



Unioncamere  
Toscana



## ***Le tecnologie informatiche di base nelle imprese artigiane toscane***





### *Riconoscimenti*

Le attività dell'Osservatorio sono realizzate sotto il coordinamento di un apposito Comitato presieduto da Unioncamere Toscana e composto da:

- Alessandro Compagnino, Regione Toscana
- Emanuele Berretti, CGIL Toscana
- Paola Baldi, Regione Toscana Settore Sistema Statistico
- Mario Catalini, UIL Toscana
- Roberto Castellucci, CNA Toscana
- Maurizio Petriccioli, CISL Toscana
- Laura Simoncini, Confartigianato Imprese Toscana
- Riccardo Perugi, Unioncamere Toscana
- Alberto Susini, Unioncamere Toscana

Questo lavoro, specificatamente dedicato alla dotazione informatica di base delle imprese artigiane, è stato promosso e curato dal Settore Sistema Statistico Regionale di Regione Toscana.

In particolare, le elaborazioni e la stesura dei capitoli 1, 2, 5 e 6 sono state curati da Claudia Daurù mentre la stesura dei capitoli 3, 4 sono stati curati da Marco Incerpi.

La revisione del rapporto è stata curata da Paola Baldi responsabile del Settore Sistema Statistico Regionale

Il presente rapporto può essere scaricato da internet sul sito [www.starnet.unioncamere.it](http://www.starnet.unioncamere.it) nell'area territoriale Toscana.

*Logo ORT: Marco Capaccioli, C.D.&V., Firenze*

Maggio 2007

---

## **INDICE**

<b>1. INTRODUZIONE .....</b>	<b>2</b>
<b>2. LE IMPRESE ARTIGIANE IN TOSCANA .....</b>	<b>3</b>
<b>3. LE TECNOLOGIE INFORMATICHE DI BASE .....</b>	<b>5</b>
3.1. Quadro generale.....	5
3.2. L'uso del Personal Computer .....	5
3.3. Il collegamento ad internet .....	7
3.4. Le modalità di connessione .....	9
3.5. Il sito web .....	10
<b>4. CONCLUSIONI .....</b>	<b>12</b>
<b>5. NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>12</b>
<b>6. APPENDICE: TAVOLE STATISTICHE .....</b>	<b>17</b>



## 1. Introduzione

Lo sviluppo e la diffusione delle nuove tecnologie di informazione e comunicazione, presso famiglie, imprese e Pubbliche Amministrazioni, stanno, ormai da tempo, svolgendo un ruolo di profonda trasformazione della società e dell'economia in cui viviamo.

In particolare, l'acquisizione di nuove TIC da parte delle imprese sta diventando sempre più un fattore determinante nel raggiungere nuovi mercati, nel ridurre i costi, nel migliorare l'efficienza organizzativa e produttiva e quindi, nell'accrescere la competitività complessiva.

Questi processi di innovazione tecnologica sono guidati dalle imprese di maggiore dimensione mentre le medie, e soprattutto le piccole, imprese mostrano spesso un'iniziale riluttanza nell'adozione delle IC per ragioni di tipo "culturale", per difficoltà che derivano dai costi iniziali di investimento, nonché per le difficoltà di reperire le professionalità necessarie per beneficiare a pieno delle opportunità offerte dalle TIC.

Regione Toscana si pone da tempo l'obiettivo di sostenere le imprese toscane nei processi di innovazione organizzativa e produttiva del sistema toscano, attraverso la diffusione di tecnologie e di servizi TIC che consentano loro un posizionamento competitivo nel mercato nazionale, europeo ed internazionale. L'attenzione dell'amministrazione regionale è stata prioritariamente indirizzata nel creare servizi in grado di assicurare alle imprese soluzioni avanzate migliorando al contempo l'efficienza operativa, l'integrazione tra imprese e i rapporti tra imprese e pubblica amministrazione.

In questo contesto è di indubbia importanza disporre di dati sull'uso delle TIC da parte delle imprese, che consentano di monitorare l'evoluzione di questi fenomeni.

A livello nazionale, l'ISTAT realizza, dal 2001 e con cadenza annuale, la "*Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese*", condotta

presso le imprese con più di 10 addetti per una vasta gamma di settori di attività economica. I principali fenomeni osservati riguardano la dotazione tecnologia di base, gli utilizzi di Internet, il commercio elettronico, la sicurezza informatica. A livello regionale, il Settore Sistema Statistico Regionale elabora questi dati per poter definire i più significativi indicatori di uso delle TIC relativamente alle imprese toscane.

Sono invece pochi i dati, specie a livello regionale, relativi alle piccole e medie imprese.

In questo contesto di scarsa disponibilità di dati relativi alle piccole imprese, il Settore Sistema Statistico Regionale ha ritenuto importante inserire una sezione dedicata alla informatizzazione di base nel questionario dell'*Indagine sulla congiuntura dell'artigianato toscano* che l'Osservatorio Regionale sull'Artigianato realizza semestralmente al fine di monitorare l'andamento economico delle imprese artigiane.

Così nell'ultima rilevazione sono state raccolte *per la prima volta* informazioni sulla diffusione delle tecnologie informatiche di base tra le imprese artigiane. In particolare:

- la presenza nell'impresa di almeno un personal computer;
- la presenza di almeno una connessione ad Internet;
- la dotazione di sito web (oppure di una o più pagine su Internet);
- la tipologia di connessione ad Internet.

A partire dal 2007 oltre a queste informazioni saranno rilevati anche dati sul tipo di utilizzo fatto di internet e sui rapporti con la PA attraverso internet.

Si richiamano infine alcune informazioni sull'impostazione metodologica dell'indagine che

possono essere utili alla lettura di questo lavoro:<sup>1</sup>:

- la popolazione obiettivo è data dalle imprese artigiane attive della Toscana iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio toscane;
- la rilevazione è campionaria. Il disegno campionario stratificato e l'allocazione campionaria sono stati progettati per fornire informazioni per la regione, per le 11 aree territoriali, per i 24 settori di attività economica e per le 12 aree distrettuali. La numerosità campionaria, pari a 6.132 interviste, consente di ottenere stime di buona qualità.
- La rilevazione telefonica CATI si è svolta nel periodo compreso tra l'8 gennaio e il 1 febbraio 2007.

Il presente lavoro è così articolato:

- il capitolo 2 fornisce i principali elementi di struttura per valutare il peso dell'artigianato nell'economia regionale;
- il capitolo 3 descrive i risultati dell'indagine delineando la diffusione delle tecnologie informatiche di base presso le imprese artigiane;
- il capitolo 4 sintetizza le principali conclusioni;
- il capitolo 5 riporta la nota metodologica dell'indagine e la sezione del questionario dedicata alla rilevazione delle TIC;
- l'Appendice riporta tutte le tabelle con i risultati disaggregati per settore di attività economica, area territoriale e distretto.

## 2. Le imprese artigiane in Toscana<sup>2</sup>

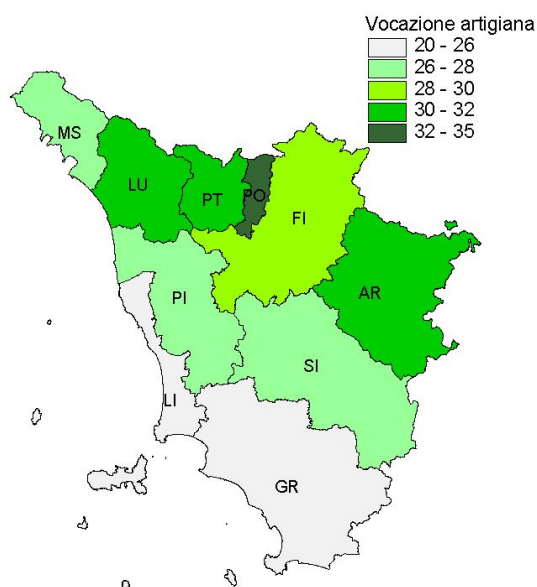
Il comparto artigiano ha da sempre un peso molto rilevante nell'economia della nostra regione, basti pensare che le imprese artigiane rappresentano poco meno di un terzo del totale delle imprese toscane: nel 2006 le

imprese artigiane costituiscono il 28,3% del totale delle imprese toscane.

Le province dove è localizzato complessivamente quasi il 50% delle imprese artigiane sono Firenze (26,6%), Lucca (12,2%) e Arezzo (10,2%).

Se poi si considera il rapporto tra le imprese artigiane sul totale delle imprese nelle province si nota che la maggiore "vocazione artigiana" riguarda le province di Prato, Pistoia, Lucca, Arezzo e Firenze (Figura 1).

**Figura 1 - Vocazione artigiana delle province toscane - 2006** (rapporto tra le imprese artigiane e il totale delle imprese)



La dimensione media delle imprese artigiane toscane è pari a 3,0 addetti<sup>3</sup>. Vi sono peraltro differenze di un certo rilievo nell'ambito dei settori di attività economica: le imprese di maggiori dimensioni sono quelle della concia e della pelletteria (circa 6 addetti in media) quelle più piccole sono invece quelle dedicate ai servizi alle persone, ai trasporti e ai lavori edili (circa 2 addetti).

Sotto il profilo delle attività economiche, la Figura 2 mette in evidenza che il 40,8% è costituito da imprese di costruzioni, il 32,2% da imprese manifatturiere e il 25,1% da imprese di servizi. Il comparto manifatturiero

<sup>1</sup> Si rimanda alla Nota Metodologica per una descrizione di dettaglio.

<sup>2</sup> La Fonte dei dati riportati in questo paragrafo è Infocamere-Movimprese – anno 2006, con l'eccezione dei dati relativi alla dimensione media dell'impresa, la cui fonte è costituita dall'"Indagine congiunturale sull'Artigianato" curata dall'Osservatorio Regionale sull'Artigianato – 2006.

