



REGIONE TOSCANA
OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO
SETTORE SISTEMA STATISTICO REGIONALE
Aprile 2007

L'ANDAMENTO DELLA PASQUA E
LE PREVISIONI DELLA STAGIONE ESTIVA 2007

*Le variazioni percepite degli esercenti di alberghi, alloggi agrituristici e campeggi
Indagine campionaria*

INDICE

PREMESSA	2
1. INTRODUZIONE	2
2. PRINCIPALI RISULTATI SUL PERIODO PASQUALE	2
4. CONCLUSIONI	4
5. TAVOLE	6
APPENDICE - NOTA METODOLOGICA	12
APPENDICE - IL QUESTIONARIO	15

Premessa

L'Osservatorio Regionale del Turismo e l'Area di Coordinamento Politiche per il Turismo, il Commercio e le Attività Terziarie hanno promosso anche quest'anno un'indagine volta a conoscere l'andamento della stagione turistica nel periodo pasquale e le previsioni per l'estate 2007.

L'indagine è stata realizzata dal Settore Sistema Statistico Regionale con la collaborazione dell'Istituto di Ricerche Economiche e Sociale IRES Toscana.

Ne è emerso un quadro generale ampiamente positivo se si considera che viene confermato il dato 2006 che aveva registrato una notevole crescita rispetto al 2005.

1. Introduzione

L'indagine aveva l'obiettivo di stimare l'andamento del movimento turistico in Toscana nel periodo pasquale e la formulazione delle prime previsioni per la stagione estiva sulla base delle percezioni degli esercenti delle strutture ricettive: alberghi, campeggi e alloggi agrituristici.

Sono state rilevate dai gestori le informazioni riguardanti:

- l'apertura nel periodo pasquale
- la composizione della clientela nel periodo pasquale (italiani, stranieri o entrambi)
- la variazione percepita delle presenze turistiche nel periodo pasquale rispetto all'anno precedente
- l'entità della variazione percepita in termini di percentuale di aumento o diminuzione di presenze rispetto all'anno precedente
- le previsioni sulla composizione e sulle presenze della stagione estiva 2007.

L'indagine è stata svolta sul complesso dei campeggi, mentre per le altre tipologie di struttura è stata eseguita su base campionaria. Sono state intervistate complessivamente 2.194 strutture, di cui 1.108 alberghi, 892 alloggi agrituristici e 194 campeggi. La rilevazione è stata eseguita con tecnica CATI (Computer Assisted Telephonic Interviewing) e si è svolta nel periodo compreso tra il 9 e il 13 aprile 2007. Informazioni dettagliate sulla tecnica di campionamento e la precisione delle stime sono contenute nell'appendice metodologica.

2. Principali risultati sul periodo pasquale

L'apertura delle strutture ricettive

Nei periodi principali della Pasqua sono state aperte quasi tutte le strutture. Complessivamente sono state aperte circa l'85% delle strutture, di cui un 77% per l'intera settimana. Le strutture chiuse sono state in prevalenza campeggi, strutture agrituristiche e alberghi 1 o 2 stelle, le risorse turistiche meno impegnate sono state quelle di montagna e marine. Le strutture con maggiori quote di apertura sono state quelle alberghiere con almeno tre stelle e per la risorsa turistica arte.

La composizione della clientela

La clientela è stata composta prevalentemente da italiani (44%) o mista (italiani e stranieri) (41%), poche sono state le strutture che hanno dichiarato un'esclusiva

presenza di stranieri (8%), concentrate soprattutto in alloggi agrituristici e nella campagna e collina.

Le variazioni della clientela complessiva rispetto alla Pasqua precedente

Complessivamente gli esercenti hanno dichiarato una notevole stabilità delle presenze rispetto all'anno precedente. Sono infatti il 56% le strutture che hanno dichiarato una stabilità, mentre fra gli altri prevalgono per circa un punto percentuale coloro che hanno dichiarato un aumento.

In termini di variazione percentuale percepita (tavola 15) però il valore della variazione è risultato negativo con una stima puntuale di -0,5 (e un intervallo di confidenza compreso nell'intervallo -1,5 e +0,5). Quindi gli esercenti hanno mediamente percepito le diminuzioni con un'intensità maggiore di quella riservata agli aumenti.

Fra le strutture in cui la numerosità della clientela è risultata più stabile vanno citati gli agriturismi. I maggiori incrementi invece si sono registrati nei campeggi e negli alberghi 4-5 stelle, le diminuzioni più sensibili negli alberghi fino a due stelle. Fra le risorse turistiche con maggiore stabilità della numerosità della clientela complessiva vanno citate quelle legate alla montagna e all'arte, mentre i maggiori incrementi si sono registrati in collina e campagna e le diminuzioni più sensibili nelle località termali e marine.

Le variazioni della clientela italiana rispetto alla Pasqua precedente

Complessivamente gli esercenti hanno dichiarato una notevole stabilità delle presenze di italiani rispetto all'anno precedente. Sono infatti il 59% coloro che hanno dichiarato una complessiva stabilità, mentre fra gli altri prevalgono per circa 2 punti percentuali coloro che hanno dichiarato una diminuzione. In termini di variazione percentuale percepita (tavola 15) infatti il valore della variazione è compreso in un intervallo negativo tra i valori -2,1 e -0,1 con una stima puntuale di -1,1.

