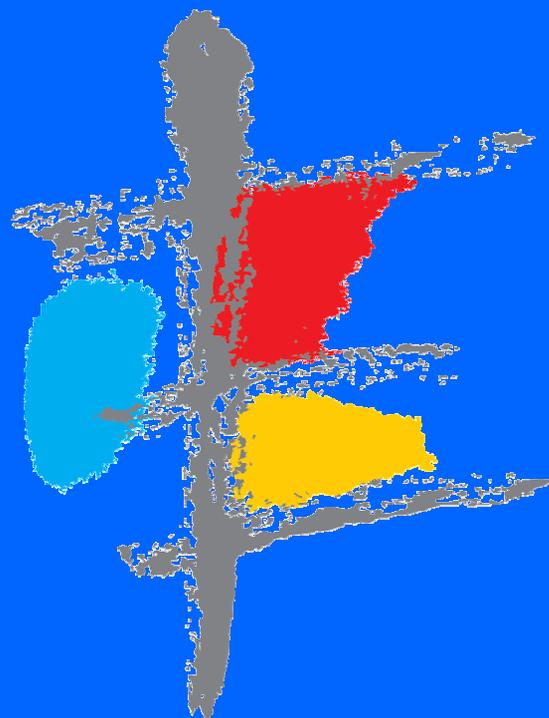




UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo


MINISTERO DEL LAVORO,
DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



POR FSE

2007-2013

Fondo Sociale Europeo
Programma Operativo
Regione Toscana

INFORMATIVA SUL PIANO DI COMUNICAZIONE

Comitato di Sorveglianza 12 giugno 2009 - Castiglioncello (LI)

Le tappe per l'adozione del PdC

1. Il PdC è stato presentato alla Commissione UE il 5/03/08
2. Osservazioni della Commissione del 28/05/08
3. Il PdC è stato successivamente integrato ed è, quindi, da considerarsi conforme e attuabile non essendo pervenute ulteriori osservazioni da parte della Commissione nei due mesi successivi alla sua ultima trasmissione

Attività informative e pubblicitarie avviate anche in assenza della versione definitiva del PdC (come previsto dall'art.3.del Reg. 1828/06)

Le principali caratteristiche del PdC

1. **Decentramento** delle azioni di comunicazione
 1. AdG, OO.II. Settori regionali, O.I. Sovv.Glob.
 2. Province, Circondari
 3. Soggetti attuatori/beneficiari dei progetti

2. **Rafforzamento del raccordo tra AdG e OO.II., attraverso l'istituzione di un *Gruppo di coordinamento***

3. Individuazione di **nuovi strumenti per migliorare la visibilità e riconoscibilità** degli interventi (format grafico, ecc.)

4. **Attenzione alla diffusione dei risultati e trasparenza sull'utilizzo delle risorse del POR**

Strategia di comunicazione

- ✓ la riconoscibilità degli interventi finanziati dal POR
 - l'uso dei loghi su tutti materiali informativi-pubblicitari, prodotti e documenti relativi al POR
 - l'utilizzo di uno specifico format grafico fornito dall'AdG
- ✓ l'univocità del messaggio attraverso l'uso del format e del concept nei materiali pubblicitari
- ✓ la differenziazione di attività e strumenti, canali e strumenti già attivi/nuovi
- ✓ la collaborazione con i canali di comunicazione istituzionale (integrazione)
- ✓ il coinvolgimento del partenariato istituzionale economico e sociale (concertazione)
- ✓ il raccordo con gli organismi operanti sul territorio (Centri per l'impiego, sportelli, ecc.)
- ✓ la chiarezza e tempestività della comunicazione, collegata alla fase di vita del POR
- ✓ la diffusione e valorizzazione di iniziative significative

