

# **MOVIMENTO TURISTICO IN TOSCANA 2005**

## **RICONOSCIMENTI**

La stesura del testo e l'elaborazione dei dati della presente pubblicazione è stata curata da Francesca Doderò del Settore Sistema Statistico Regionale della Regione Toscana.

Nell'anno 2005 sono stati rilevati 10.436.716 arrivi di turisti in Toscana e 38.258.437 di presenze, con una permanenza media di 3,6 notti.

Si registrano per quest'anno variazioni positive sia negli arrivi che nelle presenze nel complesso (rispettivamente del +7,3% e +7,6%), ma anche nel dettaglio delle strutture alberghiere (+5,9% e +4,4%), di quelle extra alberghiere (+11,1% e 11,7%), sia da parte dei turisti italiani (+6% e +6,8%), che di quelli stranieri (+8,6% e +8,5%).

Sia per gli arrivi che per le presenze quest'anno si sono superati i valori massimi registrati negli ultimi 10 anni, il record precedente era stato registrato nel 2001 con 10.042.660 arrivi e 38.153.791 presenze.

## **L'OFFERTA RICETTIVA**

### **Il quadro regionale**

L'offerta turistica toscana nell'anno 2005 consta di 10.319 strutture ricettive<sup>1</sup>, composte per circa il 29% (2.982) da strutture alberghiere, e per il restante 71% (7.337) da strutture extra alberghiere.

All'interno del comparto alberghiero, si evidenzia la prevalenza delle strutture di media-piccola dimensione, infatti gli alberghi da 1 a 3 stelle rappresentano insieme più dell' 80% dell'offerta alberghiera toscana, quelli a 3 stelle da soli il 46%, con la percentuale più alta in termini di posti letto (47%).

Tra le strutture complementari l'agriturismo è la tipologia ricettiva più numerosa con 3.270 strutture che rappresentano nel 2005 il 44,6% del totale delle strutture extra alberghiere.

Anche quest'anno si osserva che gli alberghi a 1-2 stelle, sono le categorie che rispetto allo scorso anno vedono diminuire la loro numerosità (-5,9%, pari a 65 alberghi in meno rispetto al 2004), tra le altre categorie si registra il maggiore incremento negli alberghi a 4 stelle (28 strutture in più).

Continua il primato di crescita anche per il 2005 degli agriturismi con l'incremento di 293 strutture, seguono gli affittacamere gestiti in forma non imprenditoriale con 172 alloggi privati in più rispetto all'anno precedente, e l'aumento di 110 case appartamenti per vacanze.

La dimensione media degli alberghi toscani è di 60 posti letto, mentre le strutture "tetto" complementari (ovvero gli esercizi extra alberghieri al netto dei campeggi) risultano mediamente di minore capacità con 17 posti letto.

Il numero complessivo di posti letto nel 2005 è di 461.103, con un incremento del 2,9% (circa 12.945 posti letto in valore assoluto) rispetto al 2004.

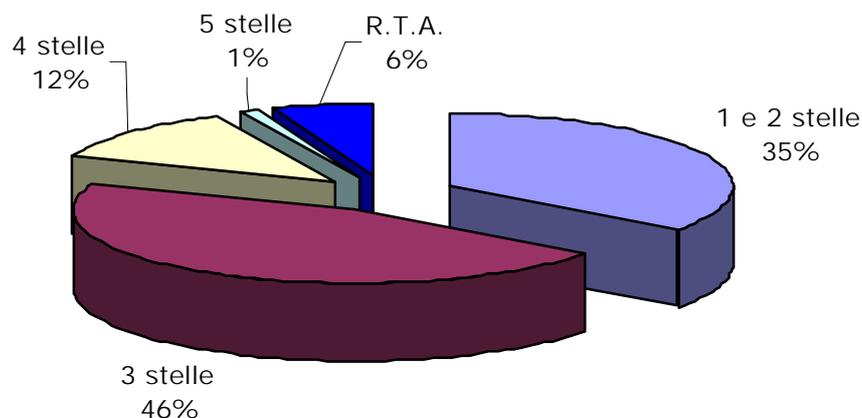
La crescita maggiore in termini di posti letto si è registrata anche per il 2005 negli agriturismi con un incremento di più di 4.000 letti rispetto all'anno precedente (+11,2%).

Si registra il decremento dei posti letto nei piccoli alberghi di 1-2 stelle, per i quali si contano nel 2005 circa 2.200 posti letto in meno rispetto all'anno precedente (-6,8%).

