



in **breve**

LA STAGIONE TURISTICA ESTIVA IN TOSCANA NEL 2000.

LE PRESENZE NEI MESI DI GIUGNO, LUGLIO E AGOSTO E LE VALUTAZIONI PER IL MESE DI SETTEMBRE IN ALBERGHI, CAMPEGGI ED ALLOGGI AGRITURISTICI.

Premessa

Con questo rapporto si esaurisce il ciclo previsto per l'anno 2000 sull'andamento congiunturale del turismo in Toscana. Le precedenti indagini avevano riguardato il primo periodo dell'anno, il periodo pasquale e primi mesi estivi.

I dati odierni riguardano, come per le altre rilevazioni, tre tipologie ricettive (alberghi, campeggi e alloggi agrituristici), aggiornando l'osservazione in termini quantitativi a tutto il mese di agosto e in termini qualitativi al mese di settembre.

Le strutture considerate hanno assorbito nel 1999 circa l'85% delle presenze complessive.

È importante ricordare che il periodo estivo 1999 aveva fatto registrare forti incrementi delle presenze in tutte le strutture ricettive al di là delle aspettative, con rilevanti incrementi degli stranieri e significativi aumenti degli italiani, con l'eccezione dei campeggi.

Nel 1999 si era inoltre interrotto il trend di stabilità o leggera flessione degli italiani presente fin dai primi anni '90, mentre la crescita degli stranieri era in linea con l'evoluzione dell'ultimo decennio.

E' alla luce anche di questo contesto che vanno considerati i risultati della stagione estiva appena conclusa.

La rilevazione

Come abbiamo già detto, l'indagine di questa estate coinvolge tre tipologie di esercizi ricettivi: gli alberghi, i campeggi e gli alloggi agrituristici.

Per i campeggi, vista la loro bassa numerosità (215),

ma considerata la loro importanza per le presenze nel periodo estivo, la rilevazione è stata progettata completa ma a seguito del tasso di risposta del 78%, i dati sono stati considerati come campionari.

Per gli alberghi e gli alloggi agrituristici l'indagine è stata progettata come campionaria e le stime sono state ottenute, rispettivamente, sulla base di 775 e 472 esercizi rispondenti. La selezione del campione è stata effettuata utilizzando un disegno di campionamento probabilistico stratificato con allocazione ottimale; gli alberghi sono stati stratificati per stelle, risorsa turistica ed ambito turistico, mentre gli alloggi agrituristici per risorsa turistica ed ambito turistico.

Gli alloggi agrituristici sono inseriti nell'indagine perché, pur rappresentando solo il 4% delle presenze, stanno registrando negli ultimi anni un forte sviluppo, dovuto anche all'incremento delle strutture appartenenti a que-

Grafico 1 - Presenze per tipologia ricettiva. Toscana, giugno-agosto 1999 (valori percentuali).

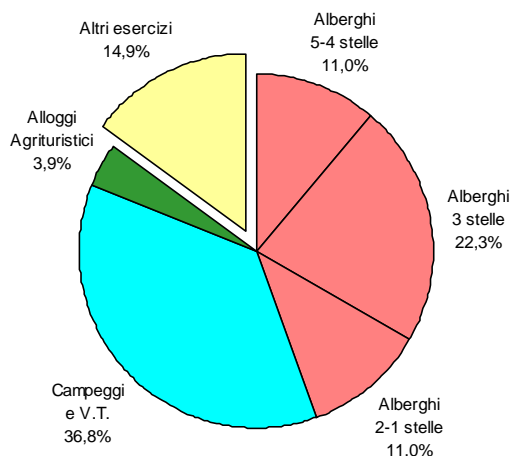


Tavola 1 - Presenze per mese, provenienza e tipologia ricettiva. Toscana, giugno-agosto 1999 e totale 1999 (valori assoluti e variazioni percentuali).