Fra le strutture in cui la numerosità della clientela italiana è risultata più stabile vanno citati gli agriturismi. I maggiori incrementi si sono registrati invece negli alberghi con 4-5 stelle e nei campeggi mentre una diminuzione piuttosto sensibile si riscontra negli alberghi fino a due stelle.

Fra le risorse turistiche in cui la numerosità della clientela italiana è risultata più stabile vanno citate quelle legate all'arte, i maggiori incrementi si sono registrati in collina e campagna e le diminuzioni più sensibili nelle località marine, termali e di montagna.

Le variazioni della clientela straniera rispetto alla Pasqua precedente

Complessivamente gli esercenti hanno dichiarato una notevole stabilità delle presenze di stranieri rispetto all'anno precedente. Sono infatti il 61% coloro che hanno dichiarato una complessiva stabilità, mentre fra gli altri prevalgono per oltre 4 punti percentuali coloro che hanno dichiarato un aumento. In termini di variazione percentuale percepita (tavola 15) infatti il valore della variazione è compreso in un intervallo positivo tra i valori +0,8 e +3,2 con una stima puntuale di +2,0.

Fra le strutture in cui la numerosità della clientela straniera è risultata più stabile vanno citati gli alberghi fino a due stelle. Tutte le altre tipologie di struttura hanno invece dichiarato in prevalenza un incremento delle presenze.

Fra le risorse turistiche in cui la numerosità della clientela straniera è diminuita va citata esclusivamente quella marina, tutte le altre risorse hanno invece registrato incrementi di una certa importanza.

3. Previsioni per la prossima stagione estiva

Previsione della composizione della clientela nel periodo estivo

Le previsioni per la prossima stagione estiva propendono per una maggiore presenza straniera rispetto al periodo pasquale. Infatti il 14% delle strutture ritiene che la futura clientela estiva sarà composta esclusivamente da italiani, l'11% solo da stranieri, mentre il 71% prevede che sia mista (italiani e stranieri).

Le strutture che hanno dichiarato un'esclusiva presenza di stranieri sono concentrate soprattutto in alloggi agrituristici e nelle risorse delle campagne e colline, quelle che hanno dichiarato un'esclusiva presenza di italiani sono invece prevalentemente concentrate negli alberghi 1 e 2 stelle e nelle risorse di montagna.

Previsione delle variazioni della clientela della stagione estiva rispetto allo scorso anno

Complessivamente gli esercenti prevedono per il periodo estivo una notevole stabilità delle presenze rispetto all'anno precedente, con una prevalente percezione di incremento. Sono infatti il 44% coloro che hanno dichiarato una complessiva stabilità, mentre fra gli altri prevalgono per oltre 9 punti percentuali coloro che hanno dichiarato un aumento. La stabilità è prevalentemente riferita alla clientela italiana, mentre per quella straniera è previsto un incremento.

Fra le strutture in cui la numerosità della clientela è prevista maggiormente in crescita vanno citati gli alberghi con almeno tre stelle e i campeggi. Per nessuna tipologia di struttura le percezioni di diminuzione superano quelle di incremento. Fra le strutture a maggior incremento sia per gli italiani che per gli stranieri ci sono alberghi a 4-5 stelle e campeggi.

Fra le risorse turistiche in cui la numerosità della clientela è prevista in maggiore incremento vanno citate quelle legate all'arte, al mare, alla collina e alla campagna. Una previsione di riduzione è invece legata alle località termali. Per gli italiani fra le risorse turistiche a maggior incremento c'è il mare, mentre a riduzione ci sono le terme e la montagna. Per gli stranieri invece le previsioni sulle presenze sono abbastanza omogenee fra le risorse.

4. Conclusioni

Il periodo pasquale che si è appena concluso ha dimostrato una sostanziale tenuta del sistema ricettivo toscano. La maggioranza delle strutture interpellate infatti hanno dichiarato una sostanziale invarianza delle presenze rispetto allo scorso anno. In termini molto modesti si è riscontrata una leggera tendenza alla sostituzione di parte della clientela italiana con quella straniera, sulla linea di quanto emerso già nell'indagine del 2006.

Le strutture che sembrano aver sofferto maggiormente un calo di presenze sono quelle alberghiere fino alle 2 stelle, mentre per tutte le altre tipologie si riscontra una prevalenza di incremento delle presenze. Il fenomeno può essere spiegato con la sostituzione della preferenza dei clienti abituali di queste strutture con quella verso altre strutture di pari interesse qualitativo ma con una diversa impostazione turistica, come gli agriturismi e i campeggi.

Fra le risorse turistiche di maggior e nuovo interesse c'è senz'altro da segnalare la collina e la campagna, che cattura probabilmente una quota dell'interesse tradizionalmente assegnato alle città d'arte e al mare.

Per la prossima stagione estiva, le previsioni da parte dei gestori sembrano essere positive, con un diffuso ottimismo per le presenze di stranieri. In tutte le tipologie di struttura e per le tutte le risorse turistiche è previsto un incremento delle presenze, con qualche incertezza soltanto per le risorse termali.