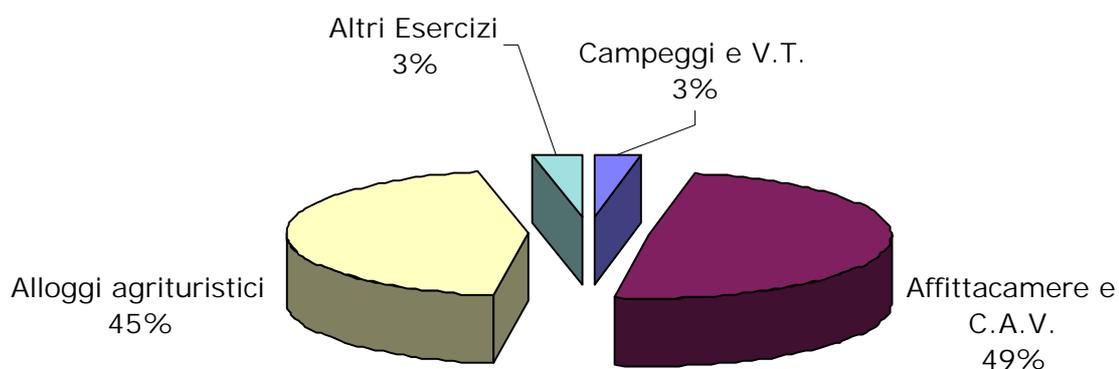
---

<sup>1</sup> Valori medi annui

**Fig. 1.1 – Distribuzione percentuale degli esercizi alberghieri della Toscana per categoria – Anno 2005**



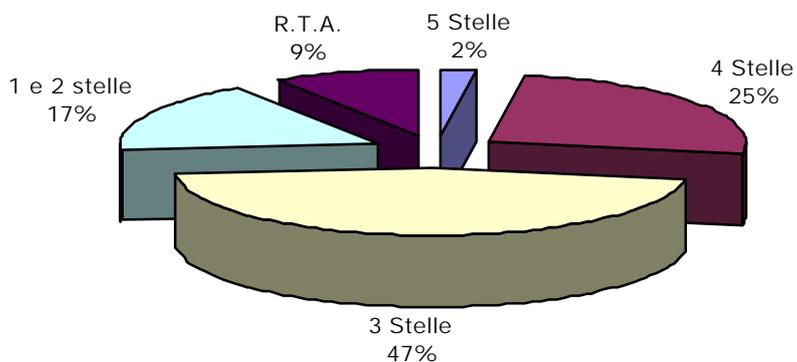
**Fig. 1.2 – Distribuzione percentuale degli esercizi extra alberghieri (\*) della Toscana per tipologia – Anno 2005**



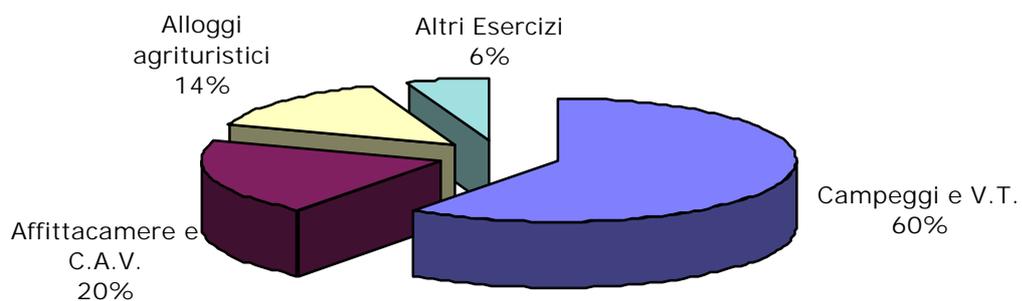
(\*) La voce "Affittacamere e C.A.V. comprende: Affittacamere, case/appartamenti per vacanze, residence, residenze d'epoca e alloggi privati gestiti in forma non imprenditoriale.

La voce "Altri esercizi" comprende: Ostelli per la gioventù, case/appartamenti per ferie, rifugi alpini, aree di sosta.

**Fig. 1.3 - Distribuzione percentuale dei posti letto negli esercizi alberghieri della Toscana per categoria - Anno 2005**



**Fig. 1.4 - Distribuzione percentuale dei posti letto negli esercizi extra alberghieri (\*) della Toscana per tipologia - Anno 2005**



(\*) La voce "Affittacamere e C.A.V. comprende: Affittacamere, case/appartamenti per vacanze, residence, residenze d'epoca e alloggi privati gestiti in forma non imprenditoriale.  
La voce "Altri esercizi" comprende: Ostelli per la gioventù, case/appartamenti per ferie, rifugi alpini, aree di sosta.

