



I TOSCANI NEL MONDO E LA PROMOZIONE DELLA TOSCANA

ARCO
2023

Research
that makes
the difference

Dal 2009 supportiamo le organizzazioni che desiderano avere un impatto positivo sulla società

ARCO

Action Research for CO-development

ARCO è un centro di ricerca fondato nel 2008 presso il PIN s.c.r.l., dove ha la sua sede. Si occupa di economia sociale, sviluppo locale, sviluppo inclusivo, economia circolare, commodity sostenibili, monitoraggio e valutazione, valutazione di impatto.

Formato da un team multidisciplinare di professionisti, opera a livello nazionale e internazionale.

ARCO supporta anche lo Yunus Social Business Centre University of Florence, primo Centro italiano accreditato dallo Yunus Centre di Dhaka (Bangladesh), fondato dal premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus.

L'obiettivo generale della ricerca è quello di condurre un'analisi conoscitiva e mirata ad un'azione di promozione del territorio toscano verso potenziali investitori di paesi e regioni in cui è rilevante la presenza di emigrati di origine toscana.

Una prima fase incentrata sul **ruolo delle associazioni dei toscani all'estero** nel diffondere in modo efficace la conoscenza del tessuto economico toscano, in modo da raggiungere un bacino di stakeholders significativo in termini qualitativi e quantitativi, capace di **sensibilizzare potenziali investitori** dai territori di residenza dei Toscani nel mondo. In questa fase, la ricerca si è focalizzata sulle migrazioni storiche, caratterizzate da un forte associazionismo.

Una seconda fase che si è focalizzata sulle **nuove migrazioni toscane**, i cui componenti non prendono parte ad una vita associativa formale, ma che possono, se correttamente intercettati, contribuire alla promozione economica e culturale della Toscana nei paesi di residenza.

1. Analisi desk

2. Analisi di esempi a livello internazionale e regionale

3. Interviste semi-strutturate

4. Analisi delle interviste

5. Elaborazione e diffusione di un questionario online

6. Elaborazione del rapporto e raccomandazioni

- l'importanza della **creazione di una rete di professionisti** tra i residenti all'estero, in modo da favorire l'interscambio di conoscenze, competenze e opportunità di lavoro.
- la **valorizzazione dei traguardi professionali** dei residenti all'estero, al fine di creare un clima di apprezzamento e di stimolo per le nuove generazioni all'estero.
- effettuare **consultazioni partecipative per la definizione delle azioni e delle modalità di coinvolgimento della diaspora**, in modo da favorire un approccio partecipativo e garantire una maggiore partecipazione e consapevolezza delle comunità all'estero.
- il **ruolo delle associazioni di promozione culturale e linguistica** per il mantenimento dei legami fra i residenti all'estero e i loro discendenti e il paese di origine. Inoltre, la promozione delle borse di studio e degli scambi universitari può favorire la creazione di una comunità di ex studenti che mantenga i legami col paese.
- importante **mantenere relazioni con le diaspore commerciali** e promuovere le comunità imprenditoriali all'estero, favorendo l'interscambio di esperienze e di conoscenze imprenditoriali.

- **l'attenta e periodica pianificazione delle strategie** di valorizzazione e coinvolgimento della diaspora risulta fondamentale per raggiungere gli obiettivi prefissati.
- la **creazione di uno spazio digitale collettivo** per la condivisione di documenti e testimonianze e che rappresenta un'opportunità per mantenere un legame forte con la comunità all'estero.
- **l'importanza dell'adesione multi-attore all'associazionismo** della diaspora, ovvero il coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate nella gestione delle attività volte a mantenere un legame con la comunità all'estero.
- **una comunicazione periodica e strutturata** con i residenti all'estero risulta essenziale per mantenere un dialogo costante e un legame solido con la comunità.
- valorizzazione del **capitale relazionale** delle associazioni di emigrati, ovvero la forza delle reti sociali e delle relazioni personali tra i membri della comunità italiana all'estero.
- **organizzazioni esterne all'amministrazione locale, quali enti no-profit, fondazioni, associazioni,** possono svolgere un ruolo fondamentale per l'associazionismo della diaspora, ad esempio attraverso la promozione di attività e iniziative volte a sostenere la comunità italiana all'estero, l'imprenditoria, la partecipazione ad opportunità di finanziamento.

- **Promozione culturale:** Le associazioni di toscani all'estero si concentrano principalmente sulla promozione della cultura italiana e toscana. Organizzano eventi culturali, conferenze e feste legate a personalità toscane di rilievo, mantenendo legami con la Toscana.
- **Borse di studio Mario Olla:** Il programma offre borse di formazione professionale a giovani discendenti di toscani residenti all'estero, contribuendo a creare un forte legame con la Toscana e incentivando la partecipazione giovanile alle associazioni.
- **Scambi commerciali e investimenti:** Gli intervistati vedono il potenziale delle associazioni per favorire gli scambi economici tra la Toscana e i paesi di residenza. Cerca di creare una "rete di professionisti toscani" per promuovere investimenti e legami commerciali.
- **Turismo:** Le associazioni promuovono un turismo alternativo, focalizzato sui piccoli centri, offrendo esperienze autentiche e un'offerta turistica differenziata. Inoltre, cercano di sfruttare le visite dei toscani all'estero come opportunità di promozione turistica.
- **Settore agroalimentare:** Le associazioni vedono opportunità di investimento nella promozione di prodotti tipici toscani e scambi di conoscenze legate all'agroalimentare, creando connessioni tra la Toscana e le città di residenza.
- **Moda e biotecnologie:** Anche nei settori della moda e delle biotecnologie, gli intervistati ritengono possibile promuovere investimenti e scambi, ad esempio attraverso collaborazioni educative e scambi universitari nel campo della moda.

- la maggioranza dei partecipanti è composta da toscani attualmente residenti all'estero, principalmente tra i 28 e i 43 anni, che si sono trasferiti negli ultimi 15 anni alla ricerca di lavoro.
- mostrano un forte senso di appartenenza alla Toscana e sono disposti ad impegnarsi attivamente nella promozione turistica, culturale ed economica della regione nei loro paesi di residenza.
- gli ambiti ritenuti più efficaci per il coinvolgimento includono il turismo, l'agroalimentare, la cultura e la moda.
- mancanza di consapevolezza sui meccanismi di coordinamento dei toscani all'estero, e i partecipanti desiderano maggiori opportunità di coinvolgimento e aspettano dalla Regione Toscana iniziative per diffondere la cultura toscana e rafforzare i legami con la diaspora toscana.



CONTATTI

ARCO c/o PIN S.c.r.l

Servizi didattici e scientifici per l'Università di
Firenze

Piazza Giovanni Ciardi, 25
59100 Prato (PO) Italy



+ 39 0574 602561



info@arcolab.org

arco