



Regione Toscana

Obiettivi, strategia e strumenti di comunicazione nel Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Le azioni svolte e programmate



Regione Toscana





Regione Toscana

LA COMUNICAZIONE DEL PSR IN RAPPORTO ALLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DELLA REGIONE

- La Del GR n. 998 del 26 ottobre 2015 prevede che le **Autorità di Gestione dei fondi europei**, impostino la propria attività di comunicazione nel rispetto dei temi strategici scelti (fra cui «lavoro e nuove opportunità per le imprese»; «paesaggio, ambiente e agricoltura») e **realizzino solo le attività inserite nell'ambito del Piano generale annuale della comunicazione della Regione Toscana** (2016 - delibera n. 47 del 9/2/2016 e ss.mm; 2017 - delibera n. 16 del 17/01/2017).
- Le attività e le iniziative vengono periodicamente discusse nel **“Tavolo della Comunicazione e Informazione”** (istituito con Del. GR n. 997 del 26/10/15) al quale partecipano i direttori della Giunta regionale, le AdG dei programmi comunitari e i direttori degli Enti ed Agenzie regionali.



Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana





“Strategia di Comunicazione, Informazione e pubblicità del PSR FEASR”

- Redatta ai sensi del Reg. UE 1303/2013, artt. 115, 116 e Allegato XII; Reg. di esecuzione UE 808/2014, art.13 e Allegato III
- Presentata al Comitato di Sorveglianza tramite procedura scritta avviata in data 24/11/2015, conclusasi il 23/12/2015 con la sua approvazione.
- Budget: 3,667 ml€ (circa il 25% dell'intera dotazione della M20)

OBIETTIVI:

- definisce le modalità operative per garantire adeguata pubblicità e divulgazione delle opportunità del PSR e dei risultati ottenuti.
- individua i destinatari delle attività di comunicazione e gli strumenti per raggiungerli;
- descrive la struttura organizzativa responsabile dell'attuazione delle azioni e il ruolo della Rete Rurale Nazionale nel contribuire alla realizzazione della strategia stessa;
- determina il budget previsionale
- fornisce indicazioni per il monitoraggio dei risultati raggiunti.





TARGET DI RIFERIMENTO

-Beneficiari attuali e potenziali:

•Le imprese:

- le imprese agricole, agroforestali ed agroindustriali, singole ed associate, che operano nell'ambito della produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti;
- le imprese operanti in zone rurali;
- i proprietari delle aree forestali;
- gli enti locali e territoriali
- i Gruppi di Azione Locale;
- le Università, gli organismi di ricerca

-Partenariato (le Associazioni degli Enti Locali; le Organizzazioni professionali ed associazioni di categoria; le parti economiche e sociali; le Organizzazioni no-profit e le associazioni a difesa dei consumatori; le organizzazioni attive nella tutela e difesa dell'ambiente).

-Cittadini (risultati del programma)

-Moltiplicatori dell'informazione (Organi di informazione)

- Soggetti coinvolti nell'attuazione: Autorità di Gestione; Organismo Pagatore (ARTEA); valutatore Indipendente; Agenzie regionali interessate; Dirigenti e funzionari degli altri settori regionali coinvolti nel programma.





LA STRATEGIA: strumenti, azioni

Le macro categorie di azioni:

- campagne di comunicazione su testate on line, stampa, emittenti radiofoniche ed emittenti televisive, affissioni (pensiline fermate bus urbani ed extraurbani; pannelli pubblicitari su principali arterie; pannelli su bus urbani ed extraurbani)
- pubblicazioni tematiche
- rapporti con i media, produzione di format e prodotti audiovisivi
- comunicazione digitale (sito web dedicato, open data, pubblicazioni in formato digitale e ebook)
- comunicazione diretta (form on line «partecipa»)
- comunicazione attraverso i social
- eventi (di lancio, annuale, convegni, laboratori, seminari, workshop)
- gadget promozionali.





http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020

The screenshot shows a web browser displaying the website for the PSR 2014-2020. The browser's address bar shows the URL. The website has a navigation menu with 'Home', 'Regione', 'Cittadini', 'Imprese', and 'Enti e associazioni'. A 'ServiziOnline' button is visible in the top right. The main content area features a large graphic with the text 'PSR 2014-2020 Programma di Sviluppo Rurale Regione Toscana' and logos for the European Union, the Italian Republic, and the Regione Toscana. Below this, there is a section titled 'In Primo Piano' with three articles: 'Approvato l'elenco dei Criteri Gestione Obbligatoria (CGO) e Buone Condizioni Agronomiche Ambientali (BCAA)', 'Operazione 10.1.2: Indicazioni tenuta registri magazzino e operazioni colturali', and 'Riduzioni esclusioni in caso inadempienze misure a capo/superficie'. A sidebar on the left contains a menu for the 'Programma di Sviluppo rurale 2014-2020' with items like 'Cos'è', 'Documenti del programma', 'Aree tematiche', 'Bandi', 'Normativa', 'Informazione e comunicazione', 'Gruppo di coordinamento', 'Comitato di sorveglianza', 'Scrivici', 'Pubblicazioni', and 'Archivio News'. At the bottom of the page, there is a Windows taskbar with various application icons and a system tray showing the date and time as 14:14 on 14/06/2017.