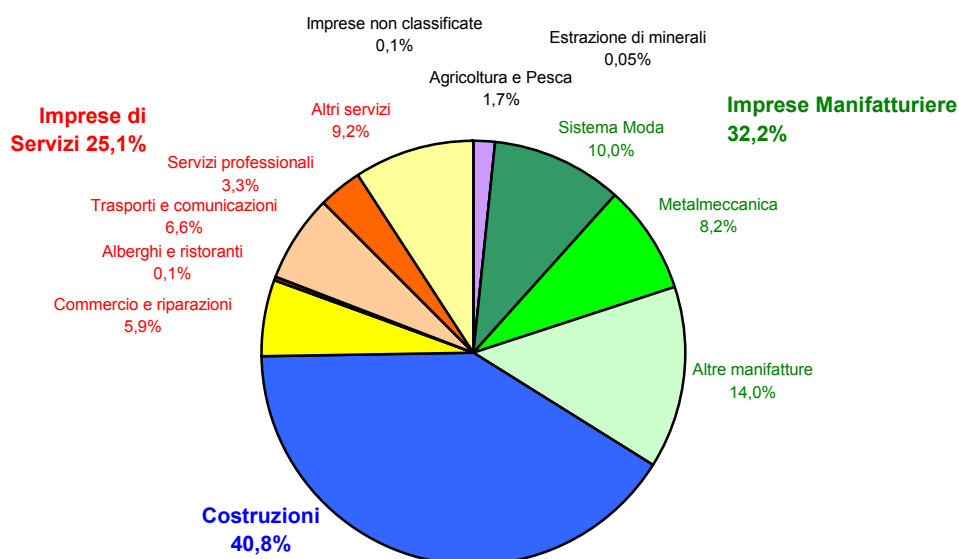
<sup>3</sup> Il numero di addetti è stato calcolato sulla base delle risposte date dalle imprese in relazione al numero di addetti indipendenti, dipendenti full-time e part-time.

è qui ripartito in tre ambiti: il sistema moda (tessile, abbigliamento, pelle e cuoio) che rappresenta il 10% del totale delle imprese artigiane; il settore metalmeccanico e quello che comprende tutte le altre imprese manifatturiere che rappresentano

rispettivamente l'8,2% e il 14% del totale delle imprese artigiane.

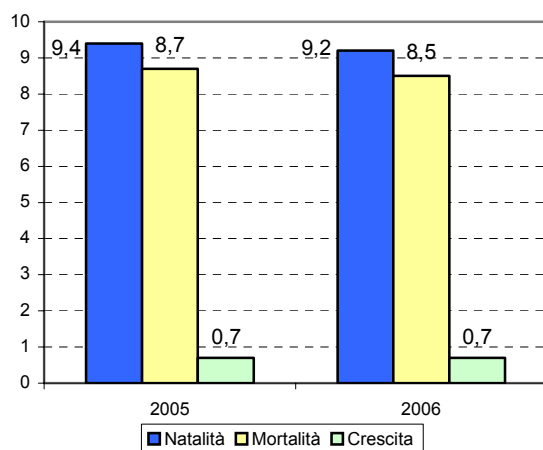
Tra i servizi sono invece più numerose le imprese di trasporto (6,6%), le imprese di commercio e riparazioni (5,9%) nonché quelle relative ad "altri servizi" (9,2%).

**Figura 2 – Attività economiche delle imprese artigiane – anno 2006**



Il tasso di crescita delle imprese artigiane, pari a +0,7%, dato dal saldo tra il tasso di natalità (9,2%) e il tasso di mortalità di impresa (8,5%), è rimasto invariato rispetto al 2005.

**Figura 3 – Tassi di natalità, mortalità e crescita delle imprese artigiane non agricole in Toscana**



A livello di macroaree territoriali questo dato (+0,7%) è il risultato di sintesi tra un tasso migliore registrato nella Toscana della costa

(+1,2%), tradizionalmente caratterizzata da una minore vocazione artigiana, e da un tasso minore (+0,3%) registrato nella Toscana interna, caratterizzata da una maggiore vocazione artigiana ma fortemente condizionata dalla crisi che ha colpito soprattutto il sistema moda.

Questa breve descrizione delle caratteristiche strutturali dell'artigianato toscano non può concludersi senza dire che l'intero comparto, e in particolare il sistema moda, è stato colpito da una crisi lunga, complessa, e di natura non solo congiunturale<sup>4</sup>. Peraltro nel 2006 la dinamica di crescita economica nazionale e regionale, sia pur inferiore a quella europea e mondiale, ha permesso anche all'artigianato toscano di trarre un certo beneficio.

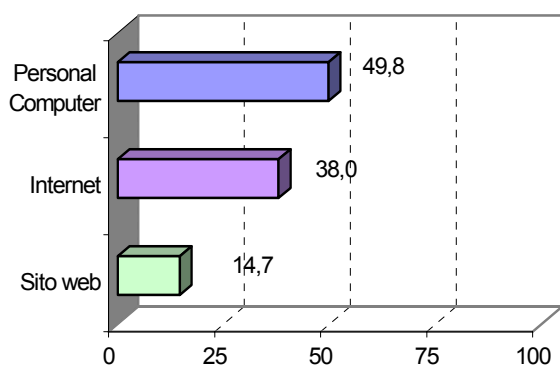
<sup>4</sup> Si veda il rapporto dell'Osservatorio Regionale toscano "La congiuntura dell'artigianato in Toscana"- Anno 2006, consultabile sui siti di Regione Toscana (<http://www.regione.toscana.it/index.htm>) e di Unioncamere Toscana (<http://www.starnet.unioncamere.it>).

### 3. Le tecnologie informatiche di base

#### 3.1. Quadro generale

Le imprese artigiane toscane che dispongono di un personal computer sono quasi il 50% del totale; quelle che hanno almeno un collegamento ad Internet sono il 38% mentre quelle che dispongono di un sito web (o almeno di una o più pagine su Internet) sono circa il 15% (Figura 4).

**Figura 4 – Imprese artigiane che dispongono di Personal computer, Internet e sito web** (valori % sul totale delle imprese)



La diffusione dell'informatizzazione di base tra queste imprese, che come è noto sono micro-imprese (la dimensione media è pari a 3 addetti), che hanno difficoltà nell'affrontare i costi iniziali di investimento in TIC, nonché difficoltà di ordine generale nel cogliere l'importanza di questo fronte di innovazione, è naturalmente minore rispetto a quella delle imprese non artigiane di maggiore dimensione.

Con riferimento a quest'ultime imprese, ossia alle imprese toscane con oltre 10 addetti<sup>5</sup>, riportiamo i seguenti dati, al fine di fornire un quadro generale dell'informatizzazione tra le imprese: il 96% di tali imprese dispone di Personal Computer, il 92,5% possiede almeno una connessione ad internet ed ancora il 53,2% delle imprese ha un proprio sito o pagina web.

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione su dati di fonte Istat tratti dalla Rilevazione sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese di 10 addetti- 2005.

#### 3.2. L'uso del Personal Computer

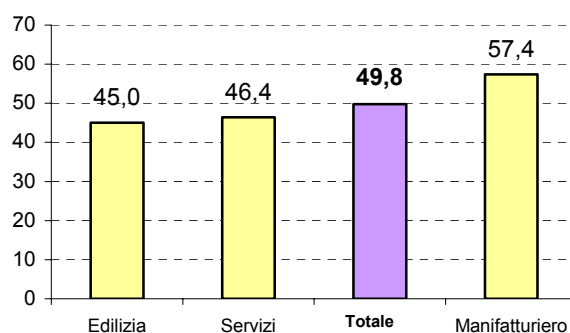
Le imprese artigiane che dispongono di un personal computer sono circa il 50% del totale. Nel comparto manifatturiero questa percentuale sale al 57,4%, mentre è al di sotto nei macrosettori dei servizi e dell'edilizia (46,4% e 45,0%) (Figura 5).

L'analisi per settore di attività evidenzia differenze di rilievo: la graduatoria dei settori è guidata dalle imprese della carta ed editoria che si attesta al vertice con ben l'87,5% e dai servizi alle imprese che registrano il 79,3%. Gli altri settori che si collocano al di sopra della media regionale (49,8%) si possono distinguere in due gruppi: da un lato le imprese con valori tra il 65% e il 75% (meccanica, cantieristica, installazioni, vetro, prodotti in metallo, orafo) e dall'altro le imprese con valori tra il 50% e il 60% (settori dell'abbigliamento e maglieria, della concia e pelletteria, e ceramica).

Al di sotto della media, con valori compresi tra il 40% e il 50%, si posizionano il tessile, il lapideo, i mobili, le calzature, i trasporti, e il settore alimentare.

Infine in coda alla graduatoria, sotto la soglia del 40%, si trovano l'edilizia e i servizi alle persone (Figura 6).

**Figura 5 – Imprese artigiane con personal Computer per macrosette di attività** (valori % sul totale delle imprese)

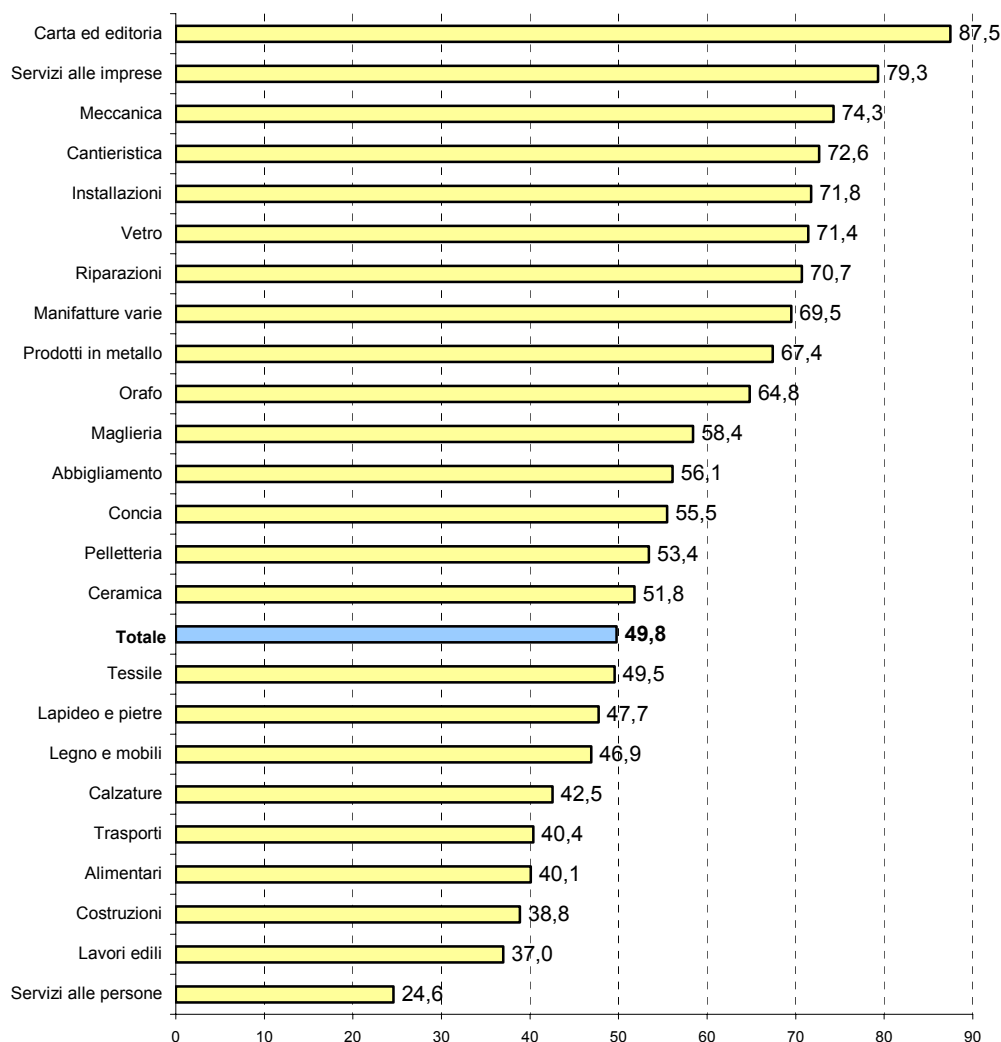


L'analisi per area territoriale mostra differenze di entità minore rispetto a quelle presenti per settore. La graduatoria delle aree territoriali è guidata dall'area Fiorentina e da Livorno dove il 55% delle imprese artigiane usano un PC. Intorno al valore medio regionale (tra il 50 e il 51%) si posizionano le province di Siena, Pisa, Prato e l'Area

