



REGIONE
TOSCANA



Servizio Statistica

Informazioni statistiche

in **breve**

LE VACANZE NATALIZIE E IL CAPODANNO 2000 IN TOSCANA.

Premessa

Nel quadro delle iniziative conoscitive realizzate durante il 1999 dalla Regione Toscana (segnatamente dal Servizio Statistica e dall'Area Osservatorio turistico regionale) per analizzare e monitorare l'andamento dei flussi turistici, la presente indagine consente sia di fornire un'anticipazione rispetto a quanto verosimilmente accadrà in termini di incoming nel momento particolare del passaggio nel terzo millennio, sia di completare il quadro di assieme dell'annata turistica 1999 in Toscana.

Già nel periodo pasquale e primaverile si erano colti segni evidenti di un buon inizio di stagione nonostante alcuni elementi iniziali di preoccupazione di scenario internazionale e nazionale non del tutto influenti sulla dinamica dei flussi turistici e sinteticamente riassumibili nel rallentamento della crescita delle principali economie mondiali e, a livello nazionale, di una assai ridotta crescita del P.I.L. e dei consumi interni.

L'aumento della "voglia di Toscana" segnalato attraverso l'indagine campionaria del periodo primaverile è stato successivamente confermato dai dati statistici dell'indagine completa e si è mantenuto nella stagione estiva, come mostrato dalle due successive indagini campionarie che hanno stimato la variazione rispetto all'anno precedente delle presenze del periodo giugno-settembre.

Anche per il periodo estivo è risultato evidente che i risultati positivi complessivi sono dovuti soprattutto alla componente di origine internazionale in un quadro di sostanziale stabilità della componente interna. Si è registrato inoltre che tutte le diversificate risorse turistiche della Toscana hanno avuto un andamento migliore rispetto al 1998, ad eccezione della montagna e delle città d'arte; queste ultime peraltro durante l'estate 1998 avevano ottenuto una performance di tutto rilievo.

Tutte le risorse hanno comunque beneficiato nell'estate dei notevoli risultati positivi raggiunti dai campeggi (+5%) e dagli alloggi agrituristici (+13,2%), per cui anche le variazioni negative registrate negli

alberghi delle città d'arte e affari e della montagna sono risultate attenuate.

La stagione invernale riveste un peso modesto rispetto ai flussi turistici complessivi: le presenze nei mesi di dicembre e gennaio rappresentano circa il 6% del movimento annuale e sono concentrate soprattutto nel periodo natalizio.

Ciò comporta, da un lato, che l'andamento del periodo natalizio può incidere in maniera sostanziale sugli esiti della stagione invernale, dall'altro il dato complessivo dell'annata turistica in Toscana ne risulta modestamente influenzato anche se possono essere più rilevanti gli effetti locali.

E' questa una delle motivazioni dell'indagine campionaria specificatamente sul periodo natalizio da noi condotta. Inoltre, la particolarità di quest'anno dovuta all'evento Capodanno 2000 giustifica ulteriormente il ricorso a questa indagine, che non solo misura le aspettative dei singoli operatori, ma fornisce anche un dato generale di "clima" di cui sono manifestazione concreta anche i numerosi eventi di carattere eccezionale previsti sul territorio regionale e non solo nei luoghi principalmente attrattivi dei flussi turistici.

L'indagine "Periodo natalizio 1999-2000 e Capodanno 2000"

La rilevazione ha inteso cogliere l'andamento dei flussi turistici nel periodo natalizio e in particolare l'effetto del Capodanno 2000; con l'occasione si sono rilevate le aspettative sull'effetto del Giubileo dell'anno prossimo.

L'indagine ha riguardato due tipologie di esercizi ricettivi: gli alberghi e gli alloggi agrituristici in considerazione dell'importanza che ricoprono gli alberghi nel periodo dicembre-gennaio (77% delle presenze nel dicembre'98-gennaio'99) e per lo sviluppo che hanno registrato negli ultimi anni gli alloggi agrituristici, che pur avendo ancora una bassa percentuale di presenze pari al 2%, stanno ampliando la loro offerta in tutte le stagioni dell'anno e in larga parte del territorio regionale.

Da un'analisi della stagionalità limitata agli alber-

ghi sul triennio 1996-98, si nota come i due mesi considerati rappresentano sulle presenze dell'intero anno in queste strutture circa il 7% con una prevalenza degli italiani sugli stranieri che è progressivamente aumentata nel corso degli ultimi tre anni*.

Il campione ha coinvolto 703 strutture alberghiere e 303 alloggi agrituristici. La selezione delle unità campionarie è stata realizzata con un disegno probabilistico stratificato: per gli alberghi la stratificazione ha tenuto conto delle stelle, la tipologia di risorsa e l'APT, per gli alloggi agrituristici della tipologia di

risorsa e dell'APT; la numerosità negli strati ha permesso di ottenere stime con analoga precisione fra le diverse categorie, fra le tipologie di risorsa e per le zone APT Versilia, APT Montecatini e comune di Firenze.

La rilevazione si è svolta telefonicamente dagli Uffici del Servizio Statistica dal 22 novembre al 3 dicembre. Le variabili rilevate rappresentano previsioni e aspettative dei gestori delle due tipologie di strutture considerate.

Tavola 1 - Presenze per tipologia di esercizio ricettivo. Toscana, dicembre 1998-gennaio 1999
(valori assoluti e percentuali).