Oltre la metà di coloro che hanno dichiarato una stabilità per il periodo pasquale ha dichiarato che altrettanto stabile sarà il periodo estivo, ma per il 24% di questi è invece prevedibile un aumento e solo per un 11% una riduzione. Anche per una metà di coloro che hanno dichiarato una diminuzione nel periodo pasquale la previsione per l'estate è di aumento o di stabilità. Ne risulta una percezione sostanzialmente positiva dell'evoluzione della stagione, basata su quanto registrato nel periodo pasquale e sulle prime prenotazioni.

5. Tavole

Tavola 1. Le aperture nella settimana di Pasqua (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aperto tutta la settimana	Aperto per alcuni giorni	Chiuso	Totale	N
Tipologia di struttura					
Alloggio Agriturismo	73,6	9,2	17,2	100,0	3632
Albergo 1-2 stelle	76,4	6,5	17,2	100,0	1256
Albergo 3 stelle	83,6	7,6	8,8	100,0	1465
Albergo 4-5 stelle	88,6	4,0	7,4	100,0	425
Campeggio	59,3	14,9	25,8	100,0	226
Risorsa turistica					
Arte e Affari	82,3	7,7	10,0	100,0	2080
Montagna	66,4	11,6	22,0	100,0	693
Mare	71,7	10,8	17,6	100,0	1718
Terme	77,5	7,7	14,8	100,0	867
Collina e campagna	77,5	5,2	17,3	100,0	1260
Altra risorsa	81,6	5,1	13,3	100,0	386
Totale	76,6	8,3	15,1	100,0	
N	5366	578	1060		7004

Tavola 2. Composizione della clientela nella settimana di Pasqua (percentuali di riga e marginali assolute).

	Clientela italiana	Clientela straniera	Clientela italiana e straniera	Nessuna clientela	Totale	N
Tipologia di struttura						
Alloggio Agriturismo	51,7	11,3	22,9	14,1	100,0	3006
Albergo 1-2 stelle	44,9	3,4	47,5	4,2	100,0	1040
Albergo 3 stelle	33,2	4,6	60,8	1,4	100,0	1336
Albergo 4-5 stelle	12,7	2,0	85,3	0,0	100,0	394
Campeggio	42,5	1,8	55,7	0,0	100,0	167
Risorsa turistica						
Arte e Affari	32,3	7,4	52,9	7,4	100,0	1872
Montagna	61,3	7,4	18,5	12,8	100,0	540
Mare	52,5	3,2	40,0	4,2	100,0	1416
Terme	49,1	6,8	38,1	6,1	100,0	738
Collina e campagna	41,1	13,2	33,3	12,4	100,0	1042
Altra risorsa	34,6	11,3	40,6	13,4	100,0	335
Totale	43,5	7,6	40,8	8,2	100,0	
N	2586	448	2422	486		5943

Tavola 3. Variazione delle presenze dei *clienti italiani* rispetto alla settimana Pasqua 2006 (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Cambio gestione/nuova struttura	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura							
Alloggio Agriturismo	15,5	64,8	16,1	2,1	1,4	100,0	2241
Albergo 1-2 stelle	14,4	51,9	28,2	4,6	0,9	100,0	961
Albergo 3 stelle	20,5	54,3	18,5	4,1	2,6	100,0	1256
Albergo 4-5 stelle	20,7	55,2	17,4	3,6	3,1	100,0	386
Campeggio	26,2	52,4	16,5	3,7	1,2	100,0	164
Risorsa turistica							
Arte e Affari	14,1	63,2	18,8	2,8	1,0	100,0	1598
Montagna	20,0	52,9	21,6	1,9	3,7	100,0	431
Mare	15,3	59,0	20,5	4,3	0,9	100,0	1311
Terme	20,4	51,6	21,5	2,5	4,0	100,0	642
Collina e campagna	23,0	58,1	13,4	4,0	1,5	100,0	775
Altra risorsa	18,3	56,3	21,4	2,0	2,0	100,0	252
Totale	17,3	58,6	19,1	3,2	1,8	100,0	
N	866	2934	959	162	88		5009

Tavola 4. Variazione delle presenze dei *clienti stranieri* rispetto alla settimana Pasqua 2006 (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Cambio gestione/nuova struttura	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura							
Alloggio Agriturismo	20,6	63,2	12,7	1,2	2,2	100,0	1028
Albergo 1-2 stelle	15,7	60,1	15,9	5,1	3,2	100,0	529
Albergo 3 stelle	18,1	58,6	17,2	3,1	3,0	100,0	873
Albergo 4-5 stelle	21,2	59,6	13,1	3,5	2,6	100,0	344
Campeggio	24,2	61,1	11,6	3,2	0,0	100,0	95
Risorsa turistica							
Arte e Affari	19,1	61,1	15,7	1,7	2,5	100,0	1128
Montagna	20,0	62,9	8,6	3,6	5,0	100,0	140
Mare	10,8	66,8	16,2	3,8	2,5	100,0	611
Terme	24,1	53,9	14,5	3,0	4,5	100,0	332
Collina e campagna	26,2	56,3	11,3	4,5	1,6	100,0	485
Altra risorsa	18,3	61,1	18,3	1,1	1,1	100,0	175
Totale	19,1	60,7	14,7	2,8	2,6	100,0	
N	548	1744	422	81	75		2870