MESE	PROVENIENZA					
	Italiani		Stranieri		Totale	
	1999	1999/98	1999	1999/98	1999	1999/98
ALBERGHI						
Giugno	1.129.557	3,67	1.165.425	3,15	2.294.982	3,40
Luglio	1.480.506	4,13	1.097.114	2,42	2.577.620	3,39
Agosto	1.977.817	4,37	976.261	6,66	2.954.078	5,11
Totale trimestre	4.587.880	4,12	3.238.800	3,93	7.826.680	4,04
Totale anno	10.320.695	2,42	9.792.928	5,40	20.113.623	3,85
CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI						
Giugno	536.100	3,17	430.057	10,82	966.157	6,44
Luglio	1.524.209	1,49	846.684	10,74	2.370.893	4,61
Agosto	2.366.922	-1,70	803.624	5,65	3.170.546	0,07
Totale trimestre	4.427.231	-0,05	2.080.365	8,73	6.507.596	2,60
Totale anno	5.075.941	1,52	3.002.058	12,75	8.077.999	5,42
ALLOGGI AGRITURISTICI						
Giugno	27.573	21,96	134.847	34,82	162.420	32,45
Luglio	51.799	10,50	179.731	27,36	231.530	23,15
Agosto	107.933	8,72	186.626	25,80	294.559	18,95
Totale trimestre	187.305	10,99	501.204	28,68	688.509	23,33
Totale anno	355.103	13,16	893.710	25,46	1.248.813	21,70
ALTRI ESERCIZI RICETTIVI						
Giugno	326.934	9,72	345.955	5,38	672.889	7,44
Luglio	510.240	11,77	434.996	17,47	945.236	14,32
Agosto	625.194	3,71	397.000	18,96	1.022.194	9,14
Totale trimestre	1.462.368	7,74	1.177.951	14,11	2.640.319	10,49
Totale anno	2.998.166	4,64	2.497.403	14,27	5.495.569	8,81
TOTALE ESERCIZI RICETTIVI						
Giugno	2.020.164	4,68	2.076.284	6,68	4.096.448	5,69
Luglio	3.566.754	4,08	2.558.525	9,00	6.125.279	6,08
Agosto	5.077.866	1,46	2.363.511	9,52	7.441.377	3,89
Totale trimestre	10.664.784	2,92	6.998.320	8,48	17.663.104	5,05
Totale anno	18.749.905	2,71	16.186.099	8,99	34.936.004	5,52

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica.

sta tipologia, passate dalle 1.567 del giugno 1999 alle 1.688 del giugno 2000, con un incremento del 7,7%.

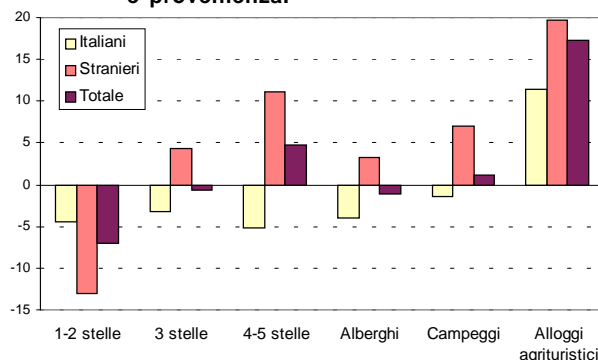
Le variazioni degli andamenti trimestrali sono il risultato delle stime del bimestre giugno-luglio effettuate nella prima fase dell'indagine e delle stime del mese di agosto ottenute nella seconda fase.

I principali risultati del trimestre giugno-luglio-agosto

L'andamento del turismo in Toscana nel trimestre è da considerarsi positivo e in linea con quanto emerso nel bimestre giugno-luglio con una sostanziale stabilità delle presenze nelle tre tipologie, frutto di un rilevante incremento degli stranieri (+6%)(+349.200) e di una flessione degli italiani (-2,4%) (-218.400).

Il mese di agosto ha visto un leggero recupero della componente nazionale. Il segno negativo più significativo si è manifestato a luglio (-4,7%), probabilmente an-

Grafico 2 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nei mesi di giugno, luglio e agosto 2000/1999 per tipologia ricettiva e provenienza.



che a causa del tempo sicuramente non favorevole che, viceversa, non ha influito sulle presenze degli stranieri, una componente che tradizionalmente è solita prenotare in anticipo il soggiorno in Toscana. Il contributo maggiore all'aumento delle presenze degli stranieri nel trimestre (+6%) è dato dal mese di giugno (+9,7%) e in modo più significativo dagli alloggi agrituristici.

Tavola 2 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nei mesi di giugno, di luglio e di agosto 2000/1999 e nel trimestre per tipologia ricettiva e provenienza.