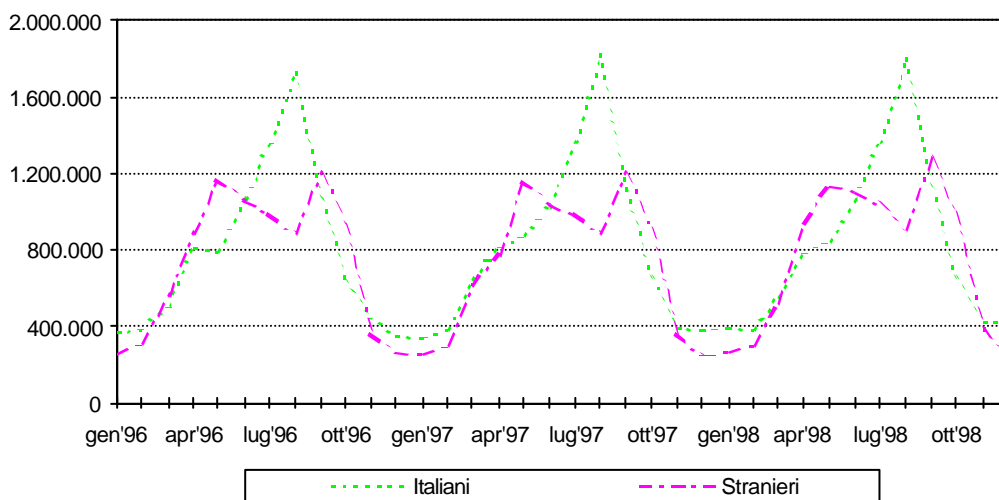
PROVENIENZA	ESERCIZI RICETTIVI			Totale
	Alberghi	Alloggi agrituristici	Altri esercizi	
VALORI ASSOLUTI				
Italiani	853.240	31.253	304.384	1.188.877
Stranieri	535.171	5.197	79.896	620.264
Totale	1.388.411	36.450	384.280	1.809.141
VALORI PERCENTUALI				
Italiani	71,8	2,6	25,6	100,0
Stranieri	86,3	0,8	12,9	100,0
Totale	76,7	2,0	21,3	100,0

Fonte: Province Toscane: rilevazione movimento clienti strutture ricettive
Elaborazione della Regione Toscana - Servizio Statistica

Grafico 1 - Presenze per tipologia di esercizio ricettivo. Toscana, dicembre 1998-gennaio 1999
(valori percentuali).



Grafico 2 - Presenze negli alberghi per mese e provenienza. Toscana, anni 1996 - 1998 (valori assoluti).



*I dati sono tratti dalla Rilevazione del movimento della clientela negli esercizi ricettivi e sono completi per il periodo dicembre'98-gennaio'99; mentre per l'analisi triennale non comprendono i dati di Massa Carrara perché non disponibili in forma disaggregata per il 1997. Si precisa che questa provincia rappresenta il 2,5% delle presenze negli alberghi della Toscana, dunque la sottostima del fenomeno non risulta essere elevata.

Grafico 3 - Presenze negli alberghi per mese e provenienza. Toscana, anni 1996 - 1998
(valori percentuali sul totale annuo).

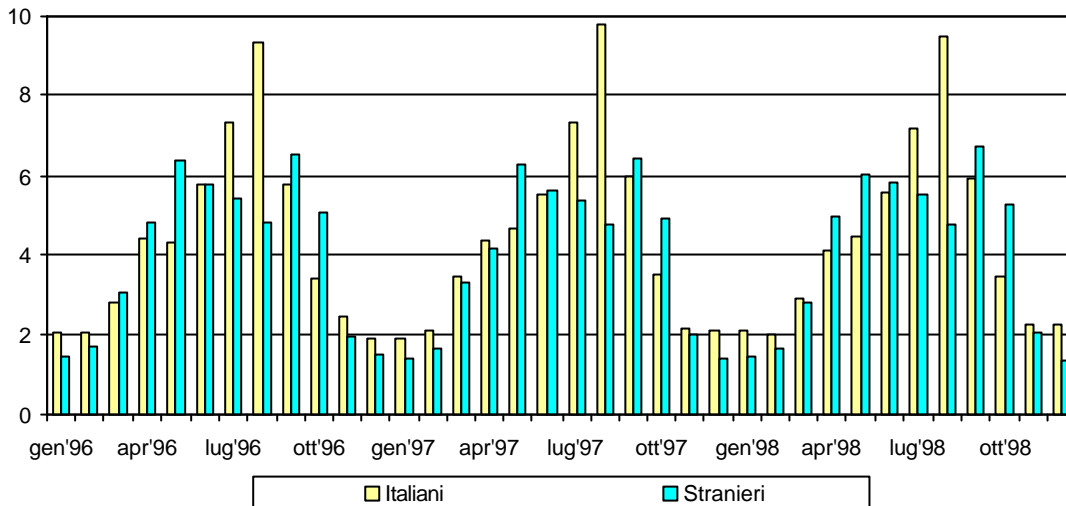
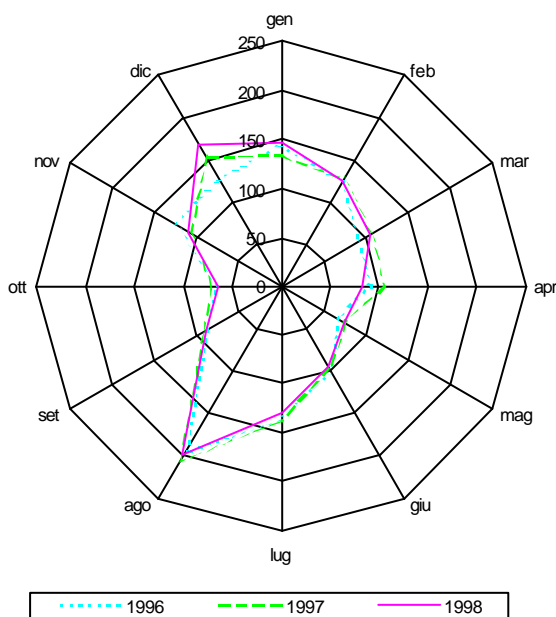


Grafico 4 - Presenze negli alberghi per mese. Toscana, anni 1996 - 1998
(italiani/stranieri %).



dalla modesta numerosità degli esercizi che adotta questa modalità di apertura parziale.