Tavola 5. Variazione delle presenze di *tutta la clientela* rispetto alla settimana Pasqua 2006 (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Cambio gestione/nuova struttura	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura							
Alloggio Agriturismo	18,5	61,4	16,2	2,0	1,8	100,0	2835
Albergo 1-2 stelle	14,5	53,7	26,2	4,4	1,2	100,0	997
Albergo 3 stelle	23,5	49,8	20,3	4,2	2,2	100,0	1317
Albergo 4-5 stelle	26,5	48,6	18,8	3,6	2,5	100,0	393
Campeggio	30,5	47,3	17,4	3,6	1,2	100,0	167
Risorsa turistica							
Arte e Affari	17,7	59,4	18,9	2,6	1,4	100,0	1734
Montagna	22,3	52,9	19,1	2,3	3,4	100,0	471
Mare	16,3	57,4	20,8	4,2	1,3	100,0	1356
Terme	22,5	49,6	22,2	2,3	3,3	100,0	693
Collina e campagna	26,9	53,0	14,6	3,8	1,6	100,0	913
Altra risorsa	19,0	56,6	21,4	1,7	1,4	100,0	290
Totale	20,0	55,9	19,2	3,1	1,8	100,0	
N	1090	3049	1049	169	100		5457

Tavola 6. Previsione della composizione della clientela nella stagione estiva (percentuali di riga e marginali assolute).

	Clientela italiana	Clientela straniera	Clientela italiana e straniera	Struttura chiusa	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura							
Alloggio Agriturismo	13,5	18,8	63,2	1,1	3,4	100,0	3632
Albergo 1-2 stelle	19,7	2,8	68,0	3,6	5,9	100,0	1256
Albergo 3 stelle	12,4	1,9	82,9	0,5	2,2	100,0	1465
Albergo 4-5 stelle	2,4	2,6	93,9	0,0	1,2	100,0	425
Campeggio	8,8	1,3	87,2	0,0	2,7	100,0	226
Risorsa turistica							
Arte e Affari	5,0	13,6	77,3	0,8	3,3	100,0	2079
Montagna	27,1	8,9	55,8	3,3	4,8	100,0	693
Mare	19,4	0,9	75,5	1,0	3,1	100,0	1717
Terme	20,4	5,1	69,4	2,0	3,2	100,0	868
Collina e campagna	8,2	22,3	64,6	1,3	3,6	100,0	1261
Altra risorsa	11,7	19,7	65,0	1,0	2,6	100,0	386
Totale	13,6	10,8	70,8	1,3	3,4	100,0	
N	951	760	4960	94	239		7004

Tavola 7. Previsione della variazione delle presenze della *clientela italiana* nella prossima stagione estiva (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura						
Alloggio Agriturismo	17,1	49,6	17,7	15,6	100,0	2909
Albergo 1-2 stelle	15,8	46,2	18,9	19,1	100,0	1176
Albergo 3 stelle	16,9	53,4	14,3	15,3	100,0	1430
Albergo 4-5 stelle	27,1	54,6	10,4	8,0	100,0	414
Campeggio	21,5	55,2	10,8	12,6	100,0	223
Risorsa turistica						
Arte e Affari	17,7	49,5	17,4	15,3	100,0	1781
Montagna	16,0	47,7	17,9	18,4	100,0	608
Mare	18,4	55,9	10,7	14,9	100,0	1686
Terme	16,1	42,9	23,9	17,0	100,0	806
Collina e campagna	19,6	49,8	16,3	14,2	100,0	963
Altra risorsa	13,4	52,0	18,3	16,3	100,0	306
Totale	17,6	50,4	16,4	15,6	100,0	
N	1084	3100	1008	960		6151

Tavola 8. Previsione della variazione delle presenze della *clientela straniera* nella prossima stagione estiva (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura						
Alloggio Agriturismo	23,6	46,2	17,3	12,9	100,0	3100
Albergo 1-2 stelle	22,0	42,5	15,8	19,7	100,0	963
Albergo 3 stelle	26,3	47,4	10,9	15,5	100,0	1275
Albergo 4-5 stelle	41,2	45,4	5,8	7,5	100,0	415
Campeggio	21,8	53,4	9,7	15,2	100,0	206
Risorsa turistica						
Arte e Affari	30,8	39,9	16,7	12,6	100,0	1959
Montagna	22,6	46,1	13,5	17,8	100,0	482
Mare	18,5	54,0	10,5	17,0	100,0	1367
Terme	20,5	46,4	15,6	17,5	100,0	674
Collina e campagna	28,9	45,4	15,0	10,7	100,0	1140
Altra risorsa	18,4	50,7	17,2	13,6	100,0	337
Totale	25,1	46,1	14,6	14,3	100,0	
N	1494	2745	870	850		5959

Tavola 9. Previsione della variazione delle presenze complessive (*clienti italiani e stranieri*) nella prossima stagione estiva (percentuali di riga e marginali assolute).