Obiettivi e direttrici del PdC

1. garantire **visibilità** e valorizzare il ruolo e l'azione dell'UE presso l'opinione pubblica
 2. garantire la **trasparenza** dell'intervento dei Fondi e **pari opportunità di accesso** ai potenziali beneficiari
- **azioni trasversali e universali di informazione verso l'opinione pubblica**
 - far conoscere le finalità dell'intervento, caratteri salienti, il ruolo UE-Stato Regione -enti locali
 - informare sull'attuazione dello stesso
 - **specifiche azioni informative mirate verso ben individuati settori di potenziali beneficiari**
 - informare su l'intervento del POR e modalità per beneficiarne, con il coinvolgimento di centri di "diffusione" (parti economiche e sociali, organismi che promuovono le pari opportunità, Università, scuole, ecc.)
 - **attività informative verso i beneficiari**
 - informare sugli adempimenti in materia di attuazione e comunicazione

Attività informative verso i beneficiari

Il Piano di Comunicazione del POR prevede che venga inserito negli atti che disciplinano la concessione dei finanziamenti a valere sul POR, nel rispetto della normativa comunitaria e regionale in materia e, in particolare, del Reg. (CE) 1083/06, del Reg. (CE) 1828/06, della DGR 569/06 e smi:

- l'esplicito riferimento all'inserimento del nominativo del beneficiario, del titolo del progetto e dell'importo del finanziamento nell'elenco pubblicato sul sito delle Regione;
- il richiamo alle regole vigenti in materia di obbligo di utilizzo dei loghi, del concept, dei format per la predisposizione di materiale informativo ed altri strumenti di comunicazione utilizzabili dai beneficiari nelle attività informative/pubblicitarie che essi curano.

Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008-09

- Convegno di Livorno (21/11/2008)
“Fondo Sociale Europeo 2007-2013.
La nuova programmazione al via.
Far crescere le opportunità,
far crescere la Toscana”.
- Attività informativa principale per il 2008 (art. 7, § 2, lettera b) del Reg. (CE) 1828/06): giornata sul Fondo Sociale Europeo, nell'ambito della quale sono state fornite informazioni sul POR FSE per il Periodo 2007-2013, ed in particolare, sul suo stato di attuazione, sui protocolli d'intesa stipulati, sui bandi e le nuove procedure di accesso, sui progetti e gli investimenti realizzati e previsti.

Partecipazione di circa **350 persone**.

21 novembre 2008
Grand Hotel Palazzo
Viale Italia, 205
Livorno

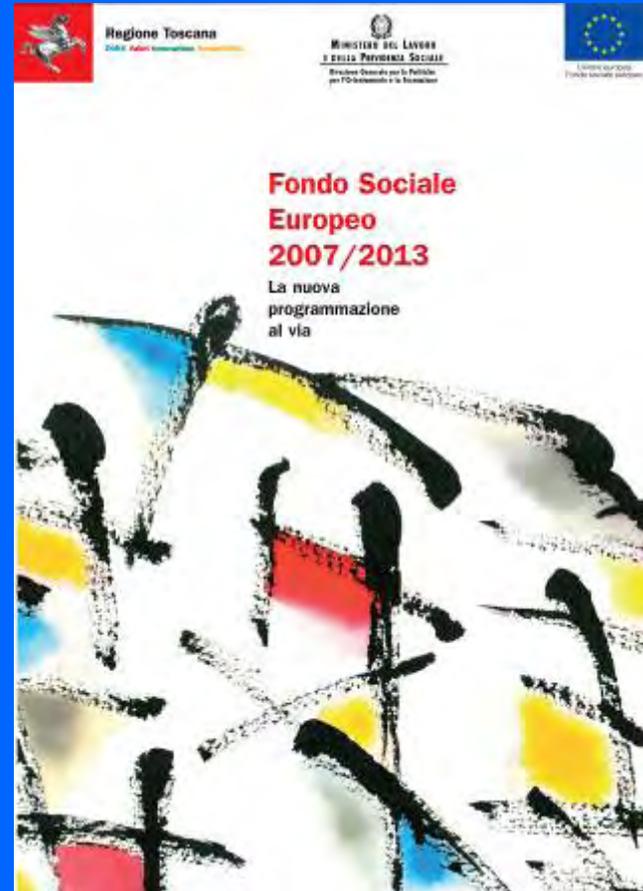
**Far crescere le opportunità
far crescere la Toscana**
Giornata sul Fondo Sociale Europeo
I contenuti, i bandi e le nuove procedure
di accesso, i progetti, gli investimenti

