



REGIONE TOSCANA - Sede di Bruxelles

Programma	Media 2007
Settore	AUDIOVISIVO
Durata	2007-2013
Fonte normativa	GUUE L 327 del 24 novembre 2006 (decisione istitutiva)
Beneficiari	Il bando è aperto a persone fisiche e giuridiche (es: operatori e professionisti del settore audiovisivo, scuole di cinema e televisione, enti specializzati di formazione, società di produzione indipendenti, società di distribuzione, emittenti televisive, società specializzate nel multimedia, gestori di sale cinematografiche)
Aree ammissibili	<ul style="list-style-type: none">• Stati membri dell'UE• Paesi EFTA membri del SEE (Norvegia, Islanda, Liechtenstein)• Paesi candidati• Balcani occidentali• Paesi aderenti alla convenzione del Consiglio d'Europa sulla televisione transfrontaliera• Paesi terzi che abbiano firmato con l'Ue degli accordi di associazione o di cooperazione contenenti clausole sul settore audiovisivo.
Obiettivi	<p>Il programma mira a perseguire i seguenti obiettivi generali:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Tutelare e valorizzare la diversità culturale e linguistica europea e il suo patrimonio cinematografico e audiovisivo, garantire l'accesso ai cittadini europei a tale patrimonio e favorire il dialogo interculturale▪ Accrescere la circolazione e la visibilità delle opere audiovisive europee all'interno e all'esterno dell'UE▪ Rafforzare la competitività del settore audiovisivo europeo nel quadro di un mercato europeo aperto e concorrenziale <p>Il programma è, inoltre, orientato alle seguenti priorità:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Incoraggiare il processo creativo nel settore audiovisivo e la diffusione del patrimonio audiovisivo e cinematografico europeo▪ Potenziare la struttura di produzione del settore europeo dell'audiovisivo, in particolare le PMI (piccole e medie imprese)▪ Ridurre gli squilibri tra Paesi a forte capacità di produzione audiovisiva e Paesi con scarsa capacità di produzione audiovisiva e/o ad area geografica e linguistica limitata▪ Sostenere il mercato in materia di digitalizzazione
Azioni	<p>Il programma si articola in 5 azioni:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Acquisizione e perfezionamento delle competenze nel settore audiovisivo.▪ Sviluppo (es: sostegno a progetti di società di produzione, in particolare PMI, commercializzazione e distribuzione fin dalla fase dello sviluppo per consentire alle PMI di accedere al sostegno allo sviluppo e di adattare le azioni ai rispettivi bisogni)▪ Distribuzione e diffusione.▪ Promozione▪ Progetti pilota
Finanziamento	<p>Il finanziamento comunitario a disposizione del programma comunitario è pari a 754.950.000 euro. Il contributo comunitario può coprire fino al 50% dei costi totali ammissibili delle azioni. Tale percentuale può raggiungere:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Il 60% dei costi, nel caso di azioni di formazione in Paesi o regioni con scarsa capacità di produzione di audiovisivi e/o ad area geografica o linguistica limitata e di progetti relativi ai settori B,C, D che promuove la valorizzazione della diversità linguistica e culturale europea.▪ Il 75% dei costi, nel caso di formazione situate sul territorio degli stati membri entrati a far parte dell'UE nel 2004.

Cofinanziamento dei progetti	Nell'ambito di questo programma la Commissione europea pubblica degli inviti a presentare proposte (o bandi) volti a cofinanziare progetti nei settori indicati.
------------------------------	---

Sito web e documentazione	<i>Per tutti i dettagli più specifici relativi alle singole azioni, obiettivi, beneficiari, condizioni di ammissibilità, ecc. si prega di consultare attentamente la decisione istituiva del programma e tutti gli altri documenti ufficiali disponibili ai link indicati sotto:</i> http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/2007/index_en.htm
---------------------------	---

Gazzetta ufficiale	Decisione istitutiva - GUUE L 327 del 24 novembre 2006 http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:327:0012:0029:IT:PDF
--------------------	---

A cura di FIDITOSCANA – Antonella Pollazzi