



Processo di MTR Aggiornamento Roadmap

Distretto Tecnologico Moda
OTIR2020 TFC

SWOT Analysis

Punti di Forza	Punti di Debolezza
<ul style="list-style-type: none"> -Forte identità di prodotto -Prodotti unici sul mercato internazionale -Specializzazione produttiva riconosciuta a liv. internazionale -Riconoscimento del valore del bello -Appeal esercitato dal Made in Tuscany -Patrimonio di competenze tecnologiche e imprenditoriali -Patrimonio di competenze specialistiche -Disponibilità di know how -Background di alto valore riconosciuto a livello mondiale -Propensione all'innovazione -Lunga esperienza nel processo di innovazione -Creatività, continua innovazione, dinamicità -Presenza di importanti griffe -Aziende leader nei comparti di ausilio al settore Moda -Qualità e tempistica ordini/consegne competitivi -Flessibilità e competenza nella fornitura di prodotti e servizi -Vasta gamma di applicazioni -Numero consistente di imprese -Dimensione "artigianale" -Disponibilità di risorse e infrastrutture 	<ul style="list-style-type: none"> -Scarse strategie di valorizzazione dell'identità del prodotto regionale -Mancanza di piani di miglioramento del prodotto -Mancanza di connotazione "Made in Italy" per i prodotti -Scarso utilizzo di strumenti di marketing -Produzione incentrata su prodotti unbranded -Dimensioni aziendali ridotte e bassi livelli di dotazione tecnologica -Imprenditori concentrati su produzione e non su servizi -Aumento della competizione a livello internazionale -Alto costo della manodopera -Scarsa internazionalizzazione -Scarsa attività di trasferimento tecnologico -Scarsa interazione con università e OR -Assenza di reti di aziende -Scarsa disponibilità di risorse per fare innovazione -Scarsa creazione di sinergie tra i comparti MODA -Scarso controllo di filiera e frammentazione del processo produttivo -Scarsa capacità di programmazione della produzione -Scarsa conoscenza della -Difficoltà di accesso al credito, elevato costo del denaro
<h2>Opportunità</h2>	<h2>Minacce</h2>
<p>...</p>	<p>...</p>

SWOT Analysis

Punti di Forza	Punti di Debolezza
....
Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> -Contrastare prodotti a basso costo della concorrenza globale -Perdita delle fasce basse di mercato -Erosione della concorrenzialità dei prodotti standardizzati -Mercati esteri in ascesa (alta gamma e contenuto R&S) -Nuovi potenziali acquirenti -Conferire valore aggiunto ai prodotti tradizionali (R&S) -Lavorazione di nuovi materiali -Produzioni e prodotti green ed ecosostenibili -Sviluppo del mercato delle nanofibre a livello mondiale -Riorg. Distretti industriali e i sistemi produttivi locali -Migliorare il design e l'immagine dei prodotti -Integrazione tra i comparti della moda -Qualificare il sistema dei servizi -Valorizzazione rapporti con OR e Università -Sviluppo nuovi modelli produttivi che rispondano in tempi rapidi ai mutamenti del mercato -Rafforzamento brand e per il mercato di alta gamma -Nuovi modelli di consumo incentrati sul Made in Italy -Reshoring 	<ul style="list-style-type: none"> -Concorrenza asimmetrica dei Paesi di non industrializzazione che si basa su creazione di barriere non tariffarie (limiti ecotossicologici per importazioni in Cina), su dumping e sovvenzioni -Mancanza di equilibrio e sicurezza nella situazione geopolitica -Economia stagnante -Elevata dipendenza da fornitori di materie prime -Contraffazione dei prodotti Made in Tuscany -Scarso sfruttamento dei network -Tempi lunghi per l'acquisizione di commesse -Perdita di capacità produttive -Perdita di know how e scomparsa di anelli fondamentali -Mancanza di contatto con la clientela -Progressiva diminuzione di imprenditori artigiani -Scarse possibilità di formazione specializzata per le figure tradizionali e basilari di ciascuna filiera produttiva -Visione orientata a profili impiegatizi vs profili di fabbrica -Scarse risorse per R&S di nuove fibre e tessuti tecnici -Scarsa possibilità di attingere al credito -Globalizzazione (concorrenza su scala globale)