**Tav. 1.1 - Struttura dell'offerta ricettiva per tipologia di esercizio ricettivo - Toscana, media annua\* 2005 (valori assoluti e variazioni 2005/2004).**

TIPOLOGIA DI ESERCIZIO RICETTIVO	ESERCIZI				POSTI LETTO			
	Anno 2004	Anno 2005	Var. assolute	Var. % 2005/2004	Anno 2004	Anno 2005	Var. assolute	Var. % 2005/2004
5 Stelle	25	29	4	16,0	3.806	4.233	427	11,2
4 Stelle	338	366	28	8,3	42.786	46.059	3.273	7,6
3 Stelle	1.354	1.369	15	1,1	82.988	83.298	310	0,4
1 e 2 Stelle	1.105	1.040	-65	-5,9	32.801	30.570	-2.231	-6,8
R.T.A.	162	178	16	9,9	15.250	16.820	1.570	10,3
<b>Esercizi alberghieri</b>	<b>2.984</b>	<b>2.982</b>	<b>-2</b>	<b>-0,1</b>	<b>177.631</b>	<b>180.980</b>	<b>3.349</b>	<b>1,9</b>
Campeggi e V.T.	231	229	-2	-0,9	168.619	168.915	296	0,2
Affittacamere	1.753	1.852	99	5,6	14.359	15.070	711	5,0
Residence e Residenze d'epoca	181	206	25	13,8	9.973	10.465	492	4,9
C.A.V.	749	859	110	14,7	24.490	26.458	1.968	8,0
Alloggi privati	505	677	172	34,1	2.797	3.832	1.035	37,0
Alloggi agroturistici	2.977	3.270	293	9,8	35.927	39.957	4.030	11,2
Altri Esercizi	233	244	11	4,7	14.362	15.426	1.064	7,4
<b>Esercizi extralberghieri</b>	<b>6.629</b>	<b>7.337</b>	<b>708</b>	<b>10,7</b>	<b>270.527</b>	<b>280.123</b>	<b>9.596</b>	<b>3,5</b>
<b>Totale generale</b>	<b>9.613</b>	<b>10.319</b>	<b>706</b>	<b>7,3</b>	<b>448.158</b>	<b>461.103</b>	<b>12.945</b>	<b>2,9</b>

\*N° medio esercizi =  $(\sum_{i=1}^{12} \text{n° esercizi mesi}) / 12$

N° medio posti letto =  $(\sum_{i=1}^{12} \text{n° posti letto mesi}) / 12$

## L'andamento negli anni

Negli anni dal 1993 al 2005 il numero degli esercizi alberghieri è rimasto pressoché invariato, ma si osserva comunque una crescita per quanto riguarda i posti letto che sono passati da 137.747 nel 1993 a 180.980 nel 2005; la dimensione media che era di 45 posti letto per struttura nel 1993 si porta a 60 nel 2005.

Nelle strutture extra alberghiere si osserva un incremento rilevante sia in termini di numero che di posti letto: da 2.770 strutture con 140.373 posti letto nel 1993 si passa a 7.337 con 280.123 posti letto nel 2005.

**Tav 1.2 - Offerta ricettiva per tipologia. Toscana anni 1993-2005 (\*)**

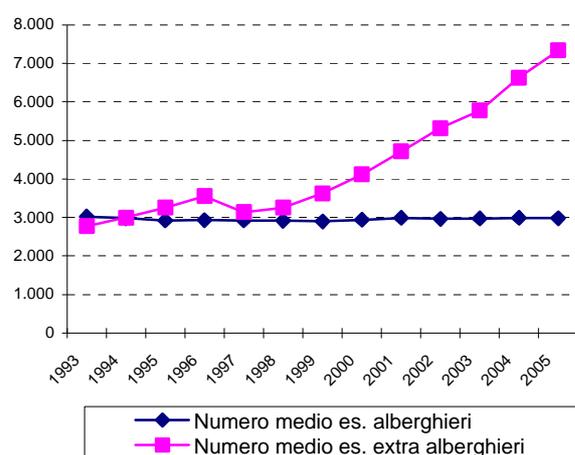
ANNI	N. ESERCIZI		N. POSTI LETTO	
	Es. alberghieri	Es. extralberghieri	Es. alberghieri	Es. extralberghieri
1993	3.020	2.770	137.747	140.373
1994	2.977	3.000	137.410	143.876
1995	2.925	3.256	140.276	196.860
1996	2.926	3.553	140.117	198.101
1997	2.918	3.133	150.242	202.262
1998	2.914	3.255	151.914	204.729
1999	2.896	3.627	151.871	212.781
2000	2.941	4.118	164.417	233.097
2001	2.989	4.715	164.719	245.478
2002	2.963	5.321	170.120	248.850
2003	2.971	5.774	173.828	263.877
2004	2.984	6.629	177.631	270.527
2005	2.982	7.337	180.980	280.123