- **9.00** Registrazione partecipanti
- **9.30** Apertura esaltata
Tedesco e Lombardi
Siga (Italia)
Confederazione Generali Portiere Footballisti
Sella e Armani (Cataloni)
Sella Regione Toscana
- **9.50** Saluti
Alessandro Corbelli
Direttore del Lavoro di Livorno
Stefano Napolitano
Vicepresidente della Provincia di Livorno
- **9.50** Relazione introduttiva
Giuseppe Sironi
Nominato del Parlamento, alla Formazione
All di Livorno della Regione Toscana
- **12.20** Il mercato delle programmazioni
PIL 2000-2006
Giovanni Padoa-Schioppa
Direttore Generale FSE - Costanti
Sella Formazione e del Credito
della Regione Toscana
Andrea Napolitano
Nominato servizio POR FSE
- **13.00** I percorsi Regione Toscana
Prestigio per le aziende e l'occupazione
Maurizio De Luca
Direttore Generale Lavoro e Formazione
della Regione Toscana
Alessandro Bui
Nominato di Livorno di alla Formazione
della Provincia di Livorno e Presidente
Commissione Livorno 2013 Toscana
- **13.00** Il progetto interregionale
per gli otto grandi Paesi
Antonio De Luca
Nominato Capo della Provincia di Livorno
- **12.45** Fatti per l'occupazione
Napolitano
Tedesco e Lombardi
e per opportunità nei mercati del lavoro
della Regione Toscana
- **13.00** Livorno
- **14.30** Apertura tavola
Presidente e Lombardi
Giuseppe Sironi
Direttore Area di Coordinamento
della Provincia di Livorno, Formazione
e Lavoro della Regione Toscana
- **14.40** Il progetto regionale Modelli
e opportunità finanziarie
Giuseppe Sironi
Direttore Area di Coordinamento
della Provincia di Livorno, Formazione
e Lavoro della Regione Toscana
- **15.30** Le iniziative del settore
servizi
Giuseppe Sironi
Direttore Area di Coordinamento
della Provincia di Livorno, Formazione
e Lavoro della Regione Toscana
- **15.30** Bandi e possibilità finanziarie
Napolitano
Direttore Area di Coordinamento
della Provincia di Livorno, Formazione
e Lavoro della Regione Toscana
Luisa Napolitano
Nominato di Livorno, Formazione e Lavoro
e Lavoro della Regione Toscana
- **16.30** Progetto regionale per la salute
Pier Giorgio Carlini
Nominato di Livorno, Formazione e Lavoro
e Lavoro della Regione Toscana

Regione organizzativa
Servizio di Programmazione Economico e
075-4342329
Via della Libertà 100 - Livorno, Toscana I
0513 4382333

Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008-09

- Pubblicazione di un **opuscolo dedicato al POR** (“Fondo Sociale Europeo 2007/2013 - La nuova programmazione al via”) contenente un’ampia illustrazione della strategia regionale di intervento e delle opportunità connesse alla realizzazione del POR, declinate per tipologia di intervento e con l’indicazione delle risorse previste. L’opuscolo è scaricabile dal sito della Regione ed è stato stampato in 1.000 copie e diffuso in occasione del Convegno di Livorno.



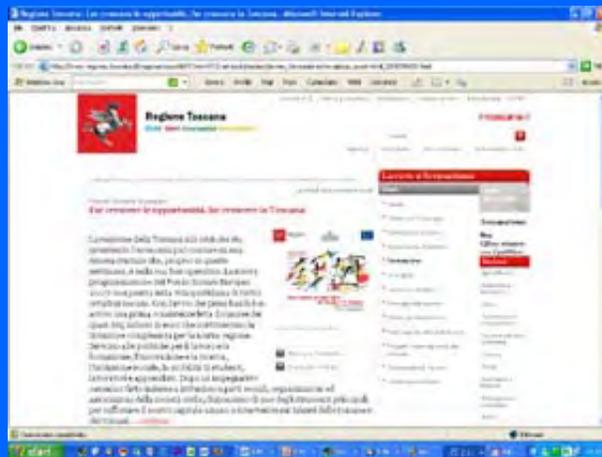
Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008/09