TIPOLOGIA RICEETTIVA	PROVENIENZA		
	Italiani	Stranieri	Totale
GIUGNO			
Alberghi	-2,9	3,5	0,0
1-2 stelle	-5,2	-9,8	-7,0
3 stelle	-2,2	6,3	1,3
4-5 stelle	-1,3	7,3	4,4
Campeggi	3,9	16,4	9,2
Alloggi Agrituristici	2,0	21,2	17,6
Totale	-0,7	9,7	5,1
LUGLIO			
Alberghi	-7,0	4,2	-2,5
1-2 stelle	-10,9	-15,8	-12,4
3 stelle	-4,6	7,5	-0,3
4-5 stelle	-7,3	11,9	4,7
Campeggi	-2,8	4,7	-0,2
Alloggi Agrituristici	4,5	18,0	14,8
Totale	-4,7	5,6	-0,7
AGOSTO			
Alberghi	-2,2	1,8	-0,9
1-2 stelle	0,9	-13,8	-2,4
3 stelle	-3,0	-1,5	-2,6
4-5 stelle	-6,3	14,5	5,3
Campeggi	-1,6	4,4	-0,2
Alloggi Agrituristici	17,2	20,3	19,1
Totale	-1,4	4,7	0,4
TRIMESTRE GIUGNO-LUGLIO-AGOSTO			
Alberghi	-3,9	3,2	-1,1
1-2 stelle	-4,5	-13,0	-7,1
3 stelle	-3,3	4,3	-0,7
4-5 stelle	-5,2	11,1	4,8
Campeggi	-1,3	7,0	1,2
Alloggi Agrituristici	11,5	19,7	17,3
Totale	-2,4	6,0	0,7

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Tavola 3 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nel trimestre giugno, luglio e agosto 2000/1999 nel complesso delle tre tipologie di strutture per risorsa e provenienza.

RISORSA	PROVENIENZA		
	Italiani	Stranieri	Totale
Arte/affari	-0,7	7,1	3,5
Montagna	-5,2	13,5	-1,6
Mare	-2,2	3,5	-0,9
Terme	-2,7	8,8	0,3
Collina	5,2	11,3	9,3
Altro	-19,7	9,5	0,9
Totale	-2,4	6,0	0,7

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

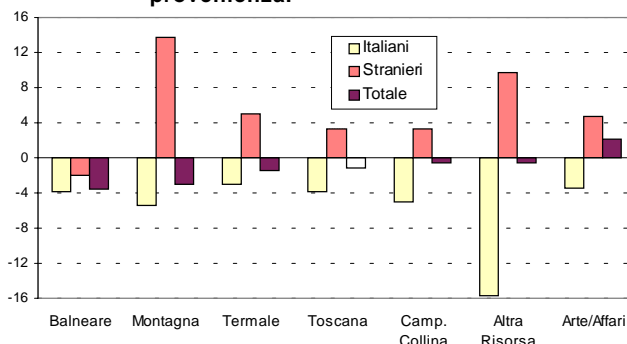
Le risorse

Le variazioni del trimestre giugno-agosto, secondo la risorsa turistica per l'insieme delle tre tipologie di strutture, indicano una crescita consistente degli stranieri in tutte le risorse, con punte nella collina e nella montagna. Di contro gli italiani risultano in calo in tutte le risorse ad eccezione della collina beneficiata dall'incremento di presenze italiane negli alloggi agrituristici. I forti incrementi di stranieri riescono a compensare le flessioni di italiani soprattutto nelle città d'arte, nelle terme e nella risorsa altro; solo per la montagna e il mare, dato il prevalente peso delle presenze interne, l'incremento degli stranieri non è sufficiente a portare il totale in positivo. Esaminiamo nel seguito l'evoluzione di ciascuna tipologia di struttura per risorsa.

Gli alberghi

Le strutture alberghiere nel trimestre estivo hanno fatto registrare una leggera flessione pari al -1,1%, che ha fatto passare le presenze da 7 milioni e 826 mila a 7 milioni e 737mila (-89.000).

Grafico 3 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nei mesi di giugno, luglio e agosto 2000/1999 negli alberghi per risorsa e provenienza.



L'aumento degli stranieri (+3,2%) nel trimestre non riesce a controbilanciare la riduzione degli italiani (-3,9%).