(\*) N° medio esercizi = (S i=1...12 n° esercizi mese i)/12

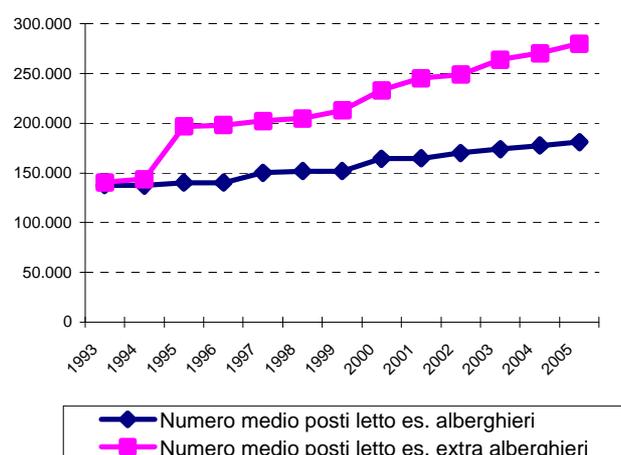
N° medio posti letto = (S i=1...12 n° posti letto mesei)/12

Fonte: Elaborazione del Settore Sistema Statistico Regionale

**Fig. 1.5 - Numero medio strutture ricettive  
Toscana- Anni 1993-2005**



**Fig.1.6 - Numero medio posti letto delle strutture  
ricettive. Toscana - Anni 1993-2005**



## Le strutture ricettive per Provincia e Aziende di promozione turistica (Apt)

Osservando l'offerta turistica nelle Apt toscane in termini di variazioni assolute rispetto al 2004, l'Apt di Firenze registra nel 2005 la nascita di un numero più alto di strutture ricettive in totale (136, +6,5%), e continua a posizionarsi al vertice della graduatoria sia per numero di strutture che di posti letto, ma se consideriamo l'aggregazione provinciale, è la provincia di Siena che conta il maggior numero di strutture (2.356), soprattutto per il numero elevato di strutture extra alberghiere (1.884).

Tra le province, Livorno, Grosseto e Firenze detengono il maggior numero di posti letto e la distribuzione di quest'ultimi per tipologia mostra che le prime due province menzionate hanno una percentuale maggiore di posti letto nelle strutture extra alberghiere (l'80% per la provincia di Grosseto e il 72% per la provincia di Livorno), Firenze al contrario negli esercizi alberghieri (55%).

Le Apt che perdono maggiori strutture alberghiere sono l'Apt di Chianciano Terme Val di Chiana e l'Apt di Montecatini Terme con rispettivamente 7 e 6 alberghi in meno rispetto al 2004 e 325 e 165 posti letto in meno; diminuisce il numero delle strutture extra alberghiere solo l'Apt Arcipelago Toscano, con 3 strutture in meno rispetto all'anno precedente (Tav. 1.4).

**Tav. 1.3 – Struttura dell'offerta ricettiva per Provincia, Apt e tipologia di esercizio, Toscana (\*) 2005 (valori assoluti)**