	Aumento	Stabilità	Diminuzione	Non sa valutare	Totale	N
Tipologia di struttura						
Alloggio Agriturismo	25,5	43,5	18,4	12,6	100,0	3591
Albergo 1-2 stelle	21,9	40,8	18,6	18,6	100,0	1212
Albergo 3 stelle	26,4	45,4	14,3	14,0	100,0	1457
Albergo 4-5 stelle	40,2	44,5	7,5	7,8	100,0	425
Campeggio	28,0	46,7	12,9	12,4	100,0	225
Risorsa turistica						
Arte e Affari	31,6	38,4	17,6	12,4	100,0	2065
Montagna	22,1	43,1	18,1	16,7	100,0	670
Mare	21,9	51,4	11,9	14,9	100,0	1701
Terme	20,5	40,2	23,1	16,2	100,0	850
Collina e campagna	30,7	42,2	16,1	11,0	100,0	1244
Altra risorsa	18,3	49,9	19,3	12,5	100,0	383
Totale	26	43,6	16,7	13,7	100,0	
N	1798	3014	1156	945		6913

Tavola 10. Principali statistiche sulle variazioni percepite.

	<i>Variazioni percepite riferite alla clientela italiana</i>		<i>Variazioni percepite riferite alla clientela straniera</i>		<i>Variazioni percepite riferite alla clientela complessiva</i>	
Tipologia di struttura						
	N	510	N	240	N	591
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Alloggio Agriturismo	Media	-0,2	Media	5,3	Media	1,0
	V. sup. 95%	1,7	V. sup. 95%	8,5	V. sup. 95%	2,8
	V. inf. 95%	-2,1	V. inf. 95%	2,0	V. inf. 95%	-0,8
	N	291	N	154	N	303
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Albergo 1-2 stelle	Media	-5,8	Media	0,0	Media	-5,3
	V. sup. 95%	-3,5	V. sup. 95%	2,2	V. sup. 95%	-3,2
	V. inf. 95%	-8,1	V. inf. 95%	-2,1	V. inf. 95%	-7,5
	N	351	N	239	N	370
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Albergo 3 stelle	Media	-0,3	Media	0,3	Media	-0,4
	V. sup. 95%	1,6	V. sup. 95%	2,7	V. sup. 95%	1,4
	V. inf. 95%	-2,2	V. inf. 95%	-2,1	V. inf. 95%	-2,3
	N	209	N	186	N	215
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Albergo 4-5 stelle	Media	0,6	Media	2,0	Media	1,5
	V. sup. 95%	2,7	V. sup. 95%	3,8	V. sup. 95%	3,3
	V. inf. 95%	-1,4	V. inf. 95%	0,1	V. inf. 95%	-0,4
	N	131	N	77	N	135
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Campeggio	Media	1,1	Media	0,9	Media	0,5
	V. sup. 95%	4,3	V. sup. 95%	3,5	V. sup. 95%	3,6
	V. inf. 95%	-2,1	V. inf. 95%	-1,6	V. inf. 95%	-2,6
Risorsa turistica						
	N	397	N	303	N	421
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Arte e Affari	Media	-1,9	Media	0,9	Media	-1,3
	V. sup. 95%	-0,1	V. sup. 95%	2,7	V. sup. 95%	0,5
	V. inf. 95%	-3,6	V. inf. 95%	-0,8	V. inf. 95%	-3,1
	N	166	N	52	N	180
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Montagna	Media	-1,7	Media	5,6	Media	-0,1
	V. sup. 95%	1,4	V. sup. 95%	12,7	V. sup. 95%	2,9
	V. inf. 95%	-4,9	V. inf. 95%	-1,6	V. inf. 95%	-3,0
	N	374	N	197	N	385
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Mare	Media	-1,0	Media	-1,8	Media	-1,6
	V. sup. 95%	0,8	V. sup. 95%	-0,1	V. sup. 95%	0,1
	V. inf. 95%	-2,9	V. inf. 95%	-3,5	V. inf. 95%	-3,4
	N	213	N	113	N	232
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Terme	Media	-2,7	Media	5,3	Media	-1,7
	V. sup. 95%	0,2	V. sup. 95%	9,9	V. sup. 95%	1,1
	V. inf. 95%	-5,6	V. inf. 95%	0,8	V. inf. 95%	-4,5
	N	208	N	134	N	241
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Collina e campagna	Media	3,2	Media	5,3	Media	3,9
	V. sup. 95%	6,1	V. sup. 95%	9,5	V. sup. 95%	6,7
	V. inf. 95%	0,4	V. inf. 95%	1,1	V. inf. 95%	1,0
	N	134	N	97	N	155
	Mediana	0,0	Mediana	0,0	Mediana	0,0
Altra risorsa	Media	-2,3	Media	2,6	Media	-1,1
	V. sup. 95%	1,3	V. sup. 95%	6,1	V. sup. 95%	2,2
	V. inf. 95%	-5,9	V. inf. 95%	-0,9	V. inf. 95%	-4,4

Appendice - Nota Metodologica

Popolazione

La popolazione di riferimento è costituita da 7.004 strutture, di cui 3.632 alloggi agrituristici, 3.146 alberghi e 226 campeggi.