Riguardo alla categoria alberghiera, gli stranieri prediligono gli alberghi di categoria alta (+11,1% nelle 4-5 stelle e +4,3% nelle 3 stelle), espressione di una domanda qualificata con forte propensione alla spesa. Al contrario nelle categorie di livello più basso si registra una significativa riduzione delle presenze (-13%).

Le presenze degli italiani risultano in calo in tutte le categorie alberghiere.

Le strutture alberghiere a 1-2 stelle presentano una flessione sia globale (-7,1%) che per gli italiani (-4,5%), facendo pensare che questa tipologia di struttura, già

te da attribuirsi alla vicinanza con le città d'arte.

Le presenze degli stranieri in Toscana sono aumentate in tutte le risorse, ad eccezione del balneare.

I campeggi

Nei campeggi il trimestre giugno-luglio-agosto 2000 è positivo con una crescita delle presenze nell'ordine del +1,2% (+76.400) dovuto ad un +7% degli stranieri e a un -1,3% degli italiani. Gli stranieri sono aumentati in tutti e tre i mesi del periodo e particolarmente a giugno; gli italiani, aumentati a giugno, sono diminuiti a luglio e agosto.

I migliori risultati si osservano nei campeggi dell'entroterra, con un +9% di stranieri e +2,6% di italiani. Per i campeggi della costa, invece, ad un incremento di stranieri (+5,9%) corrisponde una diminuzione degli italiani (-1,7%). Questo ultimo dato influisce in maniera determinante sul risultato complessivo degli italiani, nell'insieme dei campeggi.

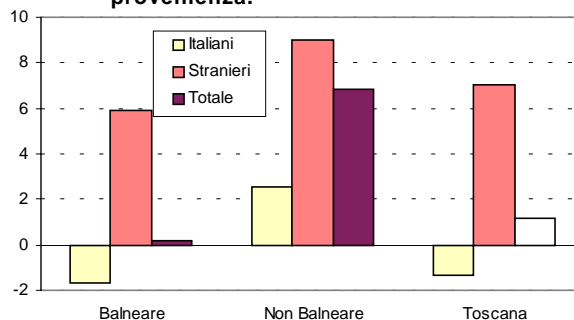
Un mese di agosto positivo, anche se non ai livelli di giugno, non ha consentito di modificare in modo sostanziale i dati del bimestre giugno-luglio.

Tavola 4 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nei mesi di giugno, luglio e agosto 2000/1999 per risorsa, provenienza e tipologia ricettiva.

RISORSA	PROVENIENZA		
	Italiani	Stranieri	Totale
ALBERGHI			
Arte/Affari	-3,5	4,7	2,2
Montagna	-5,4	13,7	-2,9
Balneare	-3,8	-2,0	-3,5
Termale	-3,0	4,9	-1,4
Camp./Collina	-5,0	3,3	-0,6
Altra Risorsa	-15,6	9,7	-0,5
Totale	-3,9	3,2	-1,1
ALLOGGI AGRITURISTICI			
Arte/Affari	-3,1	41,1	14,9
Montagna	9,5	13,2	11,2
Balneare	24,5	49,9	30,2
Termale	16,4	20,6	19,0
Camp./Collina	15,7	13,5	14,0
Altra Risorsa	22,3	19,1	19,5
Totale	11,4	19,7	17,3
CAMPEGGI			
Balneare	-1,7	5,9	0,2
Non Balneare	2,6	9,0	6,8
Totale	-1,3	7,0	1,2

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Grafico 4 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nei mesi di giugno, luglio e agosto 2000/1999 nei campeggi per risorsa e provenienza.



Gli alloggi agrituristici

da alcuni anni non è più adeguata, non solo al turismo estero, ma anche a quello nostrano.