PROVINCE	APT	ESERCIZI			POSTI LETTO		
		ALBERGHIERI	EXTRA ALBERGHIERI	TOTALI	ALBERGHIERI	EXTRA ALBERGHIERI	TOTALI
AR	Arezzo	157	547	704	6.838	10.828	17.666
<b>AR</b>		<b>157</b>	<b>547</b>	<b>704</b>	<b>6.838</b>	<b>10.828</b>	<b>17.666</b>
FI	Firenze	560	1.684	2.245	40.925	33.186	74.110
<b>FI</b>		<b>560</b>	<b>1.684</b>	<b>2.245</b>	<b>40.925</b>	<b>33.186</b>	<b>74.110</b>
GR	Grosseto	242	970	1.212	14.184	61.831	76.015
GR	Amiata	33	131	164	1.534	2.470	4.004
<b>GR</b>		<b>275</b>	<b>1.101</b>	<b>1.376</b>	<b>15.718</b>	<b>64.302</b>	<b>80.019</b>
LI	Arcipelago Toscano	208	253	460	15.925	21.090	37.015
LI	Livorno	165	367	532	11.954	52.468	64.422
<b>LI</b>		<b>373</b>	<b>620</b>	<b>993</b>	<b>27.879</b>	<b>73.558</b>	<b>101.437</b>
LU	Versilia	388	92	479	18.807	15.946	34.753
LU	Lucca	102	304	406	4.841	4.110	8.951
<b>LU</b>		<b>490</b>	<b>396</b>	<b>885</b>	<b>23.648</b>	<b>20.055</b>	<b>43.703</b>
MS	Massa-Carrara	170	175	345	6.793	25.700	32.493
<b>MS</b>		<b>170</b>	<b>175</b>	<b>345</b>	<b>6.793</b>	<b>25.700</b>	<b>32.493</b>
PI	Pisa	163	575	738	9.639	18.025	27.664
<b>PI</b>		<b>163</b>	<b>575</b>	<b>738</b>	<b>9.639</b>	<b>18.025</b>	<b>27.664</b>
PO	Prato	21	98	119	1.803	1.294	3.097
<b>PO</b>		<b>21</b>	<b>98</b>	<b>119</b>	<b>1.803</b>	<b>1.294</b>	<b>3.097</b>
PT	Montecatini Terme	222	118	340	15.124	2.423	17.547
PT	Abetone	79	138	217	3.387	3.057	6.444
<b>PT</b>		<b>301</b>	<b>256</b>	<b>557</b>	<b>18.512</b>	<b>5.479</b>	<b>23.991</b>
SI	Chianciano Terme Val di Chiana	253	414	666	17.103	7.226	24.329
SI	Siena	189	1.388	1.577	10.923	19.516	30.440
SI	Amiata	32	82	114	1.200	954	2.153
<b>SI</b>		<b>473</b>	<b>1.884</b>	<b>2.356</b>	<b>29.226</b>	<b>27.696</b>	<b>56.922</b>
<b>TOSCANA</b>		<b>2.982</b>	<b>7.337</b>	<b>10.318</b>	<b>180.980</b>	<b>280.123</b>	<b>461.103</b>

(\*) N° medio esercizi = (S i=1...12 n° esercizi mese i)/12

N° medio posti letto = (S i=1...12 n° posti letto mese i)/12

Fonte: Elaborazione del Settore Sistema Statistico Regionale

**Tav. 1.4 – Struttura dell'offerta ricettiva per provincia, apt e tipologia di esercizio, Toscana media annua (\*) 2005 (variazioni 2005/2004).**