Disegno campionario: campione e ambiti di stima

La rilevazione effettuata è di tipo campionario per gli alloggi agrituristici e gli alberghi, totale per i campeggi. Il disegno campionario è di tipo stratificato per le variabili:

- tipologia della struttura (alloggi agrituristici, alberghi con 1 o 2 stelle, alberghi con 3 stelle, alberghi con 4 o 5 stelle, campeggi);
- risorsa turistica prevalente (arte e affari, montagna, mare, terme, collina, altra risorsa).

Sono stati quindi definiti 30 strati.

Tavola 11. Popolazione delle strutture ricettive toscane per tipologia e risorsa prevalente.

Tipologia di struttura	Risorsa prevalente						Totale
	Arte e Affari	Montagna	Mare	Terme	Collina e campagna	Altra risorsa	
Alloggi agrituristici	1114	396	537	307	1013	265	3632
Alberghi 1-2 stelle	351	143	411	219	92	40	1256
Alberghi 3 stelle	411	122	518	275	87	52	1465
Alberghi 4-5 stelle	184	10	101	62	47	21	425
Campeggi	20	22	151	4	21	8	226
Totale	2080	693	1718	867	1260	386	7004

Il campione progettato è costituito da 2.226 strutture, di cui 892 alloggi agrituristici, 1.108 alberghi e 226 campeggi (Tavola 12).

Tavola 12. Campione programmato delle strutture ricettive toscane per tipologia e risorsa prevalente.

Tipologia di struttura	Risorsa prevalente						Totale
	Arte e Affari	Montagna	Mare	Terme	Collina e campagna	Altra risorsa	
Alloggi agrituristici	189	142	91	89	245	136	892
Alberghi 1-2 stelle	101	62	119	81	31	23	417
Alberghi 3 stelle	106	50	133	96	27	29	441
Alberghi 4-5 stelle	104	7	57	38	28	16	250
Campeggi	20	22	151	4	21	8	226
Totale	520	283	551	308	352	212	2226

Le strutture effettivamente contattate sono state 2.194, di cui 892 alloggi agrituristici, 1.108 alberghi e 194 campeggi (Tavola 13).

Tavola 13. Campione contattato delle strutture ricettive toscane per tipologia e risorsa prevalente.

Tipologia di struttura	Risorsa prevalente						Totale
	Arte e Affari	Montagna	Mare	Terme	Collina e campagna	Altra risorsa	
Alloggi agrituristici	189	142	91	89	245	136	892
Alberghi 1-2 stelle	101	62	119	81	31	23	417
Alberghi 3 stelle	106	50	133	96	27	29	441
Alberghi 4-5 stelle	104	7	57	38	28	16	250
Campeggi	16	17	132	3	19	7	194
Totale	516	278	532	307	350	211	2194

Gli ambiti di stima per i quali sono state effettuate le stime sono:

1. la regione
2. la tipologia della struttura (alloggi agrituristici, alberghi con 1 o 2 stelle, alberghi con 3 stelle, alberghi con 4 o 5 stelle, campeggi)
3. la risorsa turistica prevalente (arte e affari, montagna, mare, terme, collina, altra risorsa).

Il peso campionario (coefficiente di riporto all'universo) attribuito a ciascuna unità del campione è ottenuto dal rapporto tra la numerosità dello strato della popolazione e quello del campione effettivamente contattato:

$$w_h = \frac{N_h}{n_h}$$

dove

h generico strato

w_h peso campionario dello strato h (coefficiente di riporto all'universo)

N_h numero delle unità (strutture ricettive) dello strato h nella popolazione

n_h numero delle unità (strutture ricettive) dello strato h nel campione contattato

Stima della percentuale della popolazione

E' possibile stimare la percentuale della popolazione π a partire dalla proporzione campionaria p ; infatti quando la dimensione del campione è sufficientemente grande, la distribuzione campionaria approssima la distribuzione normale; ciò consente di calcolare l'intervallo di stima per π basata sulle percentuali campionarie.

Per il calcolo della stima delle percentuali della popolazione si è utilizzato la seguente

$$\pi = p \pm z \sqrt{\frac{p(100-p)}{(n-1)}} \sqrt{\frac{(N-n)}{(N-1)}}$$

dove

π percentuale della popolazione

p proporzione campionaria

z corrispondente al livello di confidenza scelto

n numero delle unità che compongono il campione

N numero delle unità della popolazione

$\sqrt{\frac{p(100-p)}{(n-1)}} \sqrt{\frac{(N-n)}{(N-1)}}$ corrisponde a $\hat{\sigma}_p$ ovvero alla stima della deviazione standard della

distribuzione campionaria (errore standard) delle percentuali

La precisione della stima

Per quanto riguarda la stima delle percentuali¹ sono stati calcolati i semi-intervalli di confidenza per i diversi ambiti di stima e per diversi valori puntuali delle stime².

Tali valori sono riportati nella tavola che segue.