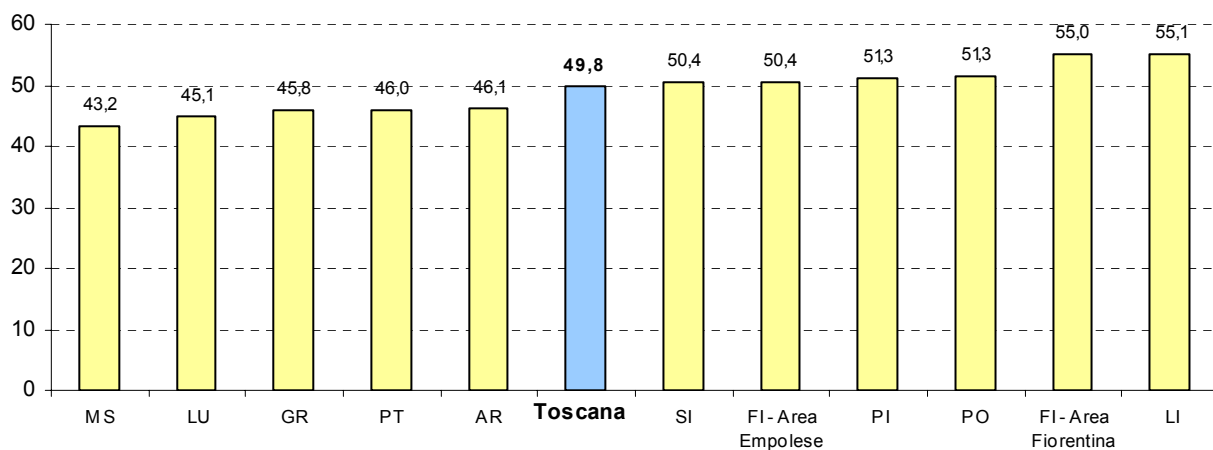
empolese; mentre al di sotto della media si trovano tutte le altre province e in particolare

Massa Carrara che registra il valore più modesto (43,2%) (Figura 7).

**Figura 6 – Imprese artigiane con personal computer per settore di attività (valori % sul totale delle imprese)**



**Figura 7 – Imprese artigiane con personal computer per area territoriale (valori % sul totale delle imprese)**



### 3.3. Il collegamento ad internet

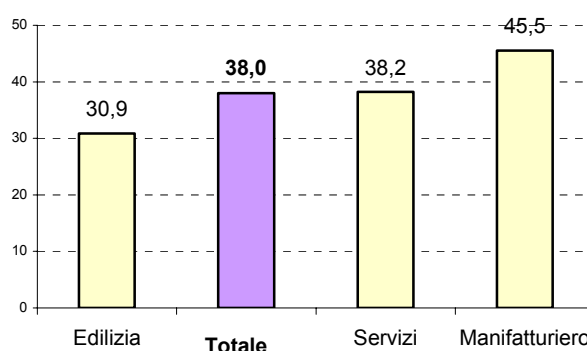
La presenza della connessione ad Internet riguarda il 38% delle imprese artigiane toscane.

Come già visto per il PC anche nel caso della connessione ad Internet il comparto manifatturiero risulta essere più avanzato (il 45,5% delle imprese manifatturiere sono collegate ad internet) mentre le imprese dei servizi sono in linea con il valore medio regionale e le imprese edili si posizionano su valori più arretrati (30,9%) (Figura 8).

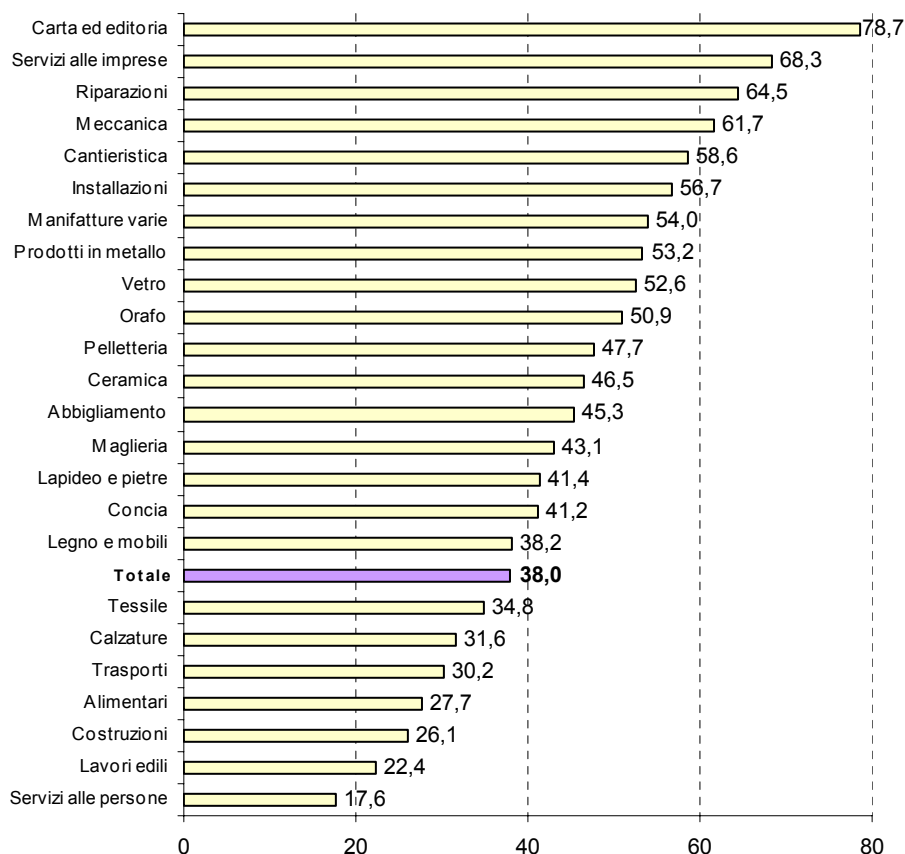
L'analisi per settore di attività economica evidenzia differenze significative, analoghe a quelle descritte per la presenza del PC. I settori maggiormente connessi ad Internet sono la carta ed editoria (78,7%) e i servizi alle imprese (68,3%); mentre quelli al di sotto della soglia del 30% sono il settore alimentare, le costruzioni, il lavoro edile, e dei servizi alle persone che costituiscono il settore meno collegato alla rete (17,6%). La

Figura 9 riporta la graduatoria dei settori in termini di percentuali di imprese connesse ad Internet sul totale delle imprese del settore, e mette in evidenza una situazione sostanzialmente analoga a quella vista per la presenza del PC.

**Figura 8 – Imprese artigiane con almeno una connessione ad Internet (valori % sul totale delle imprese)**



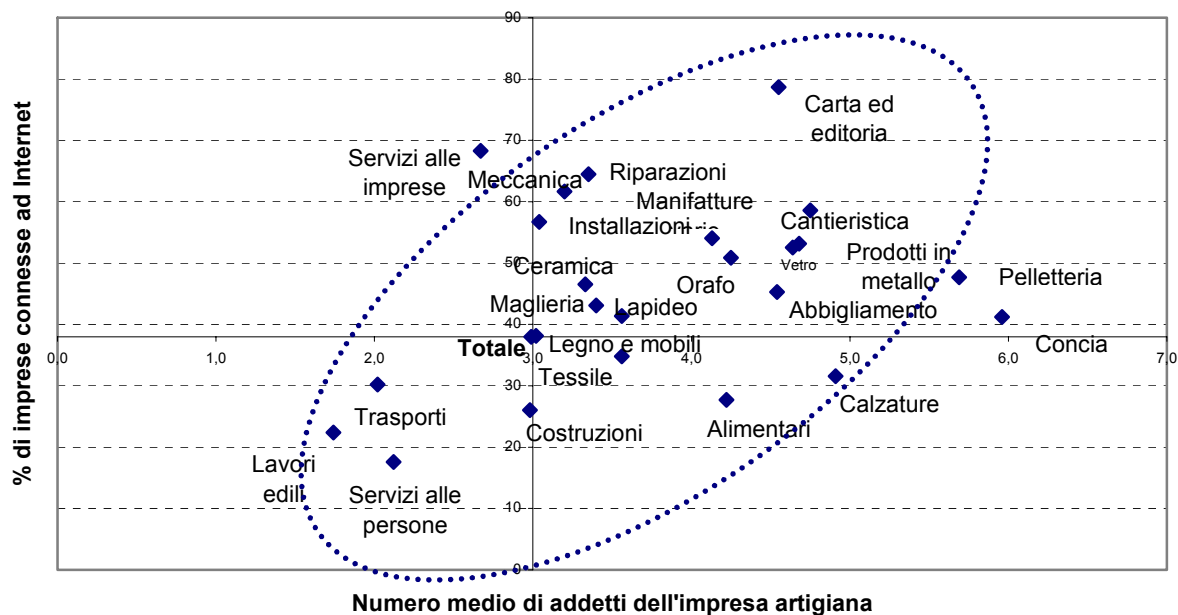
**Figura 9 - Connessione ad Internet per settore di attività (valori % sul totale delle imprese)**



La Figura 10 mostra la correlazione positiva esistente tra la diffusione della connessione ad Internet e la dimensione dell'impresa: al

crescere della dimensione di impresa cresce anche la quota di imprese artigiane connesse ad Internet.

