



Comitato di Sorveglianza POR FSE 2014 – 2020 ICO della Regione Toscana

Piano annuale di comunicazione del Programma Operativo FSE Regione Toscana 2014-2020

Investimenti a favore della crescita, dell'occupazione e del futuro dei giovani
ANNO 2021

Firenze, 9 novembre 2021

PREMESSA

In attuazione del Regolamento (UE) 1303/2013 e della Strategia di Comunicazione (SdC) del PO FSE Toscana 2014-2020, l'Autorità di Gestione del Programma ha predisposto il piano delle attività di comunicazione (d'ora in poi PdC) per il 2021.

L'obiettivo prioritario del PdC è la diffusione della conoscenza del PO FSE partendo dagli obiettivi per arrivare ai risultati, passando per il tramite della promozione delle opportunità offerte.

Il piano di comunicazione del PO è attuato in sinergia e coerenza con il Piano Generale della Comunicazione degli Organi di Governo della Regione per l'anno 2021 di cui alla D.G.R. n. 8 del 18/01/2021 (modificata con delibera GR n. 958 del 27/09/2021).

1. OBIETTIVI

Purtroppo la situazione emergenziale che sta proseguendo anche nel corso del 2021 ha imposto modalità comunicative innovative, in alcune occasioni miste sia in presenza e che in modalità in remoto, per garantire comunque un'attività di comunicazione incentrata sui seguenti obiettivi:

1. garantire un'adeguata promozione e conoscenza della programmazione del POR FSE 2014-20, e contestualmente una maggiore diffusione nel grande pubblico del ruolo dell'UE e della Regione Toscana nell'attuazione delle misure tese ad accrescere le competenze, a favorire l'occupazione e l'inclusione sociale e a contrastare l'emergenza;
2. assicurare una piena accessibilità alle opportunità offerte dal Programma, comunicando in maniera trasparente ed accessibile le modalità di partecipazione ai bandi/avvisi e le tempistiche di realizzazione degli interventi;
3. sostenere la diffusione del PO e delle novità intercorse anche tramite la comunicazione interna, tra i vari interlocutori coinvolti nella realizzazione;
4. potenziare la comunicazione on line, aggiornando tempestivamente le informazioni messe a disposizione dalla Regione nei principali ambiti di intervento del PO (formazione, lavoro, istruzione, inclusione sociale);
5. promuovere eventi/iniziative/campagne tematiche per accrescere il livello di conoscenza e di approfondimento del Programma, anche in collaborazione con i soggetti coinvolti nell'attuazione del programma.

2. DESTINATARI - GRUPPI TARGET

Le attività di comunicazione ed informazione devono essere definite tenendo conto delle specificità dei destinatari cui sono rivolte:

- beneficiari potenziali: nello specifico si tratterà dei soggetti cui gli avvisi /bandi programmati sono destinatari;
- beneficiari effettivi, che devono essere informati rispetto alle regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti;
- pubblico, sono i cittadini che devono essere sensibilizzati e informati sulle opportunità del ciclo di programmazione FSE;
- moltiplicatori di informazioni che possono essere individuati come:

- destinatari specifici selezionati di volta in volta in base alle azioni che si intendono promuovere che possono ritrasmettere informazioni ai potenziali beneficiari (autorità pubbliche, università e centri di ricerca, scuole, enti di formazione, imprese, organizzazioni professionali, operatori economici e sociali, organismi del terzo settore, organizzazioni non governative);
- mass media, quali recettori e diffusori di informazioni;

- personale dei settori coinvolti nella attuazione del PO, cui devono essere trasmesse le informazioni relative alla disciplina di gestione.

3. AZIONI

L'attività di comunicazione relativa al PO FSE per il 2021 prevede:

Eventi /Iniziative attivate in modalità on line

✓ **Didacta, “La Scuola del futuro è oggi”**

È stata realizzata dal 16 al 19 marzo, in versione integralmente digitale la quarta edizione toscana della fiera sull'alternanza scuola-lavoro. La quarta edizione ha realizzato 658 eventi totali fra seminari, convegni, webinar e workshop immersivi e 16.000 ore formative erogate ai docenti. L'FSE ha promosso numerosi seminari sulle tematiche della scuola e dell'istruzione e una particolare attenzione è stata dedicata anche al tema della parità di genere attraverso 2 iniziative “L'educazione come strumento per il superamento del divario di genere” e “Presentazione del progetto BEE- Boosting gender Equality in Education”.