¹ Si tratta delle domande del questionario:

- A.1 Apertura dell'esercizio nella settimana di Pasqua.
- A.2 Composizione della clientela della settimana di Pasqua.
- A.3 Valutazione delle presenze dei clienti italiani rispetto alla Pasqua del 2006 (aumento, stabilità, diminuzione).
- A.4 Valutazione delle presenze dei clienti stranieri rispetto alla Pasqua del 2006 (aumento, stabilità, diminuzione).
- A.5 Valutazione delle presenze di tutta la clientela rispetto alla Pasqua del 2006 (aumento, stabilità, diminuzione).
- B.1 Previsione della composizione della clientela della prossima stagione estiva.
- B.2.1 Previsione dell'andamento delle presenze di clienti italiani nella prossima stagione estiva rispetto a quella del 2006 (aumento, stabilità, diminuzione).
- B.2.2 Previsione dell'andamento delle presenze di clienti stranieri nella prossima stagione estiva rispetto a quella del 2006 (aumento, stabilità, diminuzione).
- B.2.3 Previsione dell'andamento delle presenze di tutta la clientela nella prossima stagione estiva rispetto a quella del 2006 (aumento, stabilità, diminuzione).

² E' stata calcolata la stima anche per i campeggi, nonostante la rilevazione sia stata totale, per tener conto dell'effetto dei mancati contatti.

Tavola 14. Precisione delle stime di proporzioni

Ambito di stima	Dimensioni		Stime puntuali delle percentuali								
	Universo	Campione	10	20	30	40	50	60	70	80	90
	7004	2194	1,0	1,4	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,4	1,0
Tipologia di struttura											
Alloggi agrituristici	3632	892	1,7	2,3	2,6	2,8	2,9	2,8	2,6	2,3	1,7
Alberghi 1-2 stelle	1256	417	2,4	3,1	3,6	3,8	3,9	3,8	3,6	3,1	2,4
Alberghi 3 stelle	1465	441	2,3	3,1	3,6	3,8	3,9	3,8	3,6	3,1	2,3
Alberghi 4-5 stelle	425	250	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0	3,9	3,7	3,2	2,4
Campeggi	226	194	1,6	2,1	2,4	2,6	2,7	2,6	2,4	2,1	1,6
Risorsa prevalente											
Arte e affari											
Montagna	2080	516	2,2	3,0	3,4	3,7	3,7	3,7	3,4	3,0	2,2
Mare	693	278	2,7	3,6	4,2	4,5	4,6	4,5	4,2	3,6	2,7
Terme	1718	532	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5	3,5	3,2	2,8	2,1
Collina e campagna	867	307	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5	4,4	4,1	3,6	2,7
Altra risorsa	1260	350	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5	4,4	4,1	3,6	2,7

Semintervalli di confidenza al 95% per le stime di proporzioni in funzione del valore delle stime puntuali.

Stima della media della popolazione

E' possibile stimare la media della popolazione μ a partire dalla media calcolata sul campione m . Il valore osservato dello stimatore m identifica la stima puntuale. Con applicazione delle tecniche del calcolo delle probabilità è possibile stabilire i limiti dell'intervallo di confidenza, con un livello di probabilità prescelto del 95%. Per il calcolo si è utilizzata la seguente formula

$$\mu = m \pm z \frac{s}{\sqrt{n}} \sqrt{\frac{(N-n)}{(N-1)}}$$

dove

- μ media della popolazione
- m media campionaria
- z corrispondente al livello di confidenza scelto
- n numero delle unità che compongono il campione
- N numero delle unità della popolazione

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x_i - m)^2}{(n-1)}} \quad \text{deviazione standard campionaria}$$

La precisione della stima

Per quanto riguarda la stima della media³ sono stati calcolati gli intervalli di confidenza al 95% complessivi (tavola 14). Gli intervalli di confidenza per ciascuna tipologia di struttura e per ciascuna risorsa turistica sono contenuti in tavola 10.

Tavola 15. Precisione delle stime della media

Variazioni	N	Stima puntuale	Intervallo di confidenza	
			Inferiore	Superiore
Variazioni percepite per la <i>clientela italiana</i>	1492	-1,1	-2,1	-0,1
Variazioni percepite per la <i>clientela straniera</i>	896	2,0	0,8	3,2
Variazioni percepite per la <i>clientela complessiva</i>	1614	-0,5	-1,5	0,5

³ Si tratta delle domande del questionario:

- A.3.1 Percezione della variazione in termini percentuali delle presenze dei clienti italiani rispetto alla Pasqua del 2006.
- A.4.1 Percezione della variazione in termini percentuali delle presenze dei clienti stranieri rispetto alla Pasqua del 2006.
- A.5.1 Percezione della variazione in termini percentuali delle presenze della clientela complessiva rispetto alla Pasqua del 2006.

Appendice - Il questionario

Buongiorno/Buonasera, sono (NOME E COGNOME) un rilevatore della Società ...stiamo svolgendo una indagine per conto della Regione Toscana per conoscere l'andamento turistico nel periodo Pasquale e le previsioni per la stagione estiva. Possiamo fare alcune brevi domande al titolare, o a un responsabile?