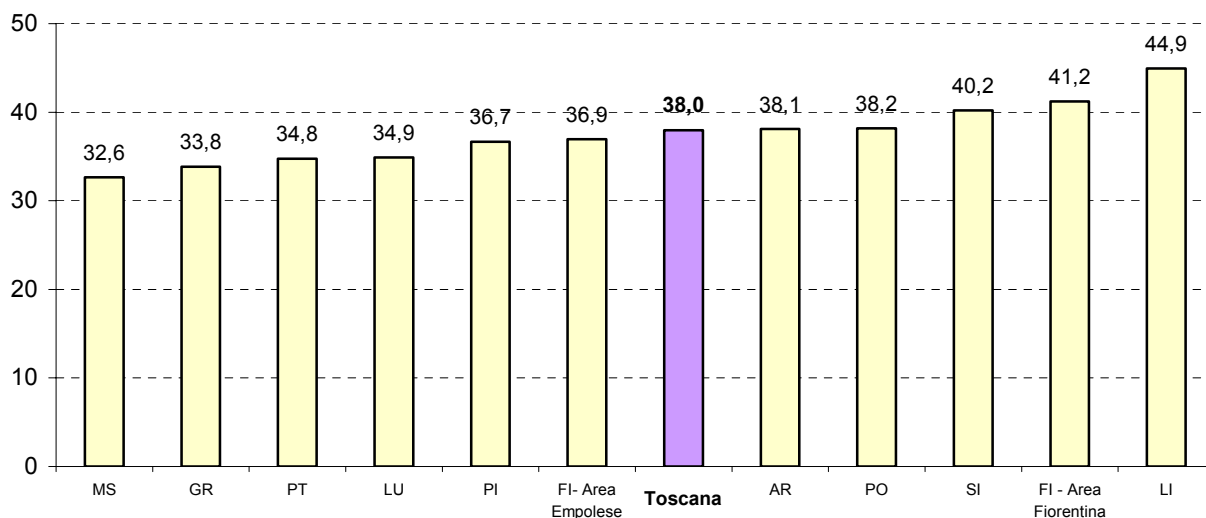
**Figura 10 – Correlazione fra numero di addetti e percentuale di imprese collegate ad internet** (valori % sul totale delle imprese)



La graduatoria delle aree territoriali è guidata da Livorno, dall'Area fiorentina e da Siena dove oltre il 40% delle imprese artigiane è connessa a Internet. In coda si trovano invece

Massa Carrara e Grosseto con valori del 33-34% circa. (Figura 11).

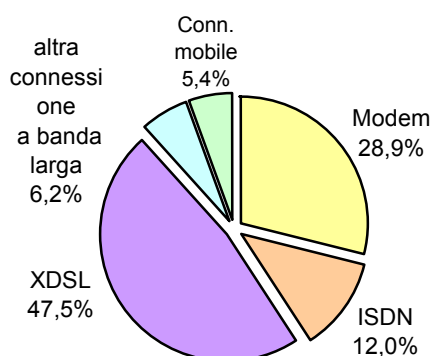
**Figura 11 - Connessione ad Internet per aree territoriali** (valori % sul totale delle imprese)



### 3.4. Le modalità di connessione

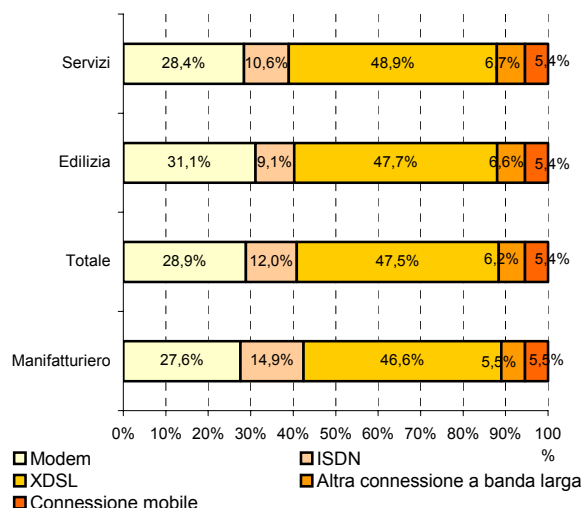
Le modalità di connessione più avanzate rappresentano quasi il 60% delle segnalazioni: in particolare l'XDSL (DSL, ADSL, HDSL, ECC) ottiene il 47,5% del totale delle segnalazioni mentre le altre connessioni a banda larga e le connessioni mobili (telefono cellulare, gsm, gprs, umts, cdma2000, altra connessione) registrano rispettivamente il 6,2% e il 5,4% del totale delle segnalazioni. La modalità di connessione più tradizionale – il modem – ottiene quasi il 29% delle segnalazioni; mentre l'ISDN ottiene il 12% del totale delle segnalazioni (Figura 12).

**Figura 12 – Tipologia di connessione** (valori % sul totale delle segnalazioni indicate dalle imprese)

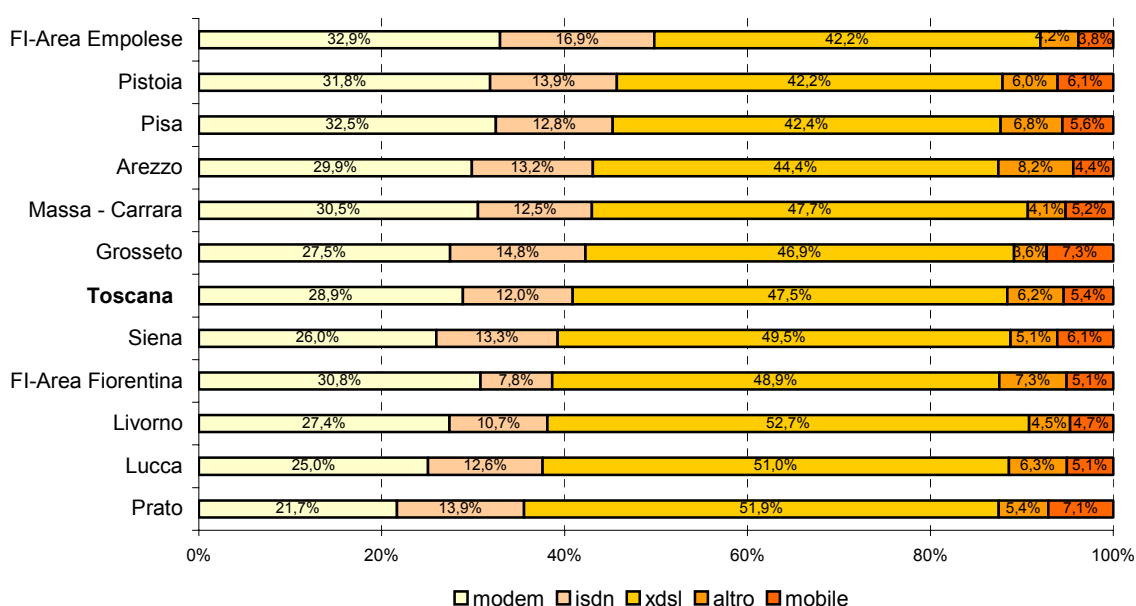


Non si rilevano differenze significative tra i tre macrosettori di attività economica (Figura 13) e solo alcune di modesta entità tra i diversi settori e tra le aree territoriali (Figura 14 e Figura 15).

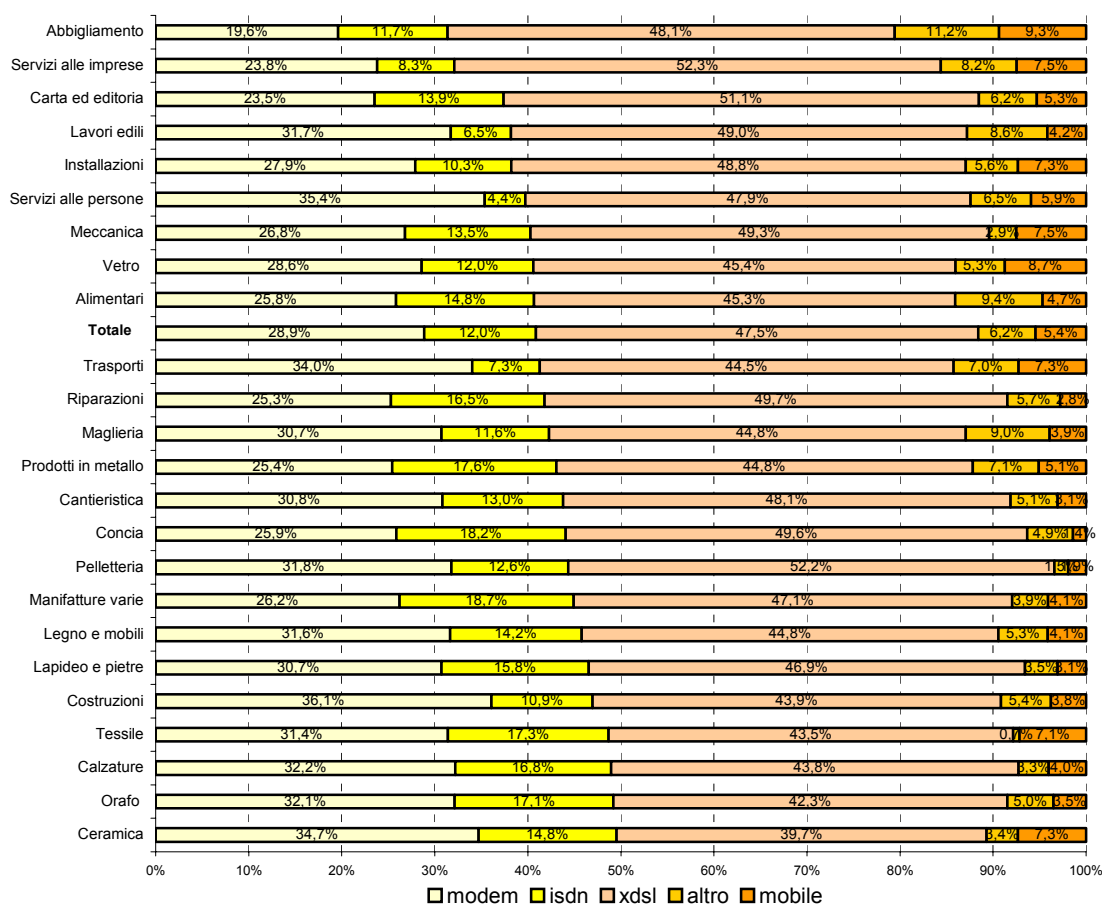
**Figura 13 – Tipologia di connessione per macrosettore di attività** (valori % sul totale delle segnalazioni indicate dalle imprese)



**Figura 14 - Tipologia di connessione utilizzata dalle imprese artigiane per area territoriale** (valori % sul totale delle segnalazioni indicate dalle imprese)



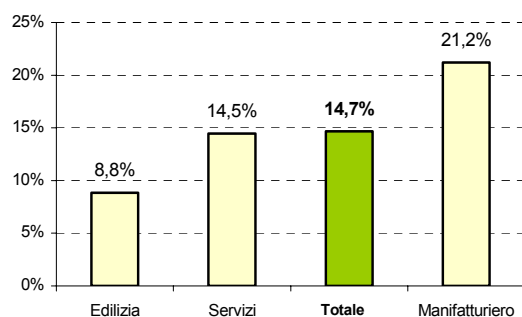
**Figura 15 – Tipologia di connessione utilizzata dalle imprese artigiane per settore di attività**  
(valori % sul totale delle segnalazioni indicate dalle imprese)



### 3.5. Il sito web

Le strutture artigiane toscane che risultano visibili attraverso il web sono il 14,7% del totale.