PROVINCE	APT	ESERCIZI						POSTI LETTO					
		ALBERGHIERI		EXTRA ALBERGHIERI		TOTALI		ALBERGHIERI		EXTRA ALBERGHIERI		TOTALI	
		Var. ass.	Var. % 2005/2004	Var. ass.	Var. % 2005/2004	Var. ass.	Var. % 2005/2004	Var. ass.	Var. % 2005/2004	Var. ass.	Var. % 2005/2004	Var. ass.	Var. % 2005/2004
AR	Arezzo	-3	-1,7	50	10,0	47	7,1	-65	-0,9	550	5,4	485	2,8
AR		<b>-3</b>	<b>-1,7</b>	<b>50</b>	<b>10,0</b>	<b>47</b>	<b>7,1</b>	<b>-65</b>	<b>-0,9</b>	<b>550</b>	<b>5,4</b>	<b>485</b>	<b>2,8</b>
FI	Firenze	4	0,7	132	8,5	136	6,5	1.244	3,1	1.769	5,6	3.013	4,2
FI		<b>4</b>	<b>0,7</b>	<b>132</b>	<b>8,5</b>	<b>136</b>	<b>6,5</b>	<b>1.244</b>	<b>3,1</b>	<b>1.769</b>	<b>5,6</b>	<b>3.013</b>	<b>4,2</b>
GR	Grosseto	4	1,5	72	8,0	75	6,6	503	3,7	2.373	4,0	2.877	3,9
GR	Amiata	-1	-3,4	42	47,6	41	33,5	-34	-2,2	754	43,9	719	21,9
GR		<b>2</b>	<b>0,9</b>	<b>114</b>	<b>11,5</b>	<b>116</b>	<b>9,2</b>	<b>469</b>	<b>3,1</b>	<b>3.127</b>	<b>5,1</b>	<b>3.596</b>	<b>4,7</b>
LI	Arcipelago Toscano	-1	-0,5	-3	-1,3	-4	-0,9	-23	-0,1	254	1,2	231	0,6
LI	Livorno	2	1,4	54	17,3	57	11,9	421	3,6	-1.247	-2,3	-826	-1,3
LI		<b>1</b>	<b>0,3</b>	<b>51</b>	<b>9,0</b>	<b>52</b>	<b>5,6</b>	<b>398</b>	<b>1,4</b>	<b>-993</b>	<b>-1,3</b>	<b>-595</b>	<b>-0,6</b>
LU	Versilia	-4	-1,0	21	29,6	17	3,7	202	1,1	517	3,4	720	2,1
LU	Lucca	0	0,2	60	24,4	60	17,3	65	1,4	553	15,5	618	7,4
LU		<b>-4</b>	<b>-0,7</b>	<b>81</b>	<b>25,5</b>	<b>77</b>	<b>9,5</b>	<b>268</b>	<b>1,1</b>	<b>1.070</b>	<b>5,6</b>	<b>1.337</b>	<b>3,2</b>
MS	Massa-Carrara	1	0,4	11	6,4	11	3,4	69	1,0	84	0,3	154	0,5
MS		<b>1</b>	<b>0,4</b>	<b>11</b>	<b>6,4</b>	<b>11</b>	<b>3,4</b>	<b>69</b>	<b>1,0</b>	<b>84</b>	<b>0,3</b>	<b>154</b>	<b>0,5</b>
PI	Pisa	7	4,6	59	11,4	66	9,8	631	7,0	845	4,9	1.476	5,6
PI		<b>7</b>	<b>4,6</b>	<b>59</b>	<b>11,4</b>	<b>66</b>	<b>9,8</b>	<b>631</b>	<b>7,0</b>	<b>845</b>	<b>4,9</b>	<b>1.476</b>	<b>5,6</b>
PO	Prato	2	7,6	15	18,1	17	16,1	137	8,2	146	12,7	283	10,1
PO		<b>2</b>	<b>7,6</b>	<b>15</b>	<b>18,1</b>	<b>17</b>	<b>16,1</b>	<b>137</b>	<b>8,2</b>	<b>146</b>	<b>12,7</b>	<b>283</b>	<b>10,1</b>
PT	Montecatini Terme	-6	-2,4	12	10,9	6	1,8	-165	-1,1	442	22,3	277	1,6
PT	Abetone	-2	-1,9	16	13,5	15	7,4	-70	-2,0	330	12,1	260	4,2
PT		<b>-7</b>	<b>-2,3</b>	<b>28</b>	<b>12,3</b>	<b>21</b>	<b>3,9</b>	<b>-235</b>	<b>-1,3</b>	<b>772</b>	<b>16,4</b>	<b>536</b>	<b>2,3</b>
SI	Chianciano Terme Val di Chiana	-7	-2,8	34	8,8	26	4,1	-325	-1,9	397	5,8	71	0,3
SI	Siena	2	1,3	129	10,2	131	9,1	756	7,4	1.767	10,0	2.523	9,0
SI	Amiata	-1	-3,1	6	7,3	5	4,2	3	0,3	62	7,0	65	3,1
SI		<b>-6</b>	<b>-1,2</b>	<b>168</b>	<b>9,8</b>	<b>162</b>	<b>7,4</b>	<b>434</b>	<b>1,5</b>	<b>2.226</b>	<b>8,7</b>	<b>2.660</b>	<b>4,9</b>
<b>TOSCANA</b>		<b>-2</b>	<b>-0,1</b>	<b>707</b>	<b>10,7</b>	<b>705</b>	<b>7,3</b>	<b>3.349</b>	<b>1,9</b>	<b>9.596</b>	<b>3,5</b>	<b>12.945</b>	<b>2,9</b>