Informativa ex art.13 del D.Lgs 196/03:

Per ciò che riguarda le informazioni sull'andamento della stagione Pasquale, il Titolare del trattamento dei dati è la Regione Toscana Giunta regionale. Il responsabile del trattamento dei dati è la Società

Sez. 1a - IL TURISMO IN TOSCANA A PASQUA 2007

QA.1. Il Vostro Esercizio è stato aperto nella settimana di Pasqua (2 - 9 aprile 2007)?

- SI, per tutta la settimana [] 1
SI, per alcuni giorni [] 2
NO [] 0 *andare alla sezione 1b*

QA.2. La Sua clientela, nella settimana di Pasqua, è stata composta:

- Solo da italiani [] 1 *andare alla QA.3 (1)*
Solo da stranieri [] 2 *andare alla QA.4 (1a)*
Sia da italiani che da stranieri [] 3 *andare alla QA.3, QA.4 e QA.5*
Non ho avuto clienti [] 4 *andare alla QB.1*

QA.3. Considerando le presenze dei clienti italiani ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto alla settimana di Pasqua 2006?

- Aumento [] 1
Diminuzione [] 2
Stabilità [] 3
Cambio gestione, nuova struttura [] 4 *andare alla sezione 1b*
Non so [] 5

QA.3.1 (Se Aumento/Diminuzione) Indichi l'aumento/diminuzione in termini percentuali?

(indicare il numero)

(oppure indicare un intervallo di massima:..... [....]1 [....]2 (2)

QA.3.2 *Non so/non risponde:..... [....]99 (2a)*

QA.4. Considerando le presenze dei clienti stranieri ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto alla settimana di Pasqua 2006?

- Aumento [] 1
Diminuzione [] 2
Stabilità [] 3
Cambio gestione, nuova struttura [] 4 *andare alla sezione 1b*
Non so [] 5

QA.4.1 (Se Aumento/Diminuzione) Indichi l'aumento/diminuzione in termini percentuali?

(indicare il numero)

(oppure indicare un intervallo di massima:..... [....]1 [....]2 (3)

QA.4.2 *Non so/non risponde:..... [....]99 (3a)*

QA.5. Infine, considerando le presenze di *tutta la clientela (italiani più stranieri)* ha osservato un aumento, una diminuzione o una stabilità rispetto alla settimana di Pasqua 2006?
(3b)

- Aumento 1
 Diminuzione 2
 Stabilità 3
 Cambio gestione, nuova struttura 4 *andare alla sezione 1b*
 Non so 5

QA.5.1 (Se Aumento/Diminuzione) Indichi l'aumento/diminuzione in termini percentuali?
 (indicare il numero)
 (oppure indicare un intervallo di massima:..... [...]1 [...]2 (4) (4a)

QA.5.2 Non so/non risponde:..... [...]99 (4b)

Sez. 1b – PREVISIONI PER LA STAGIONE ESTIVA 2007

Vorremmo ora chiederle qualche previsione sulla stagione estiva con riferimento alla sua attività

QB.1. Prevede che la sua Clientela sarà composta da?

- Solo da italiani 1 *andare alla QB.2.1 e riportare le stesse risposte nella QB.2.3 (5)*
 Solo da stranieri 2 *andare alla QB.2.2 e riportare le stesse risposte nella QB.2.3 (5a)*
 Sia da italiani che da stranieri 3 *fare tutte e tre le domande QB.2.1, QB.2.2 e QB.2.3*
 Struttura chiusa 4 *andare alla Q2.1*
 Non So/Non Risponde 5 *fare tutte e tre le domande QB.2.1, QB.2.2 e QB.2.*

QB.2. Sulla base delle prenotazioni e/o informazioni a sua disposizione quale andamento prevede per la prossima stagione estiva?

PRESENZE	Aumento (1)	Stabilità (2)	Calo (3)	Non so (4)
B.2.1 Presenze dei clienti italiani				
B.2.2 Presenze dei clienti stranieri				
B.2.3 Presenze complessive (6)				

BUONASERA E GRAZIE PER LA COLLABORAZIONE

In attuazione alla Legge Regionale 2 settembre 1992, n. 43 l'Ufficio di Statistica della Regione Toscana pubblica e diffonde le informazioni statistiche prodotte nell'ambito dei Programmi Statistici Regionale e Nazionale.

I dati elaborati sono patrimonio della collettività e vengono diffusi, oltre che nella collana apposita, attraverso il sito Internet della Regione Toscana (www.regione.toscana.it).

Riconoscimenti:

L'indagine è stata promossa dall'Osservatorio Regionale del Turismo e dall'Area di Coordinamento Politiche per il Turismo, Commercio e Attività terziarie.

L'indagine è stata progettata e realizzata dal Settore Sistema Statistico Regionale che si è avvalso dell'Istituto di Ricerche Economiche e Sociali IRES Toscana.

Maggio 2007- Anno IX, Supplemento n. 7 a Informazioni Statistiche- Mensile della Giunta Regionale Toscana.
Autorizzazione del Tribunale di Firenze n. 3821 del 29 Marzo 1989.