**Figura 16 – Sito Web per macrosettore di attività**



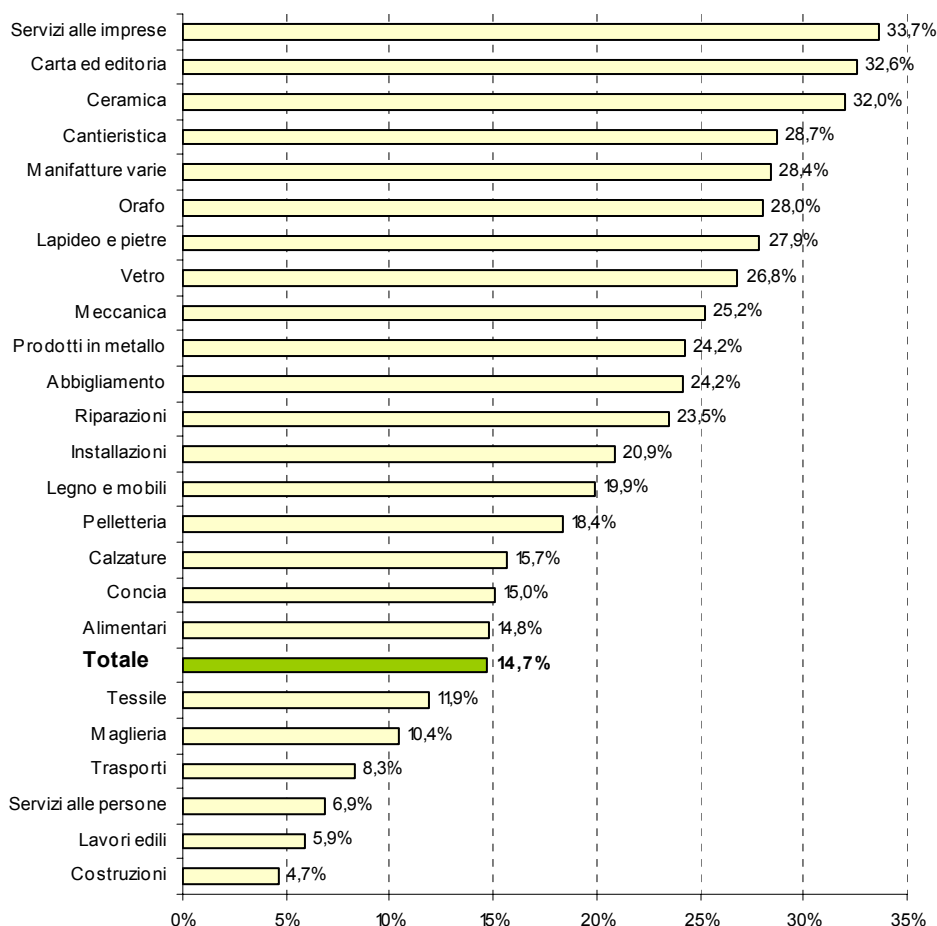
La Figura 16 mostra lo stesso posizionamento dei macrosettori visto per le altre tecnologie di base: nel settore Manifatturiero vi è il 21,2% delle imprese con sito web, mentre nel settore delle imprese che erogano Servizi tale percentuale è del 14,5%, mentre le imprese edili con un proprio sito/pagina web sono solo l'8,8%.

L'analisi per settore di attività consente di osservare differenze molto ampie: da un lato i servizi alle imprese, la carta ed editoria e la ceramica ottengono valori doppi rispetto alla media regionale, oltre passando la soglia del 30%, mentre sotto la soglia del 10% si collocano i settori dei trasporti, dei lavori edili, dei servizi alle persone, e le costruzioni (Figura 17).

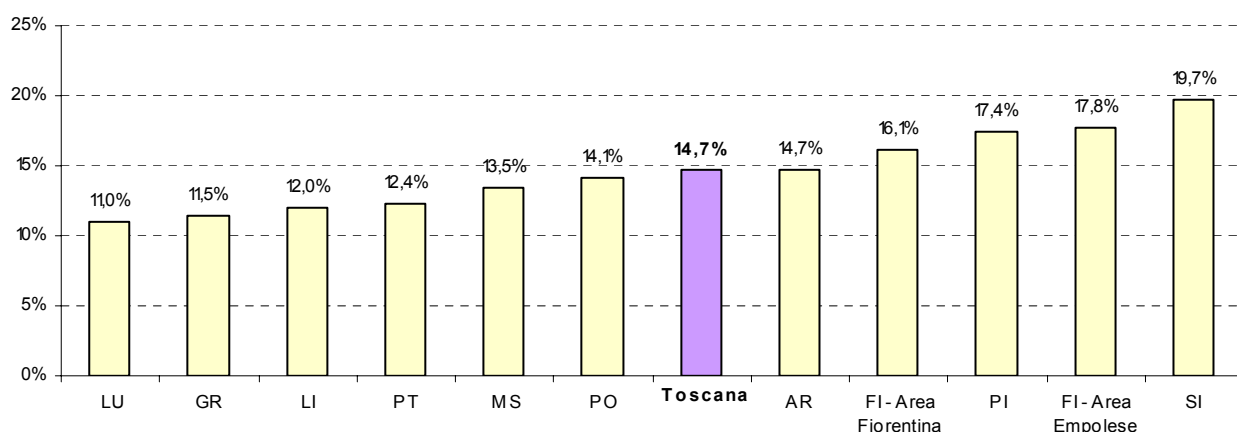
Le imprese artigiane più visibili sul web sono quelle di Firenze (sia area fiorentina, che empolese), Siena e Pisa; un'analisi per area territoriale mette in evidenza come le province situate a sud-ovest e a nord-ovest presentano valori inferiori alla media, mentre

invece le province/aree più centrali e comunque interne, (eccezion fatta per Pisa), presentano dei valori più alti rispetto al valore medio toscano, (Figura 18).

**Figura 17 - Sito Web per settore di attività**



**Figura 18 - Sito Web per aree territoriali**



#### 4. Conclusioni

I risultati sulla diffusione delle tecnologie informatiche di base tra le imprese artigiane toscane possono essere così sintetizzati:

- I processi di innovazione tecnologica sono guidati dalle imprese di maggiore dimensione mentre le piccole imprese, come le imprese artigiane, spesso sono riluttanti nell'adottare nuove tecnologie informatiche. Queste considerazioni emergono anche dai dati:
  - **imprese artigiane:** tra le imprese artigiane il 49,8% usa almeno un personal computer, il 38,2% ha almeno un collegamento ad internet e il 14,7% ha un sito web (o almeno una o più pagine web);
  - **imprese con oltre 10 addetti:** il 96% delle imprese con oltre 10 addetti dispone di personal computer, il 92,5% possiede almeno una connessione ad internet ed il 53,2% ha un proprio sito o pagina web;
- le modalità di connessione più avanzate (XDSL, altre connessioni a banda larga, connessioni mobili) rappresentano quasi il 60% del totale delle connessioni segnalate, mentre la modalità di connessione più tradizionale, il modem, ottiene quasi il 29% delle segnalazioni e l'ISDN ottiene il 12% delle segnalazioni;
- l'informatizzazione di base delle imprese artigiane risulta strettamente correlata positivamente alle dimensioni dell'impresa: al crescere della dimensione dell'impresa cresce il livello di informatizzazione di base delle imprese artigiane;
- nella diffusione della informatizzazione di base esistono differenze poco rilevanti per area territoriale;

- esistono invece differenze di rilievo se si considera il settore di attività economica. In particolare si osserva che:
  - il livello di informatizzazione di base è maggiore nel comparto manifatturiero, in linea con la media regionale nel settore dei servizi, e minore nell'edilizia;
  - i settori più informatizzati sono i servizi alle imprese, la carta ed editoria, la meccanica, la cantieristica, le installazioni, il vetro, i prodotti in metallo; mentre i settori con minore informatizzazione sono i settori delle costruzioni, dei lavori edili, dei trasporti, degli alimentari e dei servizi alle persone.

#### 5. Nota Metodologica

**Obiettivi informativi:** le indagini congiunturali sull'artigianato toscano hanno l'obiettivo di monitorare semestralmente l'andamento economico delle imprese artigiane della regione, con particolare riferimento all'evoluzione del fatturato, degli addetti, del livello di attività, con un dettaglio settoriale e territoriale. L'indagine è progettata per fornire informazioni per 11 aree territoriali, per 24 ambiti settoriali e per 12 distretti.

**Popolazione obiettivo e lista di campionamento:** la popolazione obiettivo è costituita dalle imprese artigiane attive dei 24 settori di interesse iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio toscane aggiornato al 31 dicembre 2004. Questa lista registra 117.766 imprese artigiane attive<sup>6</sup>.

**Strategia campionaria:** è stato adottato un disegno di campionamento a uno stadio con stratificazione della popolazione che permette di ottenere stime negli ambiti di interesse, ossia:

- la regione;
- 24 settori di attività economica (Prospetto 1);

---

<sup>6</sup> Impresa attiva: impresa iscritta al Registro Imprese che esercita l'attività e non risulta avere procedure concorsuali.

- 11 aree territoriali, che corrispondono alle 10 province con la distinzione per la provincia di Firenze di due subaree –l’area fiorentina e area empoles<sup>7</sup>;
- 12 aree distrettuali, (Prospetto 2).

L’allocazione delle unità campionarie all’interno di ciascuno strato è stata realizzata imponendo una precisione pressoché costante nelle modalità di ciascuna tipologia degli ambiti stima (aree territoriali, settori, distretti).

La numerosità campionaria progettata è di 6.135 imprese, quella effettivamente ottenuta con la rilevazione è di 6.132 imprese artigiane.

**Questionario e sua somministrazione:** la raccolta sul campo dei dati è stata effettuata dalla società Pragma che ha somministrato il questionario con il metodo CATI nel periodo compreso tra l’8 gennaio e il 1 febbraio 2007. Il questionario è riportato integralmente nel sito internet delle Regione Toscana (<http://www.regione.toscana.it/index.htm>). Ugualmente si riporta qui di seguito la sezione del questionario dedicata alle tecnologie informatiche di base.