(\*) N° medio esercizi = (S i=1...12 n° esercizi mese i)/12

N° medio posti letto = (S i=1...12 n° posti letto mesi i)/12

Fonte: Elaborazione del Settore Sistema Statistico Regionale

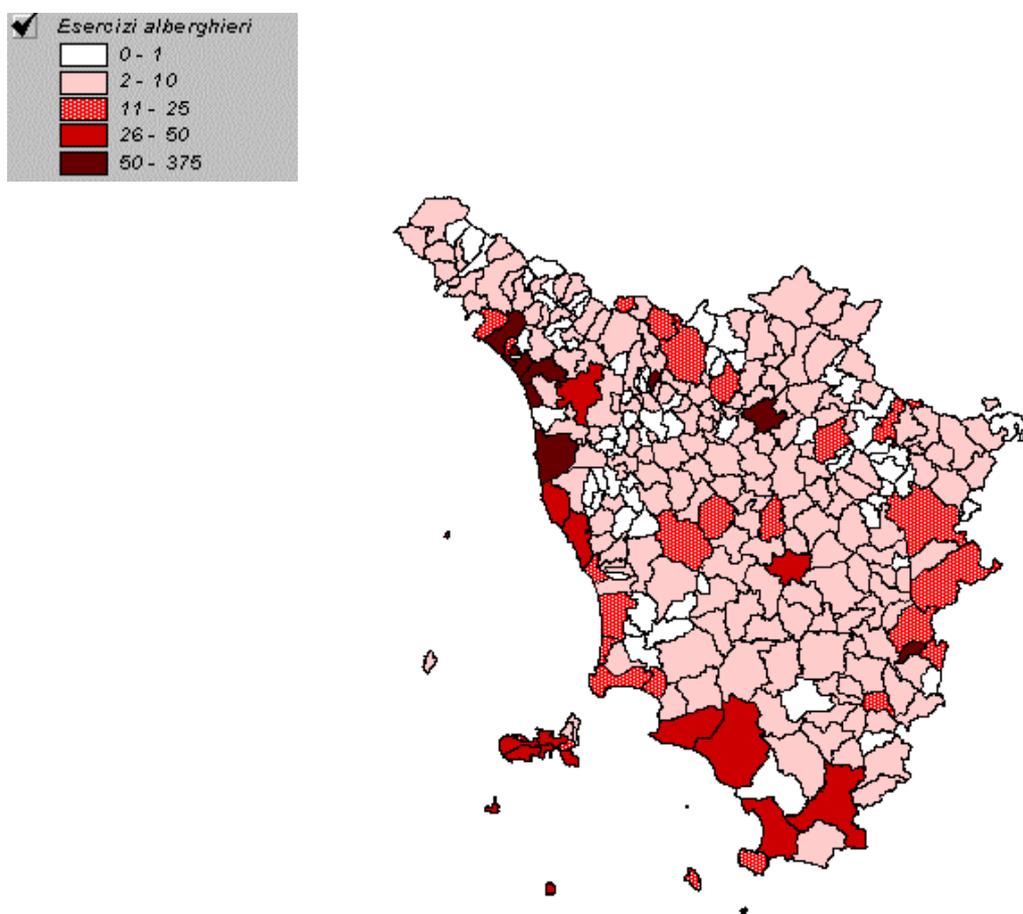
## La diffusione territoriale delle strutture ricettive sul territorio regionale

Per analizzare la diffusione territoriale delle strutture ricettive vengono di seguito presentate due carte tematiche che evidenziano la distribuzione a livello comunale degli esercizi alberghieri ed extra alberghieri (Fig. 1.7 e 1.8). Le strutture alberghiere risultano molto più concentrate di quelle extra alberghiere; l'indice di concentrazione<sup>2</sup> delle prime risulta pari a 0,73, quello delle seconde è 0,58.

In 31 comuni non sono presenti alberghi, 40 comuni detengono una sola struttura alberghiera; nell' 84% dei comuni toscani (242) ci sono fino a 10 alberghi, in 25 comuni tra gli 11 e i 25, in 12 comuni tra i 26 e i 50, 9 comuni appartengono alla classe 51-375 che comprende il comune di Firenze, unico comune con 375 alberghi.

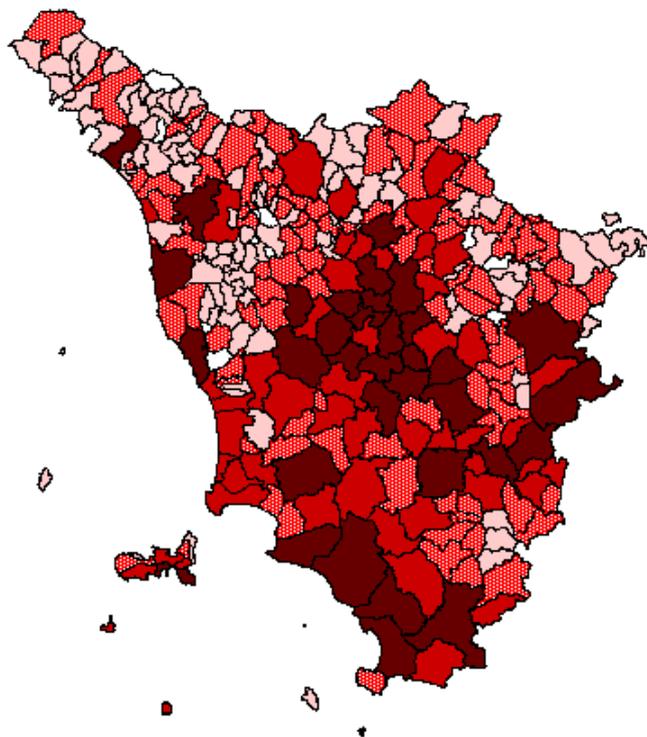
Le strutture extra alberghiere invece si distribuiscono nel modo seguente: in 4 comuni non sono presenti strutture extra alberghiere, 7 comuni hanno una sola struttura; nel 39% dei comuni (112) ci sono fino a 10 strutture, in 94 comuni tra gli 11 e i 25, in 49 comuni tra i 26 e i 50, 33 comuni appartengono alla classe 51-474 che comprende il comune di Firenze, unico comune con 474 strutture extra alberghiere.