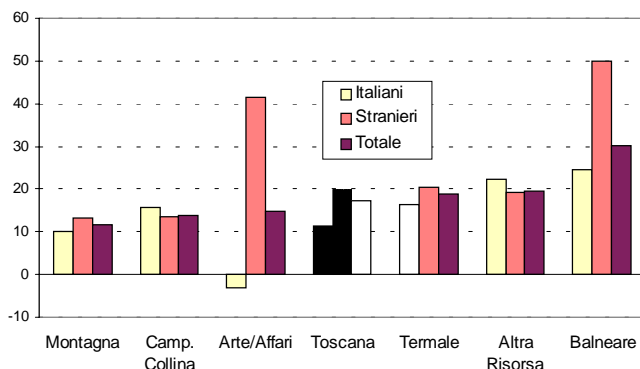
Questi andamenti complessivi si specificano con gli stessi segni anche a livello territoriale per singola risorsa, tuttavia è soltanto nelle città d'arte che la forte crescita degli stranieri è in grado di compensare la diminuzione degli italiani.

Le risorse come la montagna e l'altra risorsa sono quelle dove il maggior aumento di stranieri si accompagna alla maggiore riduzione degli italiani. Per quanto riguarda l'altra risorsa l'aumento degli stranieri è in par-

Non è ormai una novità il trend positivo che sta coinvolgendo gli alloggi agrituristici della nostra regione. Già da alcuni anni si assiste ad incrementi delle presenze in questo settore dell'offerta che spesso raggiungono le due cifre. In base all'indagine completa Istat, nel trimestre giugno-agosto 1999 si è avuto, rispetto allo stesso periodo del '98, un incremento di presenze di oltre il 20%. Questa tipologia ricettiva presenta un forte sviluppo su tutto il territorio toscano, sebbene attualmente assorba solo il 4% del flusso estivo.

Nel trimestre osservato si registra un incremento ri-

Grafico 5 - Stime delle variazioni percentuali delle presenze nei mesi di giugno, luglio e agosto 2000/1999 negli alloggi agrituristici per risorsa e provenienza.



levante sia degli stranieri (+19,7%) che degli italiani (+11,5%) per un aumento complessivo del +17,3% (+119.050). L'aumento degli italiani è dovuto soprattutto al mese di agosto nelle località con risorsa altro, collina e montagna.

L'aumento considerevole degli stranieri in questo periodo estivo si attesta al 41,4% per la risorsa arte e affari e del 49,9% nel balneare.

Gli agriturismi, sorti come struttura di offerta quasi esclusivamente dedicata alla clientela straniera, stanno diventando di notevole interesse anche per gli italiani, come mostrano i notevoli incrementi di questa componente. Tuttavia circa il 13% degli alloggi agrituristici lavora tuttora solo con gli stranieri.

L'agriturismo si manifesta come una tipologia ricettiva in grado di diffondere il turismo sul tutto il territorio regionale, e quindi anche in aree marginali rispetto ai grandi flussi, in virtù delle attrattive ambientali diffuse sul territorio toscano.

Alcune indicazioni per APT

L'indagine campionaria permette di ottenere anche alcune indicazioni per APT.

Particolarmente positivo il risultato delle APT che gravitano intorno all'area fiorentina (Firenze, Prato, Montecatini) con rilevanti aumenti degli stranieri negli alberghi e negli alloggi agrituristici.

Positive le presenze anche nelle APT di Lucca, Arezzo e Grosseto con particolare riferimento agli alberghi, mentre nelle altre è presente una situazione di pressoché stabilità.

Da segnalare il diverso andamento delle due APT a prevalenza di risorsa termale: a Montecatini si registra un incremento delle presenze, mentre a Chianciano una diminuzione. È noto che Montecatini integra la risorsa originaria terme offrendo alloggio qualificato a turisti che gravitano poi sia a Firenze che in Versilia.

L'andamento positivo del settore agrituristico risulta confermato nelle singole APT, ad eccezione di quelle di Pisa. A questo risultato positivo contribuiscono anche gli incrementi degli italiani nelle APT di Firenze, Prato, Siena, Grosseto e Lucca.

Nei campeggi, concentrati soprattutto nelle APT della costa e in alcune APT interne, gli incrementi più significativi si rilevano a Livorno e a Pisa, mentre per Firenze si segnala una diminuzione. Gli stranieri nei campeggi aumentano in tutte le APT salvo Pistoia-Abetone, Arezzo e Massa; pressoché stabile la Versilia.