- Realizzazione del format grafico per la pubblicizzazione della programmazione del FSE e del relativo manuale d'uso operativo, da applicare a tutti gli strumenti di comunicazione del POR FSE 2007-2013



Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008-09

Sul sito della Regione è resa disponibile la documentazione (scaricabile) riferita alla Programmazione del FSE. E' promossa e diffusa la newsletter dedicata a fornire informazioni sulle attività relative agli interventi promossi in materia di istruzione, formazione e lavoro: circa 13.000 iscritti.



Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008-09

- Pubblicazione dell'elenco dei beneficiari da rendere disponibile ai sensi del § 2, lett. d) dell'Art. 7 del reg. (CE) 1828/06 sul sito della Regione
- Realizzazione di seminari, convegni, incontri di approfondimento sul POR e sul PAD e sulle procedure di attuazione (es. seminario del 30 gennaio 2009 a Firenze - "L'appalto come modalità di affidamento delle attività formative nel POR FSE 2007-2013").
- Realizzazione del **convegno "E-learning today"** (Firenze, 11.06.08) volto a diffondere l'esperienza della Regione Toscana e le prospettive del sistema regionale di web learning TRIO. **Partecipazione di circa 200 persone**

Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008-09

Realizzazione di una campagna pubblicitaria a mezzo stampa
“**Crescono le opportunità, cresce la Toscana**” per informare le cittadine e i cittadini toscani sugli interventi messi in atto con il sostegno del FSE

Crescono le opportunità, cresce la Toscana

Una Regione per i giovani

Saperi, saper fare e saper essere. Ecco la formula giusta per prepararsi ad entrare nel mondo del lavoro. Ormai non basta più avere un titolo di studio: bisogna dimostrare di avere i saperi e le competenze necessarie. Ma come si possono acquisire? Durante percorsi formativi di ogni tipo che la Regione Toscana mette in campo: dalla formazione professionale alla scuola, dall'educazione non formale all'apprendistato. Tutti interventi della Regione Toscana per il diritto allo studio in tre sensi: come sviluppo della qualità dell'istruzione ma anche come misura per facilitare l'accesso allo studio: combattere la dispersione scolastica. Senza scordarsi che gli esami non finiscono mai.

Per informazioni:
Assessorato all'istruzione, formazione e lavoro della Regione Toscana
Piazza della Libertà, 18 - Firenze
www.regione.toscana.it/act/avanzu/FL/11001_01.htm

Crescono le opportunità, cresce la Toscana

Bretagna
Svezia
Catalonia
Danimarca
Austria
Paesi Bassi
Gallia

Oggi ci spostiamo in...

Il sistema dell'apprendistato in Toscana diventa "grande" e va in Europa. Si tratta di mobilità internazionale in seguito che studenti, insegnanti, lavoratori e apprendisti toscani potranno andare in altre regioni europee per perfezionare a corsi e stage con il riconoscimento dei titoli e delle qualifiche conseguite, ad esperienze di lavoro di gruppo, ad un confronto su tematiche sociali e politiche e ad un assetto di scambio interculturale e linguistico.

Un programma promosso e finanziato dalla Regione Toscana che porterà studenti delle scuole superiori toscane in altre scuole europee, ad esempio, in Andalusia, nel Galles, nel Svezia, ecc., così come apprendisti di aziende toscane in altrettante imprese della Catalogna. Una misura perché la formazione scolastica e professionale vada al di là dei confini regionali, sia aperte agli scambi internazionali e sia capace di scambiare informazioni ed esperienze.