#### **QUESTIONARIO –** **SEZIONE - TECNOLOGIE INFORMATICHE**

**DOM.22** L’IMPRESA DISPONE DI ALMENO UN PERSONAL COMPUTER?

1: Sì 2: No **A DOM. 25**

**DOM.23** L’IMPRESA DISPONE DI ALMENO UNA CONNESSIONE AD INTERNET?

1: Sì 2: No **A DOM. 25**

**DOM.24** PUÒ INDICARE IL TIPO DI CONNESSIONE AD INTERNET UTILIZZATA DALL’IMPRESA? (*Una risposta per riga*)

- |  |                               |                               |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| a. MODEM TRADIZIONALE (Accesso analogico con normale linea telefonica)             | <input type="checkbox"/> 1 Si | <input type="checkbox"/> 2 No |
| b. ISDN  | <input type="checkbox"/> 1 Si | <input type="checkbox"/> 2 No |
| c. XDSL (DSL, ADSL, HDSL, ECC)   | <input type="checkbox"/> 1 Si | <input type="checkbox"/> 2 No |
| d. ALTRO COLLEGAMENTO A BANDA LARGA A VELOCITÀ FISSA ( <sup>1</sup> )              | <input type="checkbox"/> 1 Si | <input type="checkbox"/> 2 No |
| e. CONNESSIONE MOBILE (telefono cellulare, gsm, gprs, umts, edge, cdma2000, altro) | <input type="checkbox"/> 1 Si | <input type="checkbox"/> 2 No |

(<sup>1</sup>) Con o senza fili, ad esempio: modem via cavo (connessione cable TV), via linee affittate ad alta capacità (frame relay, ATM, ecc), connessione Ethernet Lan, fibreottiche, connessione satellitare, connessione Wi-Fi, altro)

**DOM.25** L’IMPRESA HA UN PROPRIO SITO WEB, OVVERO UNA O PIÙ PAGINE SU INTERNET?

1: Sì 2: No

**Qualità dei dati:** il Settore Sistema Statistico Regionale ha effettuato un’analisi della qualità dei dati rilevati dalla società incaricata della fase di somministrazione telefonica del questionario. Tale analisi è consistita in una serie di controlli relativi alla ricerca dei numeri di telefono mancanti, agli esiti dei contatti telefonici, all’utilizzo delle liste dei sostituti, alla allocazione effettivamente ottenuta negli strati.

**Stimatore e la precisione delle stime:** sulla base del numero di osservazioni per strato effettivamente ottenute con l’indagine sono stati calcolati i pesi effettivi (rapporto fra numerosità della popolazione e numerosità del campione ottenuto nello strato).

Le stime sono state ottenute espandendo le misure campionarie con i pesi effettivi, questo metodo permette di tenere conto delle differenze fra il campione progettato e quello effettivamente realizzato e di attenuare la distorsione per mancata risposta.

Il Prospetto 3 riporta la precisione delle stime di percentuali (o proporzioni) per gli ambiti di stima in termini di semintervalli di confidenza al livello di fiducia del 95%, in funzione dell’ambito di stima e del valore osservato della stima.

<sup>7</sup> L’area empoles comprende i seguenti comuni: Barberino V.D’Elsa, Capraia e Limite, Castelfiorentino, Cerreto guidi, Certaldo, Empoli, Fucecchio, Gambassi T., Montatone, Montelupo F.no, Montespoertoli, Vinci.

## Prospetto 1 – Settore di attività economica e relativa classificazione ATECO

Denominazione Settore	Codice ATECO	Denominazioni ATECO
<b>Alimentari</b>	DA15	<i>Industrie Alimentari e delle Bevande</i>
<b>Tessile</b>	DB171-DB172- DB173-DB174- DB175	<i>Preparazione e Filatura di fibre tessili - Tessitura di materie tessili - Finissaggio dei tessili - Confezionamento di articoli in tessuto, esclusi gli articoli di vestiario - Altre industrie Tessili</i>
<b>Maglieria</b>	DB176-DB177	<i>Fabbricazione di maglierie - Fabbricazione di articoli in maglieria</i>
<b>Abbigliamento</b>	DB18	<i>Confezioni di articoli di vestiario; preparazione e tintura delle pellicce</i>
<b>Concia</b>	DC191	<i>Preparazione e Concia del cuoio</i>
<b>Pelletteria</b>	DC192	<i>Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria</i>
<b>Calzature</b>	DC193	<i>Fabbricazione di calzature</i>
<b>Carta ed editoria</b>	DE21-DE22	<i>Fabbricazione della pasta-carta, della carta e dei prodotti di cartone - Editoria, stampa e riproduzione di supporti registrati</i>
<b>Vetro</b>	DI261	<i>Fabbricazione di vetro e dei prodotti in vetro</i>
<b>Ceramica</b>	DI262-DI263	<i>Fabbricazione di prodotti ceramici non refrattari, non destinati all'edilizia; fabbricazione di prodotti ceramici refrattari - Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti</i>
<b>Lapideo e pietre</b>	DI267-DI268- CB141-CB145	<i>Taglio, modellatura e finitura della pietra - Fabbricazione di altri prodotti in minerali non metalliferi - Estrazione di pietra - estrazioni di altri minerali e prodotti di cana non n.c.a.</i>
<b>Prodotti in Metallo</b>	DJ28	<i>Fabbricazione e lavorazione dei prodotti in metallo, escluse macchine ed impianti</i>
<b>Meccanica</b>	DK29-DL30-DL31- DL32-DL33- DM343	<i>Fabbricazione di macchine ed apparecchi meccanici, compresi l'installazione, il montaggio, la riparazione e manutenzione - Fabbricazione di macchine per ufficio, di elaboratori e sistemi informatici - Fabbricazione di macchine ed apparecchi elettrici non n</i>
<b>Cantieristica</b>	DM351	<i>Industria cantieristica: costruzioni navali e riparazioni di navi e imbarcazioni</i>
<b>Legno e mobili</b>	DD20-DN361	<i>Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli di paglia e materiali da intreccio - Fabbricazioni di mobili</i>
<b>Orafo</b>	DN362	<i>Giolleria e oreficeria</i>
<b>Manifatture varie</b>	DH25-DJ27- DI264-DI265- DM341-DM342- DM352-DM353- DM354-DM355- DN363-DN364- DN365-DN366- DN37	<i>Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche - Produzione di metalli e loro leghe - Fabbricazione di matton, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta - Produzione di cemento, calce, gesso - Fabbricazione di autoveicoli - Fabbricazione</i>
<b>Costruzioni</b>	F 451-F 452	<i>Preparazione del cantiere edile - Costruzione completa o parziale di edifici: genio civile</i>
<b>Installazioni</b>	F 453	<i>Installazioni di servizi in un fabbricato</i>
<b>Lavori edili</b>	F 454	<i>Lavori di completamento degli edifici</i>
<b>Riparazioni</b>	G 502-G 527	<i>Manutenzione e riparazione di autoveicoli - Riparazione di beni di consumo personali e per la casa</i>
<b>Trasporti</b>	I 60-I 63	<i>Trasporti terrestri; trasporti mediante condotte - Attività di supporto ed ausiliare dei trasporti; attività delle agenzie di viaggio</i>
<b>Servizi alle imprese</b>	K 71-K 72-K 747- K 748	<i>Noleggio di macchinari e attrezzature senza operatore e di beni per uso personale e domestico - Informatica ed attività connesse - Servizi di pulizia e disinfestazione - Altre attività di tipo professionale ed imprenditoriale n.c.a.</i>
<b>Servizi alle persone</b>	O 90-O 92-O 93	<i>Smaltimento dei rifiuti solidi, delle acque di scarico e simili - Attività ricreative, culturali e sportive - Altre attività dei servizi</i>

Indagine Congiunturale Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

## Prospetto 2 – Distretti e relativi codici ISTAT dei comuni

Denominazione Distretto	Codice Comune	Denominazioni Comune
<b>Val di Nievole</b>	47003-47005-47006-47008-47009-47011-47013-47022	Buggiano - Chiesina Uzzanese - Lamporecchio - Larciano - Massa e Cozzile - Monsummano Terme - Montecatini Terme - Pieve a Nievole
<b>Castelfiorentino</b>	48010-48012-48020-48027-52028	Castelfiorentino - Certaldo - Gambassi Terme - Montaione - San Gimignano
<b>Prato</b>	47002-47005-47010-47017-48006-100001-100002-100003-100004-100005-100006-100007	Agliana - Lamporecchio - Campi Bisenzio - Cantagallo - Carmignano - Montale - Montemurlo - Poggio A Caiano - Prato - Quarrata - Vaiano - Vernio
<b>Santa croce</b>	48019-50001-50009-50022-50032-50033-50035	Bientina - Castelfranco di Sotto - Fucecchio - Montopoli in Val D'Arno - San Miniato - Santa Croce sull'Arno - Santa Maria a Monte
<b>Poggibonsi</b>	48003-5200452005-52006-52012-52013-52016-52022-52023-52025	Barberino Val d'Elsa - Castellina in Chianti - Castelnuovo Berardenga - Casole d'Elsa - Colle di Val d'Elsa - Gaiole in Chianti - Monteriggioni - Poggibonsi - Radda in Chianti - Radicondoli
<b>Casentino</b>	51001-51003-51004-51007-51008-51010-51014-51015-51023-51024-51027-51030-51031-51032-51034-51035-51036-51038	Anghiari - Badia Tedalda - Bibbiena - Caprese Michelangelo - Castel Focognano - Castel San Niccolò - Chitignano - Chiusi della Verna - Montemignai - Monterchi - Ortignano Raggiolo - Pieve Santo Stefano - Poppi - Pratovecchio - Sansepolcro - Sestino - Stia - Talla
<b>Sinalunga</b>	52001-52007-52021-52024-52030-52033-52035-52036	Abbadia San Salvatore - Castiglione d'Orcia - Pienza - Radicofani - San Quirico d'Orcia - Sinalunga - Torrita di Siena - Trequanda
<b>Arezzo</b>	51002-51006-51011-51012-51016-51017-51018-51019-51021-51022-51025-51028-51037	Arezzo - Capolona - Castiglion Fibocchi - Castiglion Fiorentino - Civitella in Val di Chiana - Cortona - Foiano della Chiana - Laterina - Lucignano - Marciano della Chiana - Monte San Savino - Pergine Valdarno - Subbiano
<b>Capannori</b>	46001-46002-46003-46004-46007-46009-46011-46012-46015-46026-46034-47012	Altopascio - Bagni di Lucca - Barga - Borgo a Mozzano - Capannori - Castelnuovo di Garfagnana - Coreglia Antelminelli - Fabbriche di Vallico - Galliciano - Pescia - Porcari - Villa Basilica
<b>Carrara</b>	45003-45007-45010-45011-46019-46023-46024-46028-46030-46031	Carrara - Fivizzano - Massa - Minucciano - Montignoso - Piazza al Serchio - Pietrasanta - Seravezza - Stazzema - Vagli Sotto
<b>Valdarno</b>	48016-48023-48035-48036-51005-51009-51013-51020-51026-51029-51039	Bucine - Castelfranco Di Sopra - Cavriglia - Figline Valdarno - Incisa In Val D'Arno - Loro Ciuffenna - Montevarchi - Pian Di Sco - Reggello - Rignano Sull'Arno - Terranuova Bracciolini
<b>Empoli</b>	48008-48011-48014-48028-48030-48050	Capraia E Limite - Cerreto Guidi - Empoli - Montelupo Fiorentino - Montespertoli - Vinci