Le nazionalità

Nell'ambito dell'indagine è stato chiesto all'esercente quali fossero le tre nazionalità con cui ha lavorato principalmente nel periodo estivo e una valutazione

Tavola 5 - Percentuale di alberghi che segnalano queste nazionalità tra le prime tre con cui hanno lavorato durante l'estate (a), percentuale di alberghi che NON segnalano queste nazionalità tra le prime tre con cui lavorano abitualmente (b), valutazioni delle presenze estive di ciascuna nazionalità (c), percentuale di alberghi che segnalano questa nazionalità come nuova per quest'anno (d).

NAZIONALITA'	% di Alberghi che segnalano questa nazionalità tra le prime 3 con cui hanno lavorato (a)	Percentuale di Alberghi che NON segnalano questa nazionalità tra le prime 3 con cui hanno lavorato (b)	Valutazioni delle presenze estive di queste nazionalità riferite a coloro che le hanno segnalate'				Percentuale di Alberghi che segnalano questa nazionalità come nuova per quest'anno (d)
			Aumento	Calo	Stabile	Non so	
Tedeschi	76,9	23,1	13,8	22,0	60,6	3,7	0,3
Francesi	29,2	70,8	24,9	15,8	54,9	4,4	0,8
Statunitensi	26,6	73,4	36,0	11,8	50,0	2,3	3,0
Svizzeri	24,4	75,6	24,5	9,6	65,4	0,6	0,3
Britannici	17,5	82,5	27,0	11,5	55,7	5,8	1,9
Olandesi	17,2	82,8	31,0	8,8	55,5	4,6	2,2
Austriaci	15,3	84,7	9,0	8,4	82,0	0,6	0,7
Giapponesi	6,5	93,5	33,4	22,5	42,5	1,5	1,8
Belgi	6,4	93,6	32,1	14,8	50,7	2,4	1,1
Spagnoli	5,9	94,1	33,0	7,1	46,4	13,5	1,9

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Tavola 6 - Percentuale di alloggi agrituristici che segnalano queste nazionalità tra le prime tre con cui hanno lavorato durante l'estate (a), percentuale di alloggi agrituristici che NON segnalano queste nazionalità tra le prime tre con cui lavorano abitualmente (b), valutazioni delle presenze estive di ciascuna nazionalità (c), percentuale di alloggi agrituristici che segnalano questa nazionalità come nuova per quest'anno (d).

NAZIONALITA'	% di Al. Agrit. che segnalano questa nazionalità tra le prime 3 con cui hanno lavorato (a)	Percentuale di Al. Agrit. che NON segnalano questa nazionalità tra le prime 3 con cui hanno lavorato (b)	Valutazioni delle presenze estive di queste nazionalità riferite a coloro che le hanno segnalate ¹				Percentuale di Al. Agrit. che segnalano questa nazionalità come nuova per quest'anno (d)
			Aumento	Calo	Stabile	Non so	
Tedeschi	76,3	23,7	21,8	16,1	60,0	2,1	1,2
Olandesi	25,3	74,7	39,8	7,5	52,0	0,6	2,7
Belgi	22,3	77,7	56,5	2,5	40,4	0,6	3,7
Statunistensi	21,4	78,6	42,3	4,1	53,6	0,0	3,7
Britannici	20,9	79,1	42,4	9,8	44,9	2,9	1,9
Francesi	19,9	80,1	42,1	9,0	46,5	2,5	3,0
Svizzeri	13,4	86,6	19,7	7,0	71,7	1,6	1,2
Austriaci	13,0	87,0	28,3	14,1	54,9	2,8	1,4
Spagnoli	1,9	98,1	45,0	0,0	43,4	11,6	2,7
Giapponesi	1,8	98,2	33,6	16,8	49,8	0,0	2,4

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

qualitativa di tali presenze.

I tedeschi sono storicamente la nazionalità che maggiormente è presente sul nostro territorio. I risultati dell'indagine confermano questa prevalenza. I cambiamenti e le diversificazioni delle strutture ricettive permettono anche il rafforzamento di nazionalità come Paesi Bassi, Francia e Stati Uniti. Sono in aumento, da anni, le provenienze di turisti dai Paesi dell'Est.

Dalle indicazioni degli esercenti emerge che negli alloggi agrituristici tutte le nazionalità sono segnalate in aumento, anche quelle che tradizionalmente orientate ad altre strutture.

I tedeschi sono segnalati fra le nazionalità prevalenti nel 76,9% degli alberghi, nel 76,3% degli alloggi agrituristici e nel 91,8% dei campeggi.