IL FORM ON LINE «SCRIVICI»

(partecipa.psr1420@regione.toscana.it)

- <http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/richieste-informazioni-bandi-aperti>
- <http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/richiesta-informazioni-generalis>

da ottobre 2014 Ad oggi circa 4000 quesiti sia sulle opportunità offerte dal PSR che domande tecniche sui bandi aperti.
Creato un DB, utile per redazione FAQ.



Regione Toscana





The screenshot shows a web browser window with the URL www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/ricieste-informazioni-bandi-aperti. The page content includes a navigation menu with 'Home', 'Regione', 'Cittadini', 'Imprese', 'Enti e associazioni', and 'Speciali'. A breadcrumb trail reads: 'Sei in: Regione Toscana | Speciali bis | Programma di Sviluppo rurale 2014-2020 | Scrivici | Informazioni su bandi aperti'. The main heading is 'Speciali bis | Programma di Sviluppo rurale 2014-2020'. A sidebar on the left lists 'Programma di Sviluppo rurale 2014-2020' with sub-items like 'Cos'è', 'Documenti del programma', 'Aree tematiche', 'Bandi', 'Normativa', 'Informazione e comunicazione', 'Gruppo di coordinamento', 'Comitato di sorveglianza', and 'Servizi'. Under 'Servizi', 'Informazioni su bandi aperti' is selected. The main content area features the PSR logo and logos for the European Union, the Italian Republic, and Regione Toscana. The title is 'Richiesta informazioni su bandi aperti'. Below the title is a paragraph of instructions: 'Tutti i soggetti interessati possono compilare il seguente modulo e inviare quesiti o richiedere informazioni sulle opportunità e sui bandi del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione Toscana. Non appena cliccherete sul tasto INVIA, una copia del messaggio verrà inoltrata al vostro indirizzo di posta elettronica a conferma del successo dell'operazione. Lo Staff della redazione del PSR 2014-2020 provvederà a rispondere alle domande pervenute. Se si desidera ricevere informazioni generali sul PSR 2014-2020, è possibile utilizzare il modulo dedicato "Informazioni generali" raggiungibile dal menu di sinistra.' Below this text are three input fields labeled 'Nome', 'Cognome', and 'e-mail'.





6 MAGGIO 2016 FIRENZE

Il Presidente Enrico Rossi e l'Assessore all'Agricoltura Marco Remaschi hanno incontrato i giovani imprenditori agricoli. Un'iniziativa di confronto tra i giovani beneficiari dei bandi per l'imprenditoria agricola del PSR 2007/2013 e i nuovi beneficiari del PSR 2014/2020



Giovani e agricoltura: “Perchè ho scelto di lavorare la terra con i bandi della Regione”





29 SETTEMBRE 2016 - FIRENZE

Seminario «I Costi Semplificati nei Programmi di Sviluppo Rurale 2014-2020. Implementazione, gestione, controllo», in collaborazione con la RRN.

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Gli eventi della Rete



Regione Toscana





6/7 DICEMBRE 2016 - FIRENZE

EVENTO DI LANCIO DELLA PIATTAFORMA AGRIFOOD NELL'AMBITO DELLA S3



KICK-OFF EVENT OF THE SMART SPECIALISATION PLATFORM ON AGRI-FOOD

Florence, Italy
Congress Palace

Towards the Tuscany "Agriculture and rural development conference 2017"





5/6 APRILE 2017 - LUCCA

CONFERENZA REGIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLO SVILUPPO RURALE

OBIETTIVO TERRA
AGRICOLTURA DI QUALITÀ,
INNOVAZIONE E SVILUPPO INTELLIGENTE
DELLE AREE RURALI

PSR
Programma di Sviluppo Rurale
Regione Toscana

Unione Europea
REPUBLICA ITALIANA

Regione Toscana

3^a
CONFERENCE REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA
E DELLO SVILUPPO RURALE

2017
APRILE **5/6**
Real Collegio | LUCCA

Tutti gli atti della conferenza su <http://www.regione.toscana.it/-/terza-conferenza-regionale-dell-agricoltura-e-dello-sviluppo-rurale>



Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana





Regione Toscana

LE AZIONI SVOLTE: LE CAMPAGNE 1/4

PSR GRANDI RISULTATI - campagna di presentazione del nuovo PSR 2014-2020)



Con quasi un miliardo di euro di contributi il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana assicurerà crescita della competitività del settore agricolo, sviluppo delle zone rurali, Salvaguardia dell'ambiente e del paesaggio. Per una squadra sempre più preparata, unita, vincente.

www.regione.toscana.it/svilupporurale



Regione Toscana





SOGNO UN FUTURO AL CENTRO DELLA TERRA: campagna per la pubblicizzazione del bando sull'avviamento di imprese agricole per giovani imprenditori



**SOGNO UN FUTURO
AL CENTRO DELLA TERRA**

BANDO PER GIOVANI IMPRENDITORI AGRICOLI

The central image is a promotional poster for a call for agricultural young entrepreneurs. It features a green-tinted background with a classical-style bust of a man's head, where the face and hair are composed of various green leaves and branches. To the left of the bust, several small white birds are flying upwards. The text 'SOGNO UN FUTURO AL CENTRO DELLA TERRA' is prominently displayed in bold black letters, with 'BANDO PER GIOVANI IMPRENDITORI AGRICOLI' below it. The top of the poster includes logos for PSR, GIOVANI SI, Unione Europea, Repubblica Italiana, and Regione Toscana.



Regione Toscana





ABC - campagna sulle misure ad investimento (settembre/ottobre 2016)



Regione Toscana



A come Agricoltura

B come Bandi

C come Contributi

Il **Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020** della **Regione Toscana** mette a disposizione **60 milioni di euro** per finanziare gli investimenti delle **imprese agricole**.
Tutte le informazioni oltre all'A,B,C sul sito www.regione.toscana.it/svilupporurale



Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana





Regione Toscana

LE AZIONI SVOLTE: LE CAMPAGNE 4/4

Campagna pubblicitaria di avvio della Terza Conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale (Lucca 5/6 aprile 2017)

OBIETTIVO TERRA

AGRICOLTURA DI QUALITÀ,
INNOVAZIONE E SVILUPPO INTELLIGENTE
DELLE AREE RURALI

PSR
Programma di Sviluppo Rurale
Regione Toscana

Unione Europea

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana

3ª
CONFERENZA REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA
E DELLO SVILUPPO RURALE

2017
APRILE **5/6**
Real Collegio | LUCCA



Unione Europea



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana

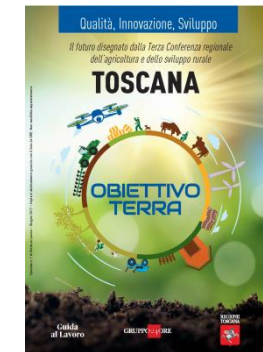




Regione Toscana

LE AZIONI SVOLTE: LE PUBBLICAZIONI TEMATICHE E LE PAGINE PUBBLICITARIE

- Gli inserti del Sole 24Ore e i relativi minisiti
- Agritoscana europa (atti conferenza)
- Pagine informative sui periodici del settore agricoltura («Dimensione agricoltura» di CIA, «La campagna toscana» di Coldiretti)



Regione Toscana





LE AZIONI SVOLTE: VIDEO STORY TELLING

- <https://www.youtube.com/watch?v=OGr2HajLOd4> 1) Sogno un futuro al centro della terra' - Fare impresa in agricoltura: Donato Bagnulo
- <https://www.youtube.com/watch?v=847oQFbMdbg> 2) Sogno un futuro al centro della terra' - Fare impresa in agricoltura: Lorenzo Crociani
- <https://www.youtube.com/watch?v=c4FBks-zAFI> 3) Sogno un futuro al centro della terra' - Fare impresa in agricoltura: Lorenzo Dori
- <https://www.youtube.com/watch?v=Lb08TxgNOgg&feature=youtu.be> - Le opportunità da cogliere al volo: Fare impresa in agricoltura





Regione Toscana

LE AZIONI SVOLTE: SERVIZI VIDEOGIORNALISTICI E MULTIMEDIALI

Nell'ambito della Conferenza dell'agricoltura e dello sviluppo rurale:

- SPECIALE TOSCANA IN ONDA - Conferenza regionale sull'agricoltura (11 min)
<http://www.regione.toscana.it/-/terza-conferenza-regionale-dell-agricoltura-e-dello-sviluppo-rurale>
- SERVIZIO TOSCANA IN ONDA - Conferenza regionale agricoltura e sviluppo rurale (3 min)
- 3 SERVIZI TELEVISIVI REALIZZATI DA NOI TV PER DIRETTA TV CONFERENZA:
 - ✓ <http://www.noitv.it/programmi/obiettivo-terra-2017-prima-giornata/>
 - ✓ <http://www.noitv.it/programmi/obiettivo-terra-2017-seconda-giornata-mattina/>
 - ✓ <http://www.noitv.it/programmi/obiettivo-terra-2017-seconda-giornata-pomeriggio/>

