TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA (ex APET)

Ente di cui all'art. 22, comma 1 lett. a) D.Lgs 33/2013

Ragione sociale: Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET) . Dal 1 aprile 2016 ai sensi della l.r. 22/2016 Toscana Promozione Turistica

Funzioni attribuite: fino al 31 marzo 2016 realizza il coordinamento operativo e la gestione delle attività di promozione economica e di sostegno ai processi di internazionalizzazione nei settori dell'agricoltura, dell'artigianato, della PMI e del turismo. Dal 1 aprile 2016 realizza la promozione dell'offerta turistica territoriale, dei percorsi, delle destinazioni e dei sistemi di accoglienza turistica locale della Toscana.

Legge di riferimento: fino al 31 marzo 2016 [l.r. 6/2000](#) , dal 1 aprile 2016 [l.r. 22/2016](#)

Durata dell'impegno: indeterminato

Onere complessivo gravante sul bilancio regionale anno 2015 : € 9.570.786,00

Numero dei rappresentanti dell'amministrazione negli organi di governo:

Il direttore è nominato dal Presidente della Giunta Regionale ([DPGR 220/2015](#))

Trattamento economico complessivo a ciascuno di essi spettante:

Il trattamento economico del Direttore è determinato in misura compresa fra gli emolumenti spettanti ai dirigenti regionali di ruolo, di cui all'art. 6 della legge regionale 1/2009 “ Testo unico in materia di organizzazione e ordinamento del personale”, inclusa la retribuzione di posizione e di risultato, e quelli spettanti ai direttori di cui art. 7 della stessa legge.

Risultato di bilancio:

utile 2013	utile 2014	utile 2015
263.528,00	161.869,00	129.041,00

Dati relativi agli incarichi di amministratore e relativo trattamento economico:

[Alberto Peruzzini](#)

Dichiarazione sulla insussistenza di una delle cause di inconferibilità sopravvenuta al conferimento dell'incarico (art. 20 d.lgs 39/2013): [dichiarazione del dr. Alberto Peruzzini](#)

Link al sito internet: www.toscanapromozione.it