Dopo i tedeschi sono segnalati dagli albergatori i francesi, gli statunitensi e gli svizzeri; dai gestori degli alloggi agrituristici gli olandesi, i belgi, gli statunitensi e i britannici; infine dai gestori dei campeggi gli olandesi, i

francesi e i britannici.

Riguardo alle variazioni delle presenze delle singole nazionalità straniera fra la stagione estiva conclusa e quella dell'anno scorso, gli esercenti di alberghi e alloggi agrituristici segnalano in prevalenza stabilità per tutte le nazionalità. Per i campeggi le segnalazioni sono in prevalenza di aumento.

Nelle strutture alberghiere le nazionalità con un'evoluzione più positiva sono costituite da statunitensi, spagnoli, olandesi.

Negli agriturismi le componenti più dinamiche riguardano francesi, statunitensi e britannici.

Nei campeggi l'aumento previsto più marcato è per belgi, olandesi, britannici e francesi.

Tavola 7 - Percentuale di campeggi che segnalano queste nazionalità tra le prime tre con cui hanno lavorato durante l'estate (a), percentuale di campeggi che NON segnalano queste nazionalità tra le prime tre con cui lavorano abitualmente (b), valutazioni delle presenze estive di ciascuna nazionalità (c), percentuale di campeggi che segnalano questa nazionalità come nuova per quest'anno (d).

NAZIONALITA'	% di Campeggi che segnalano questa nazionalità tra le prime 3 con cui hanno lavorato (a)	Percentuale di Campeggi che NON segnalano questa nazionalità tra le prime 3 con cui hanno lavorato (b)	Valutazioni delle presenze estive di queste nazionalità riferite a coloro che le hanno segnalate ¹				Percentuale di Campeggi che segnalano questa nazionalità come nuova per quest'anno (d)
			Aumento	Calo	Stabile	Non so	
Tedeschi	91,8	8,2	24,2	23,9	51,9	0,0	0,0
Olandesi	84,2	15,8	66,1	16,6	17,3	0,0	5,2
Francesi	44,8	55,2	58,8	0,0	41,2	0,0	4,4
Britannici	22,8	77,2	61,7	22,9	15,4	0,0	3,5
Belgi	12,0	88,0	70,8	0,0	29,2	0,0	3,5
Svizzeri	7,9	92,1	100,0	0,0	0,0	0,0	3,5
Spagnoli	4,4	95,6	100,0	0,0	0,0	0,0	16,6
Austriaci	4,0	96,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Statunistensi	0,0	100,0	-	-	-	-	7,0
Giapponesi	0,0	100,0	-	-	-	-	3,8

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Le valutazioni per il mese di settembre

Tutte e tre le tipologie di strutture hanno fornito valutazione di stabilità per il mese di settembre. Le aspettative positive prevalgono significativamente soprattutto per gli alloggi agrituristici.

Le migliori aspettative sono da segnalare per gli alberghi nelle risorse arte/affari, campagna/collina e altra risorsa; per gli alloggi agrituristici la prevalenza di previsioni positive coinvolge, oltre alle tre precedenti, anche la risorsa montagna.

Riguardo alla provenienza, in tutte e tre le tipologie ricettive indagate, le previsioni per il mese di settembre sono più positive per gli stranieri che non per gli italiani.

Tavola 8 - Valutazioni degli albergatori, gestori di campeggi e di alloggi agrituristici sulle previsioni per il mese di settembre 2000 per provenienza.

PROVENIENZA	VALUTAZIONE			
	Positiva	Negativa	Stabile	Totale
ALBERGHI				
Italiani	21,9	27,7	50,5	100,0
Stranieri	25,1	29,7	45,2	100,0
Totale	26,7	25,7	47,6	100,0
CAMPEGGI				
Italiani	17,9	23,7	58,4	100,0
Stranieri	24,3	26,5	49,2	100,0
Totale	24,6	24,1	51,3	100,0
ALLOGGI AGRITURISTICI				
Italiani	18,8	31,7	49,6	100,0
Stranieri	34,7	23,5	41,8	100,0
Totale	33,5	24,7	41,8	100,0

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Il giubileo

La presenza di un evento così particolare ha posto il problema di valutare se questo potesse avere effetto sulle presenze in Toscana durante l'estate 2000.

