

# PREMIO

COMUNICARE I FONDI STRUTTURALI

Prima edizione dedicata al

**POR FESR 2007 – 2013**

Obiettivo Competitività regionale e  
occupazione e

Obiettivo convergenza  
presenti sul territorio nazionale

*regolamento*



POR FESR 2007- 2013  
OBIETTIVO COMPETITIVITA'  
REGIONALE E OCCUPAZIONE  
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea  
FESR



Ministero dello  
Sviluppo Economico



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

# Premessa

L'Unione Europea promuove i processi che favoriscono l'accesso, la condivisione e la comunicazione delle informazioni.

L'ottica è quella di una reale riduzione delle distanze tra istituzioni e cittadini, dell'accesso alla conoscenza e alle informazioni.

Il premio "Comunicare i Fondi Strutturali" si propone di valorizzare la migliore attività di informazione o di comunicazione in termini di innovatività (nella forma e nello strumento) sviluppata sulla base dei Piani di Comunicazione POR FESR per la programmazione 2007 – 2013.

Sono ammesse alla partecipazione tutte le Autorità di Gestione dei POR FESR, Obiettivo Competitività regionale e occupazione e Obiettivo convergenza presenti sul territorio nazionale.

L'iniziativa viene gestita dall'Autorità di Gestione del POR FESR 2007 – 2013 della Regione Friuli Venezia Giulia con il supporto del Responsabile del Piano di Comunicazione della Direzione Centrale cultura, sport, relazioni internazionali e comunitarie, Servizio gestione fondi comunitari in Via Sabbadini 31, 33100, Udine. Tel. 0432 – 555563; Fax 0432 - 555232; e-mail: enzo.cattaruzzi@regione.fvg.it.

## **Art. 1**

### **Oggetto e modalità di partecipazione**

1. Alla premiazione concorrono le *best practice* riguardanti l'attività di informazione o di comunicazione in termini di innovatività (nella forma e nello strumento) sulla base dei Piani di Comunicazione POR FESR per la programmazione 2007 – 2013, Obiettivo Competitività regionale e Occupazione e Obiettivo Convergenza presenti sul territorio nazionale.
2. Sono ammesse alla partecipazione – in questa prima edizione del Premio – solo le Autorità di Gestione dei Fondi POR FESR italiani Obiettivo Competitività regionale e Occupazione e Obiettivo Convergenza presenti sul territorio nazionale.
3. Alla premiazione si concorre mediante presentazione dei documenti di cui al successivo art. 4 collezionati in plico sigillato.
4. I plichi di cui al precedente comma debbono pervenire inderogabilmente entro e non oltre venerdì 18 maggio 2012 ore 12.00 via posta raccomandata con avviso di ricevimento al Responsabile del Piano di Comunicazione, Enzo Cattaruzzi, Servizio gestione fondi comunitari, Coordinatore della Struttura per l'attuazione dei programmi comunitari. Direzione Centrale cultura, sport, relazioni internazionali e comunitaria, Regione Friuli Venezia Giulia, Via Sabbadini 31, 33100 UDINE, Tel. 0432 555563, Fax 0432 555232, e-mail: enzo.cattaruzzi@regione.fvg.it.

## **Art. 2**

### **Copyright e diritti d'autore**

1. Il materiale inviato dai candidati che vorranno partecipare alla premiazione, si intende fornito espressamente libero da *copyright* e diritti d'autore e potrà essere divulgato, riutilizzato e/o condiviso per fini non commerciali e a propria discrezione da parte dell'Amministrazione regionale per qualsiasi uso connesso o conseguente alle finalità del Premio, e comunque nel rispetto della vigente normativa in materia.

## **Art. 3**

### **Ammissibilità**

1. Si considera ammissibile una sola proposta per ogni Autorità di Gestione che rimandi alle indicazioni del proprio Piano di Comunicazione e che riguardi un'attività di informazione o comunicazione terminata alla data di presentazione della *best practice*.

#### **Art. 4**

##### **Documenti necessari per la partecipazione**

1. I richiedenti dovranno inviare a norma dell'art. 1 del presente Regolamento i seguenti documenti:
  - a. L'apposito modulo allegato (Allegato A) compilato nei seguenti campi:
    - I. Autorità di Gestione partecipante con indicazione del nominativo del responsabile del Piano di Comunicazione;
    - II. Attinenza della *best practice* al relativo Piano di Comunicazione;
    - III. Relazione sintetica di massimo due cartelle (carattere 10, interlinea 1,5, *Arial*) riassuntiva della *best practice* con indicatori di impatto sul territorio relativi all'accresciuta conoscenza delle possibilità offerte (possibilmente espressi da un valore numerico su scala);
  - b. Copia su supporto cartaceo, multimediale e/o audiovisivo della *best practice* sviluppata.

#### **Art. 5**

##### **Entità del premio**

1. L'unica Autorità di Gestione vincitrice sarà premiata durante una giornata dedicata alla comunicazione dei fondi strutturali con la consegna di un Premio simbolico di *design* italiano.

#### **Art. 6**

##### **Commissione di valutazione**

1. Rispetto alle richieste di partecipazione pervenute sarà convocata una Commissione di valutazione composta dal Responsabile del Piano di Comunicazione del POR FESR 2007 – 2013 della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (Presidente della commissione), dal Capo dell'Ufficio Stampa della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (componente) e da un funzionario regionale (componente).
2. La Commissione si riunisce entro i 7 (sette) giorni successivi al termine di presentazione delle domande.
3. La Commissione, il cui giudizio è insindacabile, delibera a maggioranza dei voti espressi dai suoi componenti. In caso di due o più classificati in prima posizione *ex aequo* il vincitore viene nominato dal Presidente della Commissione il cui giudizio è insindacabile.
4. La Commissione comunica via *e-mail* e a mezzo postale al vincitore

l'assegnazione del Premio.

5. Il nominativo dell'Autorità di Gestione del Programma POR FESR vincitrice viene pubblicato nelle pagine *internet* del POR FESR 2007 – 2013 della Regione Friuli Venezia Giulia ([www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)).

#### **Art. 7**

##### **Criteri di valutazione**

Le *best practice* saranno valutate secondo quanto stabilito all'art. 8 al fine di premiare l'innovatività, cioè la portata del cambiamento rispetto alle tradizionali forme di comunicazione ed informazione. Sarà oggetto di valutazione anche la coerenza con quanto previsto dalla *best practice* presentata rispetto al Piano di Comunicazione e all'impatto sul territorio.

#### **Art. 8**

##### **Griglia di valutazione**

Si assegnerà a ciascuna *best practice* presentata un punteggio cumulativo in base ai seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punteggio</b>
Innovatività	Portata del cambiamento rispetto alle tradizionali forme di comunicazione ed informazione negli strumenti, nelle modalità.	min. 0 - max 4 punti
Coerenza con quanto previsto dal relativo Piano di Comunicazione	Riferimento della <i>best practice</i> a un articolo/i, ad una macro-area, ad un obiettivo del Piano di Comunicazione.	min. 0 - max 4 punti
Impatto sul territorio	Valutazione dei risultati di impatto rispetto agli indicatori forniti e nella relazione dell'Allegato 1 (accresciuta conoscenza del territorio sulle possibilità offerte), cfr. art. 4 del presente Regolamento.*	min. 0 - max 4 punti

\* Gli indicatori di impatto sul territorio forniti saranno presumibile diversi per ogni Progetto. I criteri di assimilazione volti alla comparazione di risultato tra progetti potranno dunque avere connotazioni diverse e saranno valutate in forma insindacabile dalla Commissione.