Indagine Congiunturale Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

**Prospetto 3 - Precisione delle stime di proporzioni** (semintervalli di confidenza al 95% per le stime di proporzioni in funzione del valore delle stime puntuali)

Ambiti di stima	Dimensione		Stime puntuali osservate								
	Universo	Campione	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Settori											
Abbigliamento	3.936	216	3,8%	5,1%	5,8%	6,2%	6,4%	6,2%	5,8%	5,1%	3,8%
Alimentari	4.164	331	3,0%	4,1%	4,6%	5,0%	5,1%	5,0%	4,6%	4,1%	3,0%
Calzature	1.843	243	3,5%	4,6%	5,3%	5,6%	5,8%	5,6%	5,3%	4,6%	3,5%
Cantieristica	580	126	4,6%	6,1%	7,0%	7,4%	7,6%	7,4%	7,0%	6,1%	4,6%
Carta ed editoria	1.278	261	3,2%	4,3%	4,9%	5,2%	5,3%	5,2%	4,9%	4,3%	3,2%
Ceramica	433	169	3,5%	4,6%	5,3%	5,7%	5,8%	5,7%	5,3%	4,6%	3,5%
Concia	651	194	3,5%	4,6%	5,3%	5,7%	5,8%	5,7%	5,3%	4,6%	3,5%
Costruzioni	12.575	279	3,4%	4,6%	5,2%	5,6%	5,7%	5,6%	5,2%	4,6%	3,4%
Installazioni	9.804	271	3,5%	4,6%	5,3%	5,6%	5,8%	5,6%	5,3%	4,6%	3,5%
Lavori edili	23.343	260	3,6%	4,7%	5,4%	5,8%	5,9%	5,8%	5,4%	4,7%	3,6%
Legno e mobili	6.449	384	2,9%	3,8%	4,4%	4,7%	4,8%	4,7%	4,4%	3,8%	2,9%
Maglieria	1.393	252	3,3%	4,4%	5,0%	5,4%	5,5%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%
Meccanica	4.496	416	2,7%	3,6%	4,1%	4,4%	4,5%	4,4%	4,1%	3,6%	2,7%
Prodotti in metallo	4.870	251	3,5%	4,7%	5,4%	5,8%	5,9%	5,8%	5,4%	4,7%	3,5%
Manifatture varie	2.048	231	3,6%	4,8%	5,5%	5,8%	6,0%	5,8%	5,5%	4,8%	3,6%
Orafo	1.991	231	3,6%	4,8%	5,5%	5,8%	6,0%	5,8%	5,5%	4,8%	3,6%
Pelletteria	2.510	254	3,4%	4,6%	5,2%	5,6%	5,7%	5,6%	5,2%	4,6%	3,4%
Lapideo e pietre	968	240	3,2%	4,3%	4,9%	5,3%	5,4%	5,3%	4,9%	4,3%	3,2%
Riparazioni	6.892	287	3,3%	4,4%	5,1%	5,4%	5,6%	5,4%	5,1%	4,4%	3,3%
Servizi alle imprese	3.859	241	3,6%	4,8%	5,5%	5,9%	6,0%	5,9%	5,5%	4,8%	3,6%
Servizi alle persone	11.098	295	3,3%	4,4%	5,1%	5,4%	5,5%	5,4%	5,1%	4,4%	3,3%
Tessile	3.593	289	3,3%	4,3%	5,0%	5,3%	5,4%	5,3%	5,0%	4,3%	3,3%
Trasporti	8.586	258	3,5%	4,7%	5,4%	5,8%	5,9%	5,8%	5,4%	4,7%	3,5%
Vetro	406	153	3,7%	4,9%	5,6%	6,0%	6,1%	6,0%	5,6%	4,9%	3,7%
Totale Toscana	117.766	6.132	0,7%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%
Aree											
Area empolese	6.184	549	2,3%	3,1%	3,6%	3,8%	3,9%	3,8%	3,6%	3,1%	2,3%
Area fiorentina	25.844	1067	1,7%	2,3%	2,6%	2,8%	2,9%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%
Arezzo	12.000	661	2,2%	2,9%	3,3%	3,6%	3,6%	3,6%	3,3%	2,9%	2,2%
Grosseto	5.971	366	2,9%	3,9%	4,5%	4,8%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%
Livorno	7.054	356	3,0%	4,0%	4,6%	4,9%	5,0%	4,9%	4,6%	4,0%	3,0%
Lucca	13.893	598	2,3%	3,1%	3,5%	3,8%	3,8%	3,8%	3,5%	3,1%	2,3%
Massa-Carrara	5.728	366	2,9%	3,9%	4,5%	4,8%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%
Pisa	11.319	608	2,3%	3,0%	3,5%	3,7%	3,8%	3,7%	3,5%	3,0%	2,3%
Prato	10.883	469	2,6%	3,5%	4,0%	4,3%	4,3%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%
Pistoia	10.962	551	2,4%	3,2%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%	3,7%	3,2%	2,4%
Siena	7.928	541	2,4%	3,2%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%	3,7%	3,2%	2,4%
Totale Toscana	117.766	6.132	0,7%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%
Distretti											
Arezzo	6.524	370	2,9%	3,9%	4,5%	4,8%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%
Capannori	4.521	227	3,7%	5,0%	5,7%	6,1%	6,2%	6,1%	5,7%	5,0%	3,7%
Carrara	6.213	398	2,8%	3,7%	4,3%	4,6%	4,7%	4,6%	4,3%	3,7%	2,8%
Casentino	2.277	125	5,0%	6,7%	7,7%	8,2%	8,4%	8,2%	7,7%	6,7%	5,0%
Castelfiorentino	1.899	175	4,2%	5,5%	6,4%	6,8%	6,9%	6,8%	6,4%	5,5%	4,2%
Empoli	3.631	312	3,1%	4,2%	4,8%	5,1%	5,2%	5,1%	4,8%	4,2%	3,1%
Poggibonsi	2.678	177	4,3%	5,8%	6,6%	7,1%	7,2%	7,1%	6,6%	5,8%	4,3%
Prato	15.446	709	2,1%	2,8%	3,2%	3,5%	3,5%	3,5%	3,2%	2,8%	2,1%
Santa Croce	3.658	330	3,0%	4,0%	4,6%	4,9%	5,1%	4,9%	4,6%	4,0%	3,0%
Sinalunga	1.251	139	4,6%	6,2%	7,1%	7,6%	7,7%	7,6%	7,1%	6,2%	4,6%
Valdarno	4.171	203	4,0%	5,3%	6,0%	6,5%	6,6%	6,5%	6,0%	5,3%	4,0%
Valdinievole	3.630	184	4,2%	5,5%	6,3%	6,8%	6,9%	6,8%	6,3%	5,5%	4,2%
Aree non distrettuali	61.867	2783	1,1%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	1,6%	1,4%	1,1%
Totale Toscana	117.766	6.132	0,7%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%

Indagine Congiunturale Artigianato - 2°sem 2006 - Elaborazioni a cura del Settore Sistema Statistico regionale - Regione Toscana

## 6. Appendice: tavole statistiche

**Tavola 1 - Utilizzo delle TIC di base nelle imprese artigiane della Toscana per settore e macrosettore di attività economica - Anno 2006** (valori percentuali sul totale delle imprese artigiane)

MACROSETTORI; SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA	Numero di imprese	Numero medio di addetti	Imprese che dispongono di almeno un personal computer	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet	Imprese che dispongono di un sito web (o una o più pagine su Internet)
Manifatturiero	41.609	4,1	57,4	45,5	21,2
Edilizia	45.722	2,3	45,0	30,9	8,8
Servizi	30.435	2,4	46,4	38,2	14,5
<b>Totale</b>	<b>117.766</b>	<b>3,0</b>	<b>49,8</b>	<b>38,0</b>	<b>14,7</b>
Abbigliamento	3.936	4,5	56,1	45,3	24,2
Alimentari	4.164	4,2	40,1	27,7	14,8
Calzature	1.843	4,9	42,5	31,6	15,7
Cantieristica	580	4,8	72,6	58,6	28,7
Carta ed editoria	1.278	4,6	87,5	78,7	32,6
Ceramica	433	3,3	51,8	46,5	32,0
Concia	651	6,0	55,5	41,2	15,0
Costruzioni	12.575	3,0	38,8	26,1	4,7
Installazioni	9.804	3,0	71,8	56,7	20,9
Lavori edili	23.343	1,7	37,0	22,4	5,9
Legno e mobili	6.449	3,0	46,9	38,2	19,9
Maglieria	1.393	3,4	58,4	43,1	10,4
Meccanica	4.496	3,2	74,3	61,7	25,2
Prodotti in metallo	4.870	4,7	67,4	53,2	24,2
Manifatture varie	2.048	4,1	69,5	54,0	28,4
Orafo	1.991	4,3	64,8	50,9	28,0
Pelletteria	2.510	5,7	53,4	47,7	18,4
Lapideo e pietre	968	3,6	47,7	41,4	27,9
Riparazioni	6.892	3,4	70,7	64,5	23,5
Servizi alle imprese	3.859	2,7	79,3	68,3	33,7
Servizi alle persone	11.098	2,1	24,6	17,6	6,9
Tessile	3.593	3,6	49,5	34,8	11,9
Trasporti	8.586	2,0	40,4	30,2	8,3
Vetro	406	4,6	71,4	52,6	26,8
<b>Totale</b>	<b>117.766</b>	<b>3,0</b>	<b>49,8</b>	<b>38,0</b>	<b>14,7</b>

Indagine Congiunturale Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

*Nota Bene: Il macrosettore "Edilizia" comprende i settori Costruzioni, Installazioni e Lavori Edili;*

*il macrosettore "Servizi" comprende Riparazioni, Servizi alle Imprese, Servizi alle persone e Trasporti;*

*il macrosettore Industria manifatturiera comprende tutti gli altri settori.*

**Tavola 2 - Utilizzo delle TIC di base nelle imprese artigiane della Toscana per area territoriale - Anno 2006** (valori percentuali sul totale delle imprese artigiane)