Le risposte ottenute dai gestori presentano un completo accordo sul fatto che non è percepibile una specifica influenza dell'anno giubilare sulle presenze.

Tavola 9 - Valutazioni degli albergatori, gestori di campeggi e di alloggi agrituristici sulle previsioni per il mese di settembre 2000 per risorsa.

RISORSA	VALUTAZIONE			
	Positiva	Negativa	Stabile	Totale
ALBERGHI				
Arte/Affari	30,9	15,2	53,9	100,0
Montagna	21,9	36,5	41,7	100,0
Balneare	19,6	34,2	46,2	100,0
Termale	29,9	25,9	44,2	100,0
Camp./Collina	39,2	13,8	46,9	100,0
Altra Risorsa	41,7	19,4	38,9	100,0
Totale	26,7	25,7	47,6	100,0
ALLOGGI AGRITURISTICI				
Arte/Affari	32,3	22,8	44,9	100,0
Montagna	34,0	17,9	48,1	100,0
Balneare	27,4	36,9	35,7	100,0
Termale	20,2	41,5	38,3	100,0
Camp./Collina	38,9	21,6	39,5	100,0
Altra Risorsa	40,5	15,5	44,0	100,0
Totale	33,5	24,7	41,8	100,0
CAMPEGGI				
Balneare	26,3	21,8	51,9	100,0
Non Balneare	20,7	29,3	50,0	100,0
Totale	24,6	24,1	51,3	100,0

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Tavola 9 - Valutazioni degli albergatori, gestori di campeggi e di alloggi agrituristici sull'effetto Giubileo sull'andamento delle presenze per il periodo estivo. (valori stimati)

RISORSA	EFFETTO DEL GIUBILEO			
	Nessun effetto	Positivo	Negativo	Non so
ALBERGHI				
Arte/Affari	60,4	13,0	24,6	2,0
Montagna	88,9	0,8	7,3	3,0
Balneare	79,0	3,4	15,9	1,7
Termale	68,0	15,4	15,9	0,8
Campagna/collina	74,6	5,5	17,9	2,0
Altro	67,6	13,6	17,4	1,3
Totale	71,8	8,6	17,9	1,7
ALLOGGI AGRITURISTICI				
Arte/Affari	71,5	6,0	20,3	2,2
Montagna	83,9	7,1	9,0	0,0
Balneare	91,3	0,8	6,5	1,4
Termale	73,8	4,3	24,9	0,0
Campagna/collina	74,2	5,1	18,0	2,7
Altro	76,8	9,5	13,7	0,0
Totale	76,7	5,3	16,3	1,7
CAMPEGGI				
Balneare	78,9	5,2	9,5	6,3
Non Balneare	79,0	4,9	14,5	1,6
Totale	78,9	5,1	11,0	4,9

Fonte: Regione Toscana - Servizio Statistica: indagine campionaria, Settembre 2000

Conclusioni

Nel periodo estivo del 2000, la Toscana mantiene un tasso di crescita della domanda che segue quanto è avvenuto negli ultimi anni.

Si conferma il trend positivo degli stranieri e la diffusione sul territorio anche di quelle nazionalità che hanno conosciuto la regione attraverso i principali centri d'arte. Per gli italiani invece continua la stagnazione dell'ultimo decennio nonostante l'incremento "anomalo" registrato nel 1999.

Per gli alberghi di categoria più bassa, normalmente in grado di offrire minori servizi, continua la situazione di difficoltà.

Continua la forte crescita delle presenze negli alloggi agrituristici che sempre più si diffondono, coprendo tutto il territorio regionale con un effetto positivo soprattutto sulla risorsa collina e altro.

In generale i risultati confermano come la Toscana sia un meta attraente per l'ampio ventaglio di clientela straniera che ricerca un turismo di qualità, che coniuga le risorse artistiche e naturali della regione con un alto livello di servizi presenti nell'offerta. Un turismo di fascia medio-alta che comporta un effetto rilevante anche per i consumi.

Si conferma la presenza degli italiani per il mese di agosto, mentre gli stranieri preferiscono i primi mesi dell'estate e settembre.

Accanto alle componenti tradizionalmente forti, significativa la presenza di nazionalità come statunitensi avvantaggiati dal cambio favorevole.