Per informazioni:
Assessorato all'istruzione, formazione e lavoro della Regione Toscana
Piazza della Libertà, 18 - Firenze - Tel. 055 4362378 - www.regione.toscana.it/act/avanzu/FL/11001_01.htm

Iniziative realizzate dall'AdG nel 2008/09

- Attenzione alla comunicazione interna da e verso gli O.O.I.I., rendendo disponibili anche materiali utili alla corretta attuazione del Programma, come ad es., la newsletter sugli aiuti di stato prodotta e diffusa trimestralmente contenente le principali novità normative e attuative, con riferimento ai regimi di aiuto, alle notificazioni e all'esito delle procedure avviate, o la newsletter sugli appalti contenente le novità normative e la giurisprudenza di interesse in materia, anch'essa prevista con periodicità trimestrale.
- Partecipazione ai lavori promossi dal Dipartimento per le Politiche di Sviluppo per la **costituzione di un network nazionale sulla comunicazione dei Fondi Strutturali** che coinvolge i responsabili della comunicazione dei diversi POR sui temi della comunicazione, e sul contributo che questa può dare alle politiche da realizzare nel periodo di programmazione in corso.
- **Esposizione della della bandiera dell'UE.**

Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008-09

Eventi e azioni di sensibilizzazione e informazione sulla programmazione del FSE, rivolti all'opinione pubblica, ai target di riferimento e ai potenziali beneficiari promossi dagli OO.II.

PROVINCIA DI AREZZO

- **Fiera “Orientarezzo”,** appuntamento annuale sull'orientamento scolastico e professionale, una vetrina sulle opportunità accademiche, formative e occupazionali (circa 3.500 partecipanti)
- **Convegno sugli “Stati Generali delle Pari Opportunità”** (circa 100 partecipanti)



Scegli il tuo futuro
ORIENTAREZZO
11-12-13 DICEMBRE 2008
CENTRO AFFARI E CONVEGNI DI AREZZO
orientarezzo.provincia.arezzo.it

PRESENTAZIONE PROGRAMMA ESPOSITORI SEGRETERIA EVENTI PER PARTECIPARE

per informazioni
800943242
chiamata gratuita
ORARIO DI APERTURA:
Giovedì e Venerdì 9.00-18.00
Sabato 9.00-14.00
INGRESSO LIBERO

PRESENTAZIONE
Al centro di percorsi e priorità scolastiche, tutti i ragazzi in procinto di compiere scelta importante in materia di scuola, formazione, università e lavoro (fortuna ed onore di Orientarezzo, la manifestazione è stata dedicata all'orientamento, organizzata dalla Provincia di Arezzo). La fiera dell'Orientamento camminerà ad animare i padiglioni del Centro Affari e Convegni di Arezzo i giorni 11, 12 e 13 di dicembre. Orientarezzo rappresenta ormai un evento di grande richiamo per i ragazzi e anche per le loro famiglie, un'occasione imperdibile per riflettere ed informarsi in previsione di scelte importanti sia in ambito professionale che formativo.
Molte sono le scuole, gli enti di formazione e le università che parteciperanno all'evento, numerosi le opportunità a disposizione di studenti e visitatori: dalla partecipazione a seminari orientati alla consultazione dell'offerta formativa dei vari atenei e delle scuole, ai contesti dedicati ai stand dove operatori esperti risponderanno alle domande dei visitatori e contribuiranno nutrendo informazioni.

Per la scelta dopo la Scuola Media
Visto il successo delle edizioni anni anche quest'anno si confermeranno la novità del punto di vista dell'allestimento: l'area workshop a disposizione degli espositori, sarà infatti ampia e funzionale, consentendo la possibilità di svolgere un maggior numero di attività e realizzare diverse attività di orientamento contemporaneamente.
Si invita pertanto a consultare le pertinenti pagine del presente sito per prendere visione di tutti gli appuntamenti in programma.