✓ **Rock Contest 2021**

L'edizione del contest di quest'anno 2021– che ha concluso la fase delle iscrizioni lo scorso 27 settembre e che vedrà i prossimi appuntamenti online tra novembre e dicembre – terminerà a dicembre con una finale in presenza; saranno due i premi speciali promossi dall'Amministrazione regionale ad affiancarsi ai tradizionali premi messi in palio. Oltre al **Premio Fondo Sociale Europeo/Giovanisì** quest'anno la Regione Toscana aggiunge il **Premio Enrico Greppi “Erriquez”**. Il premio, promosso sempre grazie al **Fondo Sociale Europeo**, avrà anch'esso un valore di 2.000 euro e finanzierà il testo del brano in concorso che si distinguerà maggiormente per la positività dei valori e dell'impegno sociale, in continuità con la produzione artistica e la carica umana trasmessa da Erriquez nel corso della sua vita. Verranno automaticamente iscritti al Premio tutti i 30 solisti e band selezionati per le eliminatorie del Rock Contest.

Video, pop up e testi a scorrimento nel footer veicoleranno i contenuti della campagna di informazione.

Eventi /Iniziative attivate in presenza

✓ **“Siete Presente” evento annuale POR FSE e POR FESR**

Si è tenuto lo scorso 18 ottobre a San Rossore (PI) nell'ambito della più ampia iniziativa “Siete Presente” promossa per celebrare i dieci anni di **Giovanisì**, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, a cui ha partecipato il **Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella**, l'evento annuale congiunto del POR FSE e del POR FESR dal titolo “L'Europa dei giovani – Politiche giovanili e fondi europei”. In tale occasione è stato fatto il punto dello stato d'avanzamento del POR FSE 2014-20, sono state valorizzate in particolare

anche attraverso la testimonianza di alcuni beneficiari, le misure attivate a sostegno dei giovani inoltre sono state fornite anticipazioni sulla programmazione 2021-27. L'evento ha registrato la presenza di circa 300 persone tra quelle presenti in sala e quelle collegate in video conferenza e in diretta streaming.

Campagne di comunicazione

✓ **Conoscenza e diffusione dell'erogazione di azioni integrate di sostegno**

Nell'ambito della campagna sulla riprogrammazione del POR FSE "Sostegno a Sanità e Famiglie" un'attenzione particolare, con una campagna specifica su tutto il territorio (tramite spot radio, banner on line e altre modalità), è stata dedicata a diffondere la conoscenza **dell'avviso per aiuti a nuclei familiari e/o singole persone in situazioni di criticità socio economica** aggravata dall'emergenza sanitaria attraverso azioni integrate di sostegno, anche aiuti alimentari tesi al soddisfacimento di bisogni essenziali; tale campagna si è svolta nei primi mesi dell'anno.

✓ **Buone pratiche per la qualità dell'aria in Toscana**

Si svolgerà nei prossimi mesi a partire da novembre fino alla metà di dicembre una nuova campagna sull'ambiente mirata ad informare e sensibilizzare sull'importanza della **qualità dell'aria nell'ambito di un processo di transizione verso un'economia a basso impatto ambientale**.

La sorgente principale dell'inquinamento è spesso dovuta a comportamenti individuali quali la combustione delle biomasse, utilizzate come forme di riscaldamento domestico (caminetti) o nella pratica agricola di abbruciamento in campo aperto per la gestione degli sfalci delle patate e degli scarti agricoli, sui quali è possibile agire per risolvere la criticità attraverso l'informazione e la comunicazione.

In particolare la campagna si svolgerà con strumenti diversificati (radio, giornali e tv) e sarà concentrata su alcuni parti del territorio toscano, in particolare la Piana lucchese e la zona della Valdinievole in cui la Corte di giustizia dell'Unione europea ha accertato recentemente la violazione della direttiva in materia di qualità dell'aria da parte dell'Italia.

Già nel mese di settembre in uno dei Comuni più critici Capannori (Lu) si è svolto un evento aperto alla cittadinanza al quale ha partecipato come testimonial un'attrice toscana Gaia Nanni sensibile ai temi dell'ambiente.

✓ **Calendari**

Anche per l'anno 2022 stiamo prevedendo la **realizzazione e la distribuzione dei calendari** (da muro e da tavolo) da distribuire a tutti i dipendenti della Regione Toscana e anche agli esterni; quest'anno l'argomento **sarà i luoghi della Toscana visitati da Dante** visto che nel 2021 si è celebrato i settecento anni dalla morte di Dante Alighieri.

4. BUDGET

Per le azioni previste si ipotizza un costo totale di 350.000 euro.