**Fig. 1.7 – Numero di strutture alberghiere in Toscana per comune anno 2005 (valori assoluti)**



<sup>2</sup> Indice di concentrazione di Gini ( $R = \sum_i (p_i - q_i) / \sum_i p_i$ ): se  $R=1$  si ha massima concentrazione, se  $R=0$  si ha equidistribuzione; calcolato a livello regionale su osservazioni comunali, offre una misura, seppur approssimativa, della concentrazione territoriale degli esercizi.

**Fig. 1.8 – Numero di strutture extra alberghiere in Toscana per comune anno 2005 (valori assoluti)**



## LA DOMANDA: ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZE

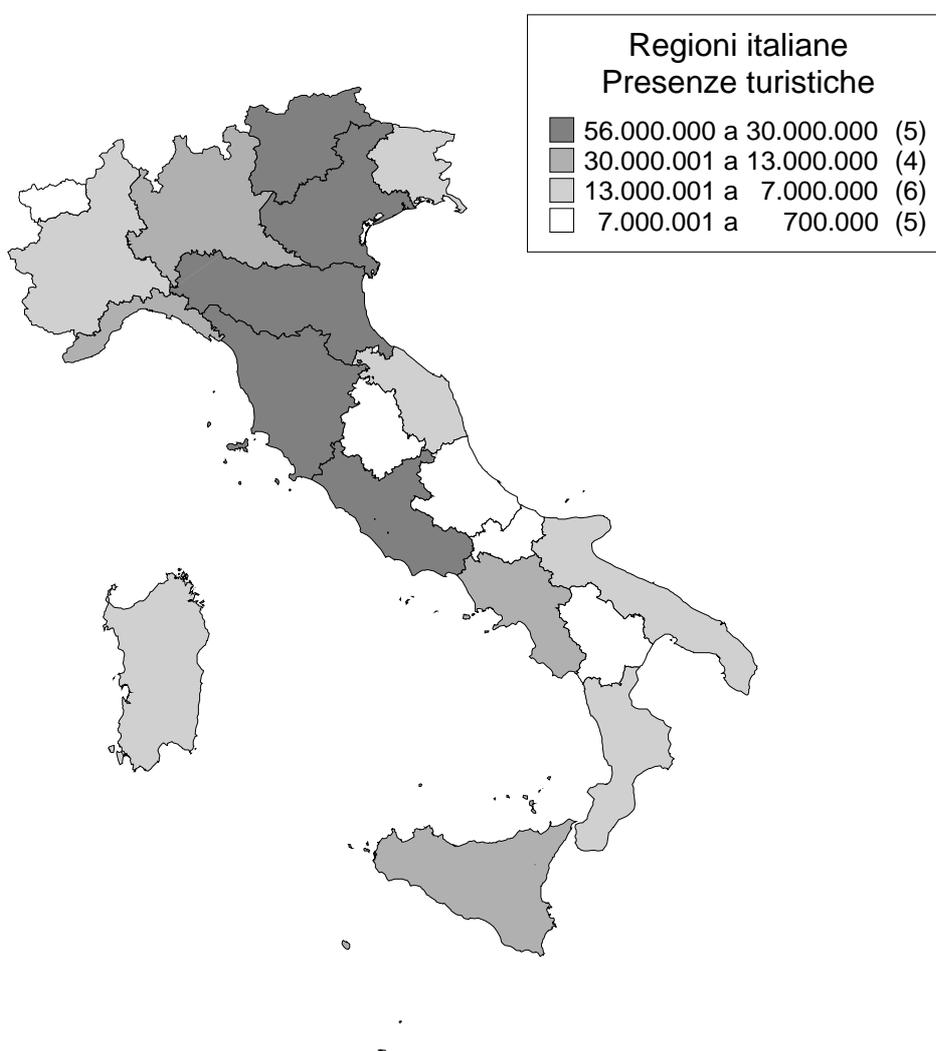
### La Toscana e l'Italia

La Toscana nel 2005 ha guadagnato una posizione nella classifica tra le regioni italiane per numero di presenze, collocandosi al terzo posto dietro la regione Veneto e la regione Trentino Alto Adige, e superando l'Emilia Romagna che nel 2004 la precedeva; per numero di turisti arrivati, continua ad essere in seconda posizione dietro al Veneto.

In base alla permanenza media dei turisti la Toscana occupa invece soltanto la quattordicesima posizione, insieme alla Valle d'Aosta con 3,7 notti; al top della graduatoria troviamo le Marche con una