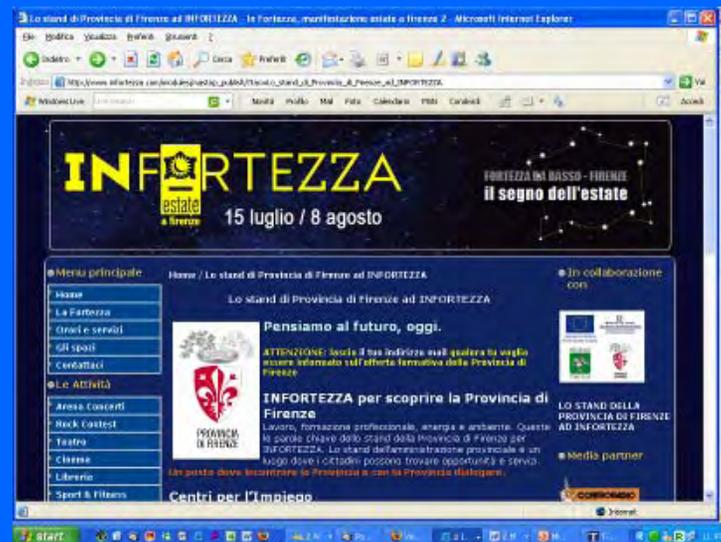
Con il patrocinio di:
Anno Europeo - Italia Scuola e Lavoro
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
Regione Toscana
Provincia di Arezzo

www.orientarezzo.provincia.arezzo.it

Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008-09

PROVINCIA DI FIRENZE

- **Evento “Infortezza”** - spazio estivo di aggregazione culturale, rivolto a un target giovanile, aperto per un periodo di 20 giorni, nell’ambito del quale la Provincia è stata presente con due aree, una dedicata ai CPI, l’altra alla Formazione (300.000 visitatori).
- Manifestazione **“La stazione delle idee”**, di tre giorni consecutivi, volta a valorizzare i percorsi di formazione e alla creazione di un canale di informazione per la rilevazione dei fabbisogni formativi (7.000 partecipanti).



Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008-09

PROVINCIA DI GROSSETO

- Un **Seminario** “L’avvio della nuova programmazione FSE Ob. 2 2007/2013 e l’imminente uscita dei Bandi” - approfondimento sulle prospettive del POR FSE (circa 80 partecipanti).
- Un **seminario** e un **convegno** volti a diffondere, rispettivamente, le opportunità della nuova programmazione comunitaria e ad approfondire le attività di analisi sui fabbisogni professionali per la costruzione di un sistema di valutazione e pianificazione per l’offerta formativa provinciale.



Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008/09

PROVINCIA DI LIVORNO

- **Seminario** sul tema della programmazione degli interventi formativi per il periodo 2007/13 (oltre 160 partecipanti).
- **Convegno** “Il FSE e la Provincia di Livorno: strumenti e opportunità per il territorio”, finalizzato a informare sulle opportunità del POR in chiave anticrisi (120 partecipanti).

Per conoscere nel dettaglio gli strumenti previsti dalla Provincia di Livorno, aggiornarsi sugli ultimi bandi pubblicati, ricevere informazioni sulle modalità di partecipazione e sulla gestione dei finanziamenti è possibile consultare il sito:
www.provincia.livorno.it

oppure rivolgersi a:
Provincia di Livorno, Unità servizio lavoro e formazione professionale
via G. Galilei, 40 - 57122 Livorno
Tel. 0586.257594 Fax 0586.257533
dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 12.00
e-mail: comunicazionefse@provincia.livorno.it

**DALLA PROVINCIA ALL'EUROPA:
un percorso di sviluppo**

Investire su persone, imprese e territorio.

Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008-09

PROVINCIA DI LUCCA

- Convegno “**Indirizzi triennali per la programmazione 2008/2010 delle politiche del lavoro e della formazione professionale**” (circa 170 partecipanti).
- Rassegna “**Quale scuola**” che ha consentito la divulgazione delle opportunità formative relative al POR FSE (circa 5.000 partecipanti).



Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008/09

PROVINCIA DI MASSA

“Radio Fiera”, salone dedicato alla formazione professionale e alle politiche del lavoro, realizzato in tre giorni consecutivi durante i quali è stata attivata una frequenza radio al fine di fornire informazioni sull’evento e diffondere le opportunità offerte dalla Provincia e dal POR, coinvolgendo direttamente i target giovanili di riferimento nella realizzazione dei palinsesti e della programmazione, nonché attraverso un concorso sulle playlist musicali ispirate al tema del rapporto tra “giovani e lavoro” (circa 3.000 partecipanti).



Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008/09

PROVINCIA DI PISA

Salone Orientamento e Lavoro (2 giorni), avente come oggetto l'orientamento e il mondo del lavoro, con spazi espositivi per i servizi all'impiego della Provincia e momenti di animazione teatrale, radiofonica e televisiva

*Salone
Orientamento
e Lavoro
2009*

12-13-14 febbraio
PISA - Stazione Leopolda
Piazza Guerrazzi

Orario di apertura:
Giovedì e Venerdì 9.00 - 18.00
Sabato 9.00 - 14.00
www.solpisa.it

NUMERO VERDE
800.943242

Se ascolto dimentico

Se vedo ricordo

Se faccio capisco

Logo of the European Union, Regione Toscana, and Provincia di Pisa.

Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008/09

PROVINCIA DI SIENA

Salone dell'Orientamento, finalizzato a facilitare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro (oltre 150 partecipanti).



CIRCONDARIO VALDICORNIA

Convegno per la presentazione degli indirizzi di programmazione approvati dalla Giunta Esecutiva e per la diffusione del monitoraggio delle ricadute occupazionali della precedente programmazione.



Iniziative realizzate dagli OO.II. nel 2008/09

CIRCONDARIO EMPOLESE VALDELSA

Convegno “Le risorse per l’occupazione e la formazione nel Circondario Empolese Valdelsa”, che ha consentito di illustrare gli indirizzi e gli obiettivi della nuova programmazione nei primi due anni di attuazione (circa 90 partecipanti).

www.empolese-valdelsa.it

Informazioni sul mondo del lavoro?
Ora sappiamo dove trovarle.

Oggi c'è uno sportello al quale rivolgersi per tutte le richieste sul mondo del lavoro.

Centro per l'Impiego.
Al servizio del mondo del lavoro, di chi lo cerca e di chi lo offre.

OO.II. Strumenti di diffusione ad hoc volti a raggiungere i potenziali beneficiari

Gli OO.II. hanno utilizzato strumenti di diffusione ad hoc, quali:

- newsletter dove è possibile rintracciare informazioni utili con riferimento alla programmazione del FSE;
- pubblicazioni specifiche e materiale informativo;
- campagne pubblicitarie a mezzo Radio e Televisioni locali;
- cartelloni, targhe e manifesti;
- opuscoli, brochure informative per la pubblicizzazione delle iniziative intraprese con il POR FSE;
- presentazioni per eventi e fiere;
- comunicati stampa relativamente al lancio di singole iniziative;
- conferenze stampa;
- prodotti audiovisivi;
- comunicazione diretta;
- siti web degli OO.II.;
- pubblicazione di avvisi e bandi su BURT e quotidiani.

La quantificazione degli indicatori di realizzazione del PdC

Indicatore	Quantificazione 2007	Quantificazione 2008/09 (*)	Totale
- n. seminari e/o convegni	16 (1 AdG, 15 OO.II.)	22 (6 AdG; 16 OO.II.)	38 (7 AdG; 30 OO.II.)
- n. newsletter	n.d.	5 (per oltre 15.000 iscritti)	5
- n. pubblicazioni	-	16	16
- n. di passaggi stampa	n.d.	Oltre 110	Oltre 110
- n. passaggi TV	-	Oltre 260	Oltre 200
- n. passaggi radio	-	Oltre 370	Oltre 140
- n. di contatti diretti (partecipanti ai seminari, agli eventi, etc.)	Oltre 1.000	Oltre 3.500 (**)	Oltre 3.500 (**)
- n. di copie di materiale informativo distribuite	n.d.	Oltre 90.000	Oltre 90.000

(*) fino a maggio 2009

(**) il dato non comprende il numero di visitatori alle fiere, ai saloni tematici e alle manifestazioni, che sono stati oltre 300.000, ma che non possono essere considerati contatti diretti

Alcuni esempi di iniziative degli OO.II.

Due esempi di campagne pubblicitarie e di diffusione

La parola alla Provincia di Siena e alla Provincia di Pisa



PROVINCIA DI SIENA



PROVINCIA DI PISA