Altri servizi video giornalistici:

- ✓ SPECIALE TOSCANA IN ONDA - Montagna pistoiese, politiche integrate per il rilancio
- ✓ SPECIALE TOSCANA IN ONDA - Florovivaismo a Pistoia, l'innovazione verso mercati globali



Regione Toscana





#toscanaeuropa
IDEE, OPPORTUNITÀ, CRESCITA

www.regione.toscana.it/fondi-europei



- Pagina pubblicitaria su Rapporto Toscana del Sole24
- Pagina pubblicitaria su «Il tirreno»
- Partecipazione evento FESR «COMMUNICATING EUROPE» rivolto ai giornalisti

- Il progetto «ANSA» - pagina «Programmi europei» http://www.ansa.it/toscana/notizie/programmi_europei/index.shtml (MULTIPLICATORE DI INFORMAZIONI)





Regione Toscana

GLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE DEI BENEFICIARI

Il Reg. UE 808/14 (Art. 13 e allegato XII) prevede degli obblighi di comunicazione da parte dei beneficiari.

Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del FEASR all'operazione riportando:

- a) l'emblema dell'Unione
- b) un riferimento al sostegno da parte del FEASR.

Entro la data di presentazione della domanda di pagamento, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

- a) il sostegno pubblico complessivo per l'intervento supera 500.000 EUR;
- b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.
- c) Il cartellone indica il nome e il principale obiettivo dell'operazione e mette in evidenza il sostegno finanziario dell'Unione.

GLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE DEL VALUTATORE

Il valutatore indipendente ha l'obbligo di attuare azioni di comunicazione dei risultati della valutazione del programma



Regione Toscana



Speciali bis | Programma di Sviluppo rurale 2014-2020

Programma di Sviluppo rurale 2014-2020

- Cos'è
- Documenti del programma
- Aree tematiche
- Bandi
- Normativa
- Informazione e comunicazione
- Gruppo di coordinamento
- Comitato di sorveglianza
- Scrivici
- Pubblicazioni
- Archivio News



Informazione e comunicazione

PSR FEASR 2014-2020, obblighi dei beneficiari su informazione e comunicazione

In questa sezione è presente una nota informativa per agevolare i beneficiari nell'adempire all'obbligo di informare il pubblico circa il sostegno finanziario ricevuto dal Programma di Sviluppo Rurale FEASR 2014-2020 della Toscana, oltre che i loghi della grafica istituzionale ed il relativo Manuale d'uso.

I soggetti che beneficiano dei finanziamenti del Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale (Feasr), nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale PSR 2014-2020, devono adempire all'obbligo di informare il pubblico, utilizzando una grafica identificativa del PSR FEASR 2014-2020 (identità grafica istituzionale, logo), al fine di:

- testimoniare ai cittadini europei l'impegno congiunto dell'Unione europea e dei singoli Stati membri per il raggiungimento di obiettivi condivisi in tema di sviluppo rurale;
- evidenziare i risultati raggiunti mediante l'utilizzo delle risorse;
- favore fra i beneficiari potenziali del Fondo la conoscenza delle opportunità di finanziamento esistenti;
- rendere trasparenti i meccanismi dei finanziamenti ottenuti.

Per questo, l'Autorità di Gestione del PSR FEASR della Regione Toscana, in conformità a quanto stabilisce il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio n. 1303/2013, nonché in attuazione della Strategia di Informazione e pubblicità di cui si è dotata, ha definito una grafica identificativa ed il logo istituzionale del programma che il beneficiario applicherà a tutti i suoi materiali informativi e pubblicitari, al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale (Feasr), nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale PSR 2014-2020.

Il logo tiene conto di quanto stabilito nell'allegato VII "Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi"





INIZIATIVE IN PROGRAMMA ENTRO LA FINE DEL 2017

• 2 Campagne di comunicazione su bandi 2017 del Programma di Sviluppo Rurale: la prima in partenza in questi giorni riguarda «Azioni di comunicazione sul futuro del parco della Piana» (rimboschimento nella Piana (sottomisura 8.1): testate on line e social, annuncio radio, 1 servizio videogiornalistico.

- Realizzazione video di presentazione delle attività e dei bandi del Programma di Sviluppo Rurale e video di condivisione delle esperienze di impresa dei beneficiari delle risorse del Programma
- Progetto Ansa di comunicazione del Programma di sviluppo rurale
- Pagine tematiche e pubblicitarie su periodici del settore agricolo