Dalle vecchie roadmap alle nuove

Roadmap 2013	Roadmap 2018
Moda ecosostenibile	Moda circolare
Processi intelligenti	Processi, prodotti e tecnologie intelligenti
Condivisione e cambiamento	Il Distretto del futuro tra innovazione e tradizione
Prodotti intelligenti	
Verso il distretto del futuro	



Le nuove roadmap di Distretto

Ordine prioritario	Titolo	Tecnologia	Ambito/settore applicazione	TRL/MRL
1	Moda circolare	<ul style="list-style-type: none"> -Sistemi produttivi a ciclo chiuso -Impianti di trattamento, gestione e riutilizzo acque -Impianti di abbattimento inquinanti, filtrazione e depurazione aria -Tecnologie gestione e utilizzo prodotti chimici -Tecnologie recupero e trattamento materiali di scarto -Pretrattamento e trattamento materiali superficiali tessili, pelle, plastiche e dei metalli, trattamenti di nobilitazione sostenibili -Estrusione e filatura dei polimeri; nuovi polimeri bio-based -Valutazione impatto ambientale -Tecnologie di produzione a basso impatto ambientale -Marcatura e tracciatura 	Settore Tessile, conciario, abbigliamento, pelletteria, calzaturiero, orafo, arredamento, meccanico, energetico	TRL 3-5 MRL 3-8

Le nuove roadmap di Distretto

Ordine prioritario	Titolo	Tecnologia	Ambito/settore applicazione	TRL/MRL
2	Processi, prodotti e tecnologie intelligenti	<ul style="list-style-type: none"> -Automazione fasi di produzione -Robotica miniaturizzazione integrazione intelligenza a bordo macchina -ICT -Design 2D 3D, prototipizzazione rapida e virtualizzazione, sistemi CAD/CAM, progettazione e programmazione produzione, integrati con sistemi gestionali -Product lifecycle management -Tecn. automatizzate progettazione, taglio, formatura, assemblaggio -Flessibilità produzioni veloci e piccoli lotti -Gestione e movimentazione materiali -RFID e ICT wireless combinate -Collective intelligence e business analytics per market intelligence, social networking - Tecnologie mobile per il settore moda - Nanofinissaggi - Electrospinning - Ink jet stampa digitale e finiss. innovativi - Trattamenti superficiali - Elettronica indossabile, microelettronica, microsensori, attuatori, microcontrollori e trasmissione dati. -Materiali intelligenti -Scanner 3D e di reverse engineering 	Settore Tessile, conciario, abbigliamento, pelletteria, calzaturiero, orafo, arredamento, meccanico, energetico	TRL 2-7 MRL 2-9

Le nuove roadmap di Distretto

Ordine prioritario	Titolo	Tecnologia	Ambito/settore applicazione	TRL/MRL
3	Il Distretto del futuro tra innovazione e tradizione	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologie ICT per la condivisione strutturata e ICT funzionale al design collaborativo - Tecniche di progettazione avanzata e tecnologie informatiche per la simulazione dei processi di lavorazione - Reti digitali a banda larga integrata con i centri di eccellenza e della ricerca scientifica e tecnologica e con le reti finanziarie e culturali - Strumenti di marketing territoriale 	Settore Tessile, conciario, abbigliamento, pelletteria, calzaturiero, orafo, arredamento, meccanico, energetico	TRL 2-7 MRL 5-9

Le roadmap sono state validate dal Comitato di Indirizzo in data 20/11/2017



Distretto Tecnologico MODA

Persona di contatto: Chiara Uvoni

Mail: chiara.uvoni@tecnotex.it

Indirizzo web: www.tuscanyfashioncluster.it