AREA TERRITORIALE	Numero di imprese	Numero medio di addetti	Imprese che dispongono di almeno un personal computer	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet	Imprese che dispongono di un sito web (o una o più pagine su Internet)
Firenze, di cui	32.028	3,2	54,1	40,4	16,4
Area Empolese	6.184	3,2	50,4	36,9	17,8
Area Fiorentina	25.844	3,1	55,0	41,2	16,1
Arezzo	12.000	3,2	46,1	38,1	14,7
Grosseto	5.971	2,7	45,8	33,8	11,5
Livorno	7.054	2,7	55,1	44,9	12,0
Lucca	13.893	2,9	45,1	34,9	11,0
Massa-Carrara	5.728	2,8	43,2	32,6	13,5
Pisa	11.319	2,8	51,3	36,7	17,4
Prato	10.883	3,2	51,3	38,2	14,1
Pistoia	10.962	2,8	46,0	34,8	12,4
Siena	7.928	3,1	50,4	40,2	19,7
<b>Totale Toscana</b>	<b>117.766</b>	<b>3,0</b>	<b>49,8</b>	<b>38,0</b>	<b>14,7</b>

Indagine Congiunturale Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

**Tavola 3 - Utilizzo delle TIC di base nelle imprese artigiane dei distretti industriali della Toscana - Anno 2006** (valori percentuali sul totale delle imprese artigiane)

AREE DISTRETTUALI	Numero di imprese	Numero medio di addetti	Imprese che dispongono di almeno un personal computer	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet	Imprese che dispongono di un sito web (o una o più pagine su Internet)
Arezzo	6.524	3,2	46,8	37,7	16,7
Capannori	4.521	3,4	43,9	28,9	12,3
Carrara	6.213	2,8	43,0	33,0	13,3
Casentino	2.277	3,1	51,6	45,7	17,2
Castelfiorentino	1.899	3,5	52,1	42,8	21,4
Empoli	3.631	3,1	49,7	35,1	15,2
Poggibonsi	2.678	2,6	53,6	41,0	15,1
Prato	15.446	3,1	48,7	37,2	20,5
Santa Croce	3.658	3,6	49,9	32,8	13,7
Sinalunga	1.251	3,5	53,9	43,1	12,7
Valdarno	4.171	3,2	43,9	35,3	10,3
Valdinievole	3.630	2,5	36,3	25,6	10,3
Aree non distrettuali	61.867	2,9	52,2	40,0	10,4
<b>Totale Toscana</b>	<b>117.766</b>	<b>3,0</b>	<b>49,8</b>	<b>38,0</b>	<b>14,7</b>

Indagine Congiunturale Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

**Tavola 4 - Tipologia di connessione a Internet nelle imprese artigiane della Toscana per settore di attività economica - Anno 2006**

TIPOLOGIA DI CONNESSIONE AD INTERNET (2)						
MACROSETTORI; SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet (1)	Modem tradizionale	ISDN	XDSL (DSL, ADSL, HDSL, ECC	ALTRO COLLEGAMENTO A BANDA LARGA A VELOCITÀ FISSA	CONNESSIONE MOBILE (telefono cellulare, gsm, gprs, umts, edge, cdma2000, altro)
Manifatturiero	45,5	41,1	22,2	69,5	8,3	8,1
Edilizia	30,9	43,8	12,8	67,2	9,3	7,6
Servizi	38,2	42,6	15,8	73,3	10,0	8,1
<b>Totale</b>	<b>38,0</b>	<b>42,4</b>	<b>17,6</b>	<b>69,7</b>	<b>9,1</b>	<b>7,9</b>
Abbigliamento	45,3	33,7	20,2	82,6	19,3	16,0
Alimentari	27,7	41,7	23,9	73,1	15,2	7,6
Calzature	31,6	47,5	24,7	64,5	4,8	5,9
Cantieristica	58,6	39,8	16,8	62,2	6,6	4,0
Carta ed editoria	78,7	35,7	21,1	77,6	9,4	8,1
Ceramica	46,5	55,9	23,9	64,0	5,4	11,8
Concia	41,2	41,3	29,0	79,3	7,8	2,3
Costruzioni	26,1	51,1	15,4	62,1	7,6	5,4
Installazioni	56,7	41,1	15,2	71,8	8,3	10,8
Lavori edili	22,4	42,3	8,6	65,4	11,5	5,6
Legno e mobili	38,2	47,2	21,1	66,9	7,9	6,2
Maglieria	43,1	46,6	17,6	67,9	13,7	5,9
Meccanica	61,7	39,5	19,9	72,8	4,3	11,1
Prodotti in metallo	53,2	37,4	25,9	65,8	10,4	7,5
Manifatture varie	54,0	38,6	27,6	69,5	5,7	6,1
Orafo	50,9	48,9	26,0	64,4	7,6	5,4
Pelletteria	47,7	38,5	15,2	63,2	1,8	2,3
Lapideo e pietre	41,4	43,4	22,4	66,3	5,0	4,3
Riparazioni	64,5	37,8	24,7	74,4	8,5	4,2
Servizi alle imprese	68,3	38,0	13,2	83,5	13,0	11,9
Servizi alle persone	17,6	51,6	6,4	69,9	9,5	8,7
Tessile	34,8	45,2	24,9	62,6	1,0	10,3
Trasporti	30,2	48,8	10,4	63,8	10,0	10,4
Vetro	52,6	41,3	17,3	65,6	7,6	12,6
<b>Totale</b>	<b>38,0</b>	<b>42,4</b>	<b>17,6</b>	<b>69,7</b>	<b>9,1</b>	<b>7,9</b>

Indagine Cong.le Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Reg.le - Regione Toscana

*Nota Bene: Il macrosettore "Edilizia" comprende i settori Costruzioni, Installazioni e Lavori Edili;*

*il macrosettore "Servizi" comprende i settori Riparazioni, Servizi alle Imprese, Servizi alle persone e Trasporti;*

*il macrosettore Industria manifatturiera comprende tutti gli altri settori.*

(1): valore percentuale sul totale delle imprese artigiane toscane

(2) percentuali date dal rapporto tra le segnalazioni ottenute da ciascuna tipologia di connessione sul totale delle imprese artigiane connesse ad Internet.

Ciascuna impresa può utilizzare più di una tipologia di connessione.

Pertanto, la somma delle quote percentuali per riga può essere superiore a 100.

**Tavola 5 - Tipologia di connessione a Internet nelle imprese artigiane della Toscana per area territoriale - Anno 2006**

AREA TERRITORIALE	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet (1)	TIPOLOGIA DI CONNESSIONE AD INTERNET (2)				
		Modem tradizionale	ISDN	XDSL (DSL, ADSL, HDSL, ECC)	ALTRO COLLEGAMENTO A BANDA LARGA A VELOCITÀ FISSA	CONNESSIONE MOBILE (telefono cellulare, gsm, gprs, umts, edge, cdma2000, altro)
Firenze, di cui	40,4	46,4	14,0	71,0	10,1	7,3
<i>Area Empolese</i>	36,9	47,9	24,5	61,3	6,1	5,5
<i>Area Fiorentina</i>	41,2	46,1	11,7	73,1	11,0	7,6
Arezzo	38,1	45,4	20,1	67,5	12,4	6,7
Grosseto	33,8	39,8	21,4	68,0	5,2	10,5
Livorno	44,9	38,4	15,0	73,8	6,3	6,6
Lucca	34,9	36,7	18,4	74,7	9,3	7,4
Massa - Carrara	32,6	42,8	17,5	66,9	5,8	7,3
Pisa	36,7	46,0	18,1	60,1	9,6	7,9
Prato	38,2	30,9	19,9	74,1	7,8	10,1
Pistoia	34,8	50,6	22,1	67,0	9,6	9,7
Siena	40,2	36,5	18,7	69,5	7,2	8,6
<b>Totale Toscana</b>	<b>38,0</b>	<b>42,4</b>	<b>17,6</b>	<b>69,7</b>	<b>9,1</b>	<b>7,9</b>

Indagine Cong.le Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Reg.le - Regione Toscana

(1): valore percentuale sul totale delle imprese artigiane toscane

(2) percentuali date dal rapporto tra le segnalazioni ottenute da ciascuna tipologia di connessione sul totale delle imprese artigiane connesse ad Internet.

Ciascuna impresa può utilizzare più di una tipologia di connessione.

Pertanto, la somma delle quote percentuali per riga può essere superiore a 100.

**Tavola 6 - Tipologia di connessione a Internet nelle imprese artigiane della Toscana per distretto - Anno 2006**

AREE DISTRETTUALI	Imprese che dispongono di almeno una connessione ad Internet (1)	TIPOLOGIA DI CONNESSIONE AD INTERNET (2)					CONNESSIONE MOBILE (telefono cellulare, gsm, gprs, umts, edge, cdma2000, altro)
		Modem tradizionale	ISDN	XDSL (DSL, ADSL, HDSL, ECC)	COLLEGAMENTO A BANDA LARGA A VELOCITÀ FISSA	ALTRO	
Arezzo	37,7	46,5	20,7	72,2	9,2		6,5
Capannori	28,9	41,0	20,0	65,1	7,5		9,7
Carrara	33,0	38,5	18,5	70,3	5,5		8,3
Casentino	45,7	35,7	15,6	72,6	7,1		10,4
Castelfiorentino	42,8	45,1	31,0	61,2	0,9		2,5
Empoli	35,1	51,1	22,1	57,1	9,5		7,7
Poggibonsi	41,0	30,9	23,2	76,5	3,7		2,6
Prato	37,2	34,6	20,1	74,7	7,6		10,2
Santa Croce	32,8	44,0	22,4	71,8	9,3		6,5
Sinalunga	43,1	43,6	20,1	67,3	3,0		2,9
Valdarno	35,3	58,2	25,5	44,4	23,5		8,1
Valdinievole	25,6	41,0	14,9	85,7	8,4		6,8
Aree non distrettuali	40,0	43,5	15,1	69,8	9,7		8,0
<b>Totale Toscana</b>	<b>38,0</b>	<b>42,4</b>	<b>17,6</b>	<b>69,7</b>	<b>9,1</b>		<b>9,1</b>

Indagine Cong.le Artigianato - 2006 - Elaborazioni del Settore Sistema Statistico Reg.le - Regione Toscana

(1): valore percentuale sul totale delle imprese artigiane toscane

(2) percentuali date dal rapporto tra le segnalazioni ottenute da ciascuna tipologia di connessione sul totale delle imprese artigiane connesse ad Internet.

Ciascuna impresa può utilizzare più di una tipologia di connessione.

Pertanto, la somma delle quote percentuali per riga può essere superiore a 100.