Va infine notato che gli incrementi di aperture nell'intero o in parte del periodo, sia per gli alberghi, sia per gli alloggi agrituristici, provengono in prevalenza da esercizi che nel periodo natalizio dell'anno passato erano chiusi.

I risultati dell'indagine

Lo stato dell'offerta nel periodo natalizio

Di particolare rilevanza al fine di evidenziare il ruolo della imminente stagione natalizia e del capodanno 2000 è l'osservazione dello stato dell'offerta in questo periodo.

a) La stima degli alberghi aperti ininterrottamente dal 20 dicembre al 6 gennaio risulta di 1.449 contro i 1.397 dell'anno precedente, pari al +3,7%. La stima degli alberghi aperti non in tutto il periodo considerato è 287 contro i 234 dell'anno precedente, pari al +22%.

b) Gli alloggi agrituristici aperti ininterrottamente per l'intero periodo natalizio risultano 850 quest'anno contro gli 813 dell'anno precedente, pari al +4,5%. Quelli aperti solo per alcuni giorni durante il periodo risultano 77 a fronte dei 40 dell'anno scorso, pari al +92%.

Le percentuali elevate degli incrementi di aperture solo per parte del periodo derivano

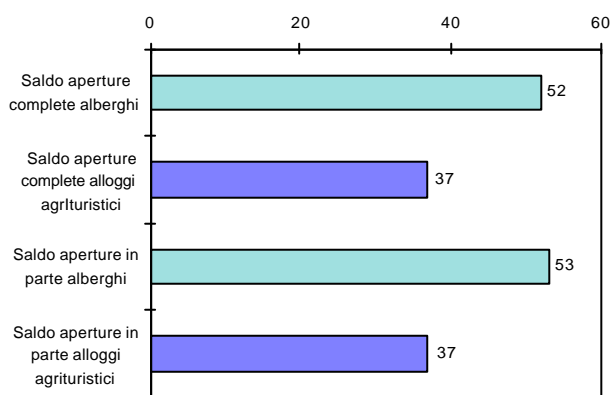
Siamo in presenza quindi per questa stagione natalizia di una offerta più ampia che fornisce un segnale oggettivo positivo sulle aspettative degli esercenti; si nota anche come le strutture agrituristiche, pur nella loro limitata capacità ricettiva, mostrino un maggior dinamismo già emerso nelle indagini precedenti, in particolare nel periodo estivo.

Tavola 2 - Alberghi ed alloggi agrituristici per stato dell'offerta nel periodo natalizio 1998-99 e stato dell'offerta nel periodo natalizio 1999-2000 (valori stimati assoluti)

STATO DELL'OFFERTA NEL PERIODO NATALIZIO 1999-2000	STATO DELL'OFFERTA NEL PERIODO NATALIZIO 1998-99					
	Chiuso	Aperto	Aperto in parte	Cambio di gestione	Nuova attività	Totale
ALBERGHI						
Chiuso	1.022	44	20	2	6	1.094
Aperto	85	1.322	21	17	4	1.449
Aperto in parte	55	31	193	8	-	287
Totale	1.162	1.397	234	27	10	2.830
ALLOGGI AGRITURISTICI						
Chiuso	139	39	3	4	8	193
Aperto	82	759	2	-	7	850
Aperto in parte	23	15	35	4	-	77
Totale	244	813	40	8	15	1.120

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, dicembre 1999.

Grafico 5 - Confronto fra lo stato di apertura nel periodo natalizio 1999-2000 e lo stato di apertura nel periodo natalizio 1998-1999 degli alberghi e alloggi agrituristici (saldo aperture complete ed aperture in parte)

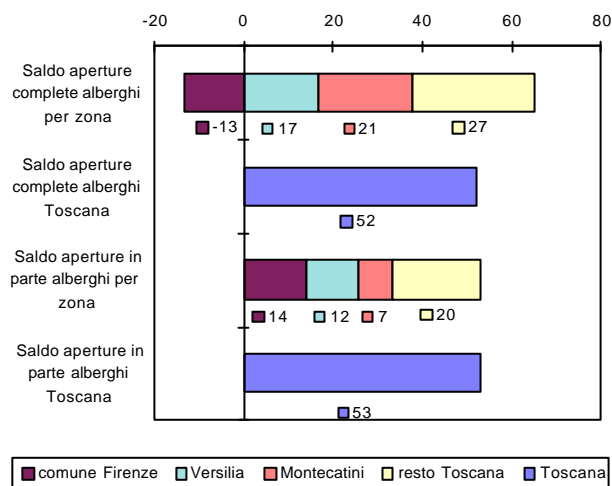


Le previsioni per il periodo natalizio

Sulla base di prenotazioni e valutazioni soggettive, gli esercenti delle strutture alberghiere aperte per tutto o per parte del periodo prevedono un andamento migliore nel 22,5% dei casi contro un 10,7% di pessimisti per la stagione natalizia, la maggioranza (circa 60%) si aspetta un andamento analogo all'anno scorso. Le aspettative tendono a migliorare all'aumentare della categoria. Percentuali leggermente migliori si riscontrano negli alloggi agrituristici anche in conseguenza della più limitata percentuale di coloro che non sono in grado di fare previsioni.

Queste aspettative sono prevalentemente dovute, sia per gli alberghi, sia per gli alloggi agrituristici, alla componente nazionale: del resto nella stagione natalizia questa è predominante e il suo peso risulta

Grafico 6 - Confronto fra lo stato di apertura nel periodo natalizio 1999-2000 e lo stato di apertura nel periodo natalizio 1998-1999 degli alberghi per zona (saldo aperture complete ed aperture in parte)



in aumento negli ultimi anni.

Quanto alle tipologie di risorsa, in tutte prevalgono le aspettative positive rispetto alle negative. Per gli alberghi queste aspettative segnalano un maggior ottimismo nelle risorse arte/affari, balneare, termale e altra risorsa (quest'ultima è costituita da località che pur non avendo una risorsa propria, beneficiano prevalentemente della vicinanza a località di interesse artistico). Per gli alloggi agrituristici le aspettative sono migliori nelle risorse termale, balneare arte/affari e campagna/collina.

Nella progettazione del campione erano state allocate le unità campionarie in modo da ottenere stime per gli alberghi anche in tre zone specifiche: il

comune Firenze, l'APT della Versilia e l'APT di Montecatini, ipotizzando che in queste si potesse manifestare un particolare effetto del Capodanno. I risultati sull'andamento previsto dagli esercenti nel-

l'intero periodo natalizio non evidenziano però aspettative migliori in queste aree rispetto al resto della regione.

Tavola 3 - Andamento previsto nel periodo natalizio 1999-2000 rispetto al periodo natalizio 1998-99 per i gestori di alberghi per provenienza, stelle, risorsa ed alcune zone della Toscana (valori stimati percentuali)

PROVENIENZA STELLE RISORSA ZONE	ANDAMENTO PREVISTO			
	Migliore	Uguale	Peggior	Non so
PROVENIENZA				
Italiani	22,1	59,7	10,5	7,7
Stranieri	5,3	78,1	8,7	7,9
Totale	22,5	59,6	10,7	7,2
STELLE				
1-2 stelle	21,5	58,8	12,5	7,2
3 stelle	22,3	59,4	9,8	8,5
4-5 stelle	28,2	63,6	5,3	2,9
Totale	22,5	59,6	10,7	7,2
RISORSA				
Arte/Affari	22,3	62,9	9,1	5,7
Montagna	21,5	54,7	13,3	10,5
Balneare	22,7	56,9	9,2	11,2
Termale	27,9	51,8	18,5	1,8
Campagna/collina	21,0	62,4	12,5	4,1
Altro	15,9	69,6	4,1	10,4
Totale	22,5	59,6	10,7	7,2
ZONE				
Comune di Firenze	18,0	61,8	12,6	7,6
Versilia	15,7	72,6	5,7	6,0
Montecatini	27,3	42,9	29,8	-
Resto Toscana	24,7	58,4	9,0	7,9
Totale	22,5	59,6	10,7	7,2

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, dicembre 1999.

Tavola 4 - Andamento previsto nel periodo natalizio 1999-2000 rispetto al periodo natalizio 1998-99 per i gestori di alloggi agrituristici per provenienza e risorsa (valori stimati percentuali)

PROVENIENZA RISORSA	ANDAMENTO PREVISTO			
	Migliore	Uguale	Peggior	Non so
PROVENIENZA				
Italiani	18,9	71,1	7,7	2,3
Stranieri	10,6	83,4	3,7	2,3
Totale	23,2	65,9	8,6	2,3
RISORSA				
Arte/Affari	24,5	63,2	9,4	2,9
Montagna	14,6	72,2	7,7	5,5
Balneare	23,8	61,9	7,1	7,2
Termale	30,6	58,2	11,2	-
Campagna/collina	23,6	70,2	6,2	-
Altro	18,4	67,3	14,3	-
Totale	23,2	65,9	8,6	2,3

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, dicembre 1999.

Il grado di occupazione delle strutture per la notte di Capodanno

Il 63 % degli alberghi aperti per capodanno sarà completo per quella la notte, con differenze non significative secondo la categoria. La stima della percentuale di alloggi agrituristici completi per capodanno risulta ben del 79%. Al riguardo ricordiamo che l'indagine è stata svolta dal 22 novembre 3 dicembre quando ancora poteva esserci un margine di tempo per le decisioni dei turisti. Molto basse sono le percentuali delle strutture con un grado di occupazione inferiore al 50%.

Secondo la risorsa prevalente, il grado di occupazione degli alberghi indica che saranno le località d'arte (78% completi), quelle montane (72% completi) e quelle con altre risorse (73%) a polarizzare l'interesse per l'ultimo giorno del millennio. Per la montagna va ricordato anche il l'attrattiva esercitata dalle

nevicate che si sono verificate nel mese di novembre.

Per gli alloggi agrituristici percentuali molto alte di esercizi "tutto esaurito" risultano nella montagna (100%), nella risorsa termale (90%) e nelle campagna collina (80%), area più tradizionale di questa tipologia di offerta. Come è stato evidenziato anche da precedenti indagini l'offerta agrituristica è diffusa su tutto il territorio regionale e i dati per risorsa di questa indagine confermano come questa tipologia sia in grado di offrire al turista un ampio ventaglio di servizi, forse più di quanto al suo sorgere ci si sarebbe attesi.

Per le tre zone oggetto di monitoraggio approfondito, mentre nel comune di Firenze si osserva una percentuale di alberghi completi nella notte di capodanno molto alta (88%) per l'APT della Versilia e quella di Montecatini queste percentuali sono inferiori al resto della Toscana.

Tavola 5 - Previsioni dei gestori degli alberghi sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 per stelle, risorsa ed alcune zone della Toscana (valori stimati percentuali)

STELLE RISORSA ZONE	GRADO DI OCCUPAZIONE			
	0 - 50%	50 - 75%	75 - 99%	Esaurito
STELLE				
1-2 stelle	6,7	12,7	19,2	61,4
3 stelle	7,6	8,6	18,9	64,9
4-5 stelle	4,4	13,2	18,0	64,4
Totale	6,8	11,2	18,9	63,1
RISORSA				
Arte/Affari	3,0	5,2	13,5	78,3
Montagna	8,6	8,1	11,3	72,0
Balneare	10,2	15,1	29,5	45,2
Termale	6,8	21,7	24,1	47,4
Campagna/collina	15,2	19,8	16,5	48,5
Altro	2,5	5,8	18,4	73,3
Totale	6,8	11,2	18,9	63,1
ZONE				
Comune di Firenze	1,4	1,4	8,9	88,3
Versilia	2,8	13,1	34,9	49,2
Montecatini	11,9	20,9	31,8	35,4
Resto Toscana	8,8	13,0	17,8	60,4
Totale	6,8	11,2	18,9	63,1

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, dicembre 1999.

Grafico 7 - Previsioni dei gestori degli alberghi sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 per stelle (valori stimati percentuali)

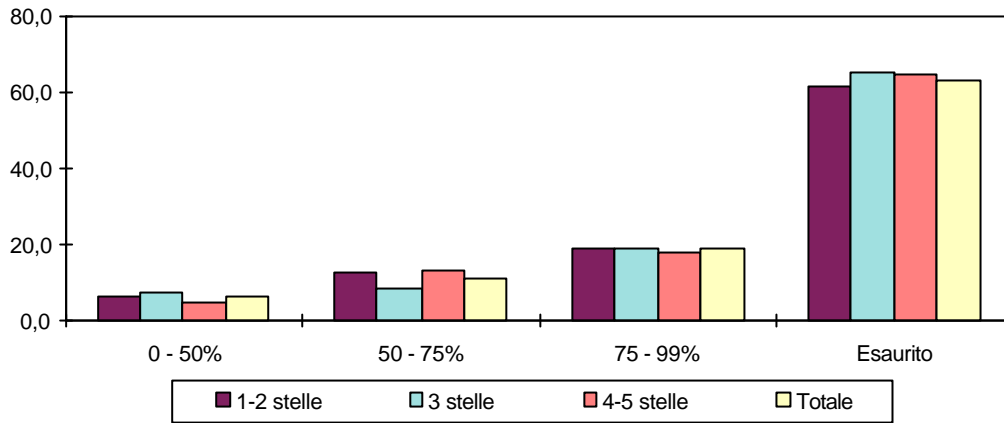


Grafico 8 - Previsioni dei gestori degli alberghi sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 per risorsa (valori stimati percentuali)

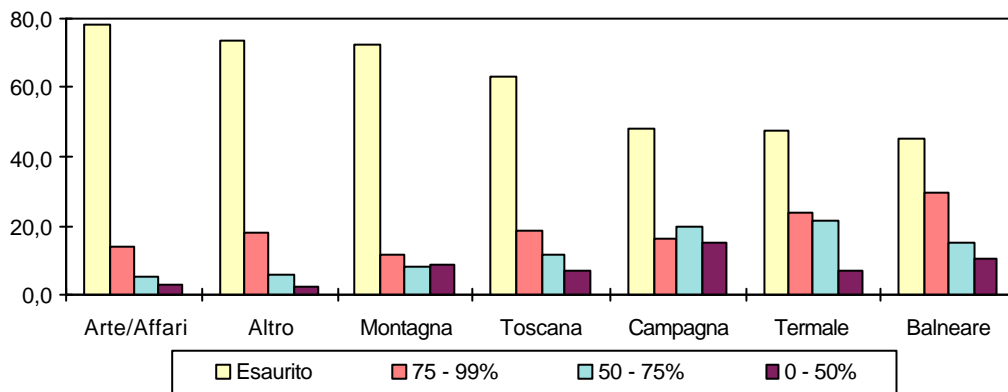


Grafico 9 - Previsioni dei gestori degli alberghi sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 per alcune zone della Toscana (valori stimati percentuali)

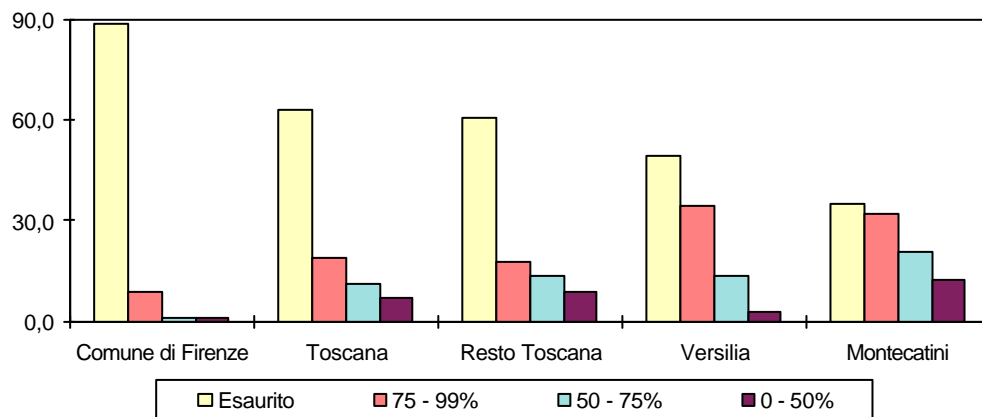


Tavola 6 - Previsioni dei gestori degli alloggi agrituristici sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 per risorsa (valori stimati percentuali)

RISORSA	GRADO DI OCCUPAZIONE			
	0 - 50%	50 - 75%	75 - 99%	Esaurito
RISORSA				
Arte/Affari	5,3	-	16,8	77,9
Montagna	-	-	-	100,0
Balneare	6,3	6,3	8,9	78,5
Termale	-	9,7	-	90,3
Campagna/collina	5,3	5,2	9,5	80,0
Altro	17,7	5,2	25,0	52,1
Totale	5,6	3,6	11,4	79,4

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, dicembre 1999.

Grafico 10 - Previsioni dei gestori degli alloggi agrituristici sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 per risorsa (valori stimati percentuali)

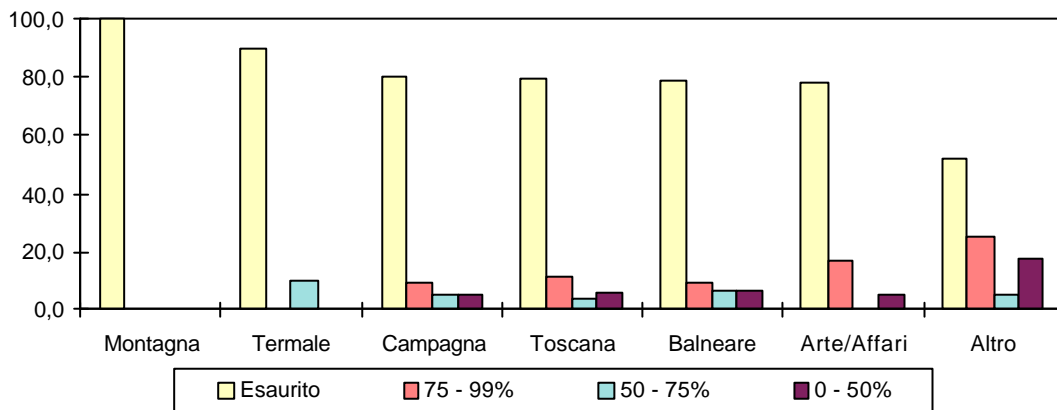
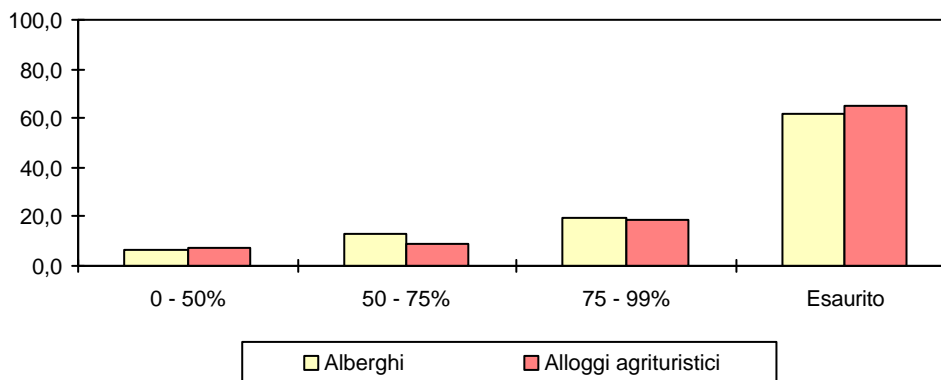


Grafico 11 - Previsioni dei gestori degli alberghi e degli alloggi agrituristici sul grado di occupazione della propria struttura per il Capodanno 1999-2000 (valori stimati percentuali)



L'effetto del Giubileo

L'occasione dell'intervista ai gestori di alberghi e alloggi agrituristici sulla stagione natalizia è stata utilizzata anche per ottenere una valutazione sull'effetto del Giubileo per il turismo dell'anno 2000.

La maggioranza dei gestori sia di alberghi che di alloggi agrituristici mostra una certa indifferenza nei confronti della possibilità che tale evento possa influenzare l'affluenza turistica: ben il 49% di essi non si aspetta alcun effetto particolare dal Giubileo. Parallelamente, pochi (il 14%) vedono questo evento o negativo per i flussi turistici o non sono in grado di

fornire valutazioni. Il 36% comunque si aspetta un aumento delle presenze.

Non vi sono significative differenze nelle previsioni sull'effetto del Giubileo fra alberghi e alloggi agrituristici, queste semmai si riscontrano osservando congiuntamente la struttura ricettiva e la tipologie di risorsa offerta dal territorio regionale. Le attese di un incremento di presenze dovuto al Giubileo risultano maggiori: per gli alberghi e gli alloggi agrituristici delle città d'arte e località ad esse vicine; per gli alloggi agrituristici, anche nelle aree termali e di montagna.

Tavola 7 - Previsioni dei gestori degli alberghi e degli alloggi agrituristici sull'effetto Giubileo per il turismo del 2000 per risorsa (valori stimati percentuali)

RISORSA	EFFETTO DEL GIUBILEO			
	Nessun effetto	Più presenze	Meno presenze	Altro
ALBERGHI				
Arte/Affari	39,8	43,1	4,5	12,6
Montagna	50,4	29,7	-	19,9
Balneare	56,1	34,8	0,7	8,4
Termale	51,2	31,7	0,8	16,3
Campagna/collina	53,0	30,2	2,7	14,1
Altro	45,0	46,0	4,2	4,8
Totale	49,6	36,2	2,0	12,2
ALLOGGI AGRITURISTICI				
Arte/Affari	41,2	42,7	2,1	14,0
Montagna	54,3	39,2	3,5	3,0
Balneare	60,4	18,6	2,4	18,6
Termale	50,4	40,2	-	9,4
Campagna/collina	49,4	37,6	1,2	11,8
Altro	52,3	34,1	3,1	10,5
Totale	49,1	36,5	1,9	12,5

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, dicembre 1999.

Grafico 12 - Previsioni dei gestori degli alberghi sull'effetto Giubileo per il turismo del 2000 per risorsa (valori stimati percentuali)

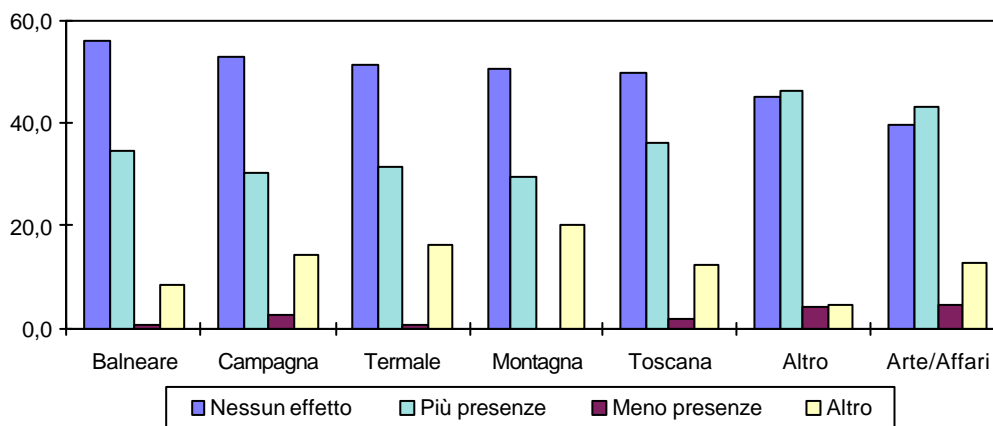
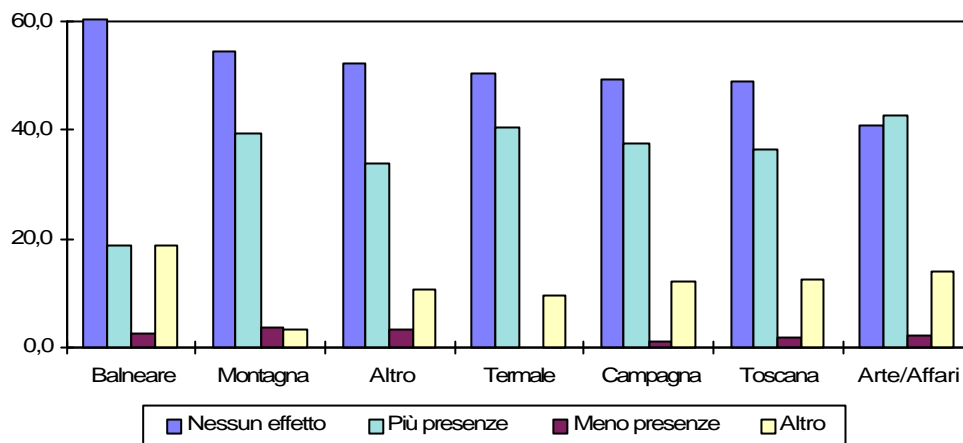


Grafico 13 - Previsioni dei gestori degli alloggi agrituristici sull'effetto Giubileo per il turismo del 2000 per risorsa (valori stimati percentuali)



Le valutazioni delle APT

A complemento dei dati rilevati direttamente presso gli alberghi e gli alloggi agrituristici e anche per disporre di un dato più complessivo del "clima", sono state richieste ai responsabili delle singole APT una serie di informazioni sulla domanda turistica analoghe a quelle previste per i singoli operatori nonché altre informazioni relative agli eventi di carattere eccezionale che sono state programmate sul territorio per il passaggio al terzo millennio.

Le valutazioni pervenute dalle 15 APT mostrano una situazione complessivamente e sostanzialmente coerente con quanto rilevato presso gli alberghi e gli alloggi agrituristici.

Il dato di fondo è improntato all'ottimismo: in nessuna APT si prevedono flessioni rispetto allo scorso anno, undici APT prevedono un miglioramento, quattro una sostanziale stabilità.

Per questo periodo particolare, diversamente da quanto ormai avviene negli ultimi anni in Toscana, la componente più dinamica della domanda è rappresentata dagli italiani, anche se in sei APT si indica un miglioramento nell'andamento dei flussi degli stranieri, in un quadro comunque, per questa componente, di sostanziale conferma.

Queste valutazioni appaiono coerenti con le stime ottenute dall'indagine sulla "occupazione" delle strutture alberghiere ed agrituristiche per il Capodanno. Per quella notte, in un quadro di una disponibilità abbastanza diffusa ad aprire anche da parte di esercizi che erano rimasti chiusi l'anno scorso, in cinque APT si prevede il tutto esaurito negli alberghi, ed addirittura per gli alloggi agrituristici il tutto esaurito

viene previsto in dieci APT. In generale, salvo un paio di casi oggettivamente spiegabili con riferimento ad un appeal specifico per l'ultimo dell'anno è generale la previsione di un'utilizzazione molto elevata delle strutture ricettive.

Conclusioni

I risultati dell'indagine ripropongono alcune tendenze emerse nelle precedenti indagini di quest'anno e qualche novità:

a) vi è un effetto del Capodanno di fine millennio sui flussi turistici che interessa la regione, anche se questo non caratterizza l'intero periodo natalizio: questo effetto è dovuto in prevalenza alla componente interna che trova nelle risorse arte, balneare e termale i centri di maggior attrazione, la montagna attrae l'interesse soprattutto per la notte di capodanno;

b) si conferma il dinamismo dell'offerta agrituristica, ormai diffusa su tutto il territorio regionale, disponibile in tutte le stagioni e in grado di offrire una occasione attraente per il turista moderno;

c) le aspettative per il giubileo sono prevalentemente improntate da scetticismo con un orientamento verso un incremento della attività.

In sintesi siamo di fronte ad un quadro di aspettative e valutazioni positive indotte sia dall'ormai consolidata immagine attrattiva della Toscana ma probabilmente anche dall'ampia e variegata programmazione di nuovi e speciali eventi non limitati ai centri di maggior attrazione turistica, ma ampiamente diffusi su tutto il territorio regionale.

Tavola 8 - Andamento previsto nel periodo natalizio 1999-2000 rispetto al periodo natalizio 1998-99 dai direttori delle APT (valori assoluti)

APT	ANDAMENTO PREVISTO			
	Migliore	Uguale	Peggiora	Non so
ITALIANI				
APT 1 Versilia		x		
APT 2 Arcipelago Toscano	x			
APT 3 Montecatini Terme-Val di Nievole		x		
APT 4 Chianciano Terme-Val di Chiana	x			
APT 5 Firenze		x		
APT 6 Grosseto	x			
APT 7 Livorno	x			
APT 8 Massa Carrara		x		
APT 9 Pisa	x			
APT 10 Siena	x			
APT 11 Arezzo	x			
APT 12 Abetone-Pistoia-Montagna Pistoiese	x			
APT 13 Lucca	x			
APT 14 Prato		x		
APT 15 Amiata	x			
Toscana	10	5		
STRANIERI				
APT 1 Versilia		x		
APT 2 Arcipelago Toscano		x		
APT 3 Montecatini Terme-Val di Nievole		x		
APT 4 Chianciano Terme-Val di Chiana	x			
APT 5 Firenze	x			
APT 6 Grosseto		x		
APT 7 Livorno	x			
APT 8 Massa Carrara		x		
APT 9 Pisa		x		
APT 10 Siena		x		
APT 11 Arezzo	x			
APT 12 Abetone-Pistoia-Montagna Pistoiese		x		
APT 13 Lucca	x			
APT 14 Prato		x		
APT 15 Amiata	x			
Toscana	6	9		
TOTALE				
APT 1 Versilia		x		
APT 2 Arcipelago Toscano	x			
APT 3 Montecatini Terme-Val di Nievole		x		
APT 4 Chianciano Terme-Val di Chiana	x			
APT 5 Firenze	x			
APT 6 Grosseto	x			
APT 7 Livorno	x			
APT 8 Massa Carrara		x		
APT 9 Pisa	x			
APT 10 Siena	x			
APT 11 Arezzo	x			
APT 12 Abetone-Pistoia-Montagna Pistoiese	x			
APT 13 Lucca	x			
APT 14 Prato		x		
APT 15 Amiata	x			
Toscana	11	4		

Fonte: Regione Toscana - Osservatorio Turistico Regionale, dicembre 1999.

Tavola 9 - Previsioni dei direttori delle APT sul grado di occupazione degli alberghi e degli alloggi agrituristici per il Capodanno 1999-2000 (valori assoluti)

APT	GRADO DI OCCUPAZIONE			
	Esaurito	75 - 99%	50 - 75%	0 - 50%
ALBERGHI				
APT 1 Versilia		x		
APT 2 Arcipelago Toscano				x
APT 3 Montecatini Terme-Val di Nievole			x	
APT 4 Chianciano Terme-Val di Chiana		x		
APT 5 Firenze	x			
APT 6 Grosseto		x		
APT 7 Livorno		x		
APT 8 Massa Carrara				x
APT 9 Pisa		x		
APT 10 Siena	x			
APT 11 Arezzo			x	
APT 12 Abetone-Pistoia-Montagna Pistoiese	x			
APT 13 Lucca		x		
APT 14 Prato	x			
APT 15 Amiata	x			
Toscana	5	6	2	2
ALLOGGI AGRITURISTICI				
APT 1 Versilia	x			
APT 2 Arcipelago Toscano				x
APT 3 Montecatini Terme-Val di Nievole	x			
APT 4 Chianciano Terme-Val di Chiana		x		
APT 5 Firenze	x			
APT 6 Grosseto	x			
APT 7 Livorno	x			
APT 8 Massa Carrara				x
APT 9 Pisa			x	
APT 10 Siena	x			
APT 11 Arezzo			x	
APT 12 Abetone-Pistoia-Montagna Pistoiese	x			
APT 13 Lucca	x			
APT 14 Prato	x			
APT 15 Amiata	x			
Toscana	10	1	2	2

Fonte: Regione Toscana - Osservatorio Turistico Regionale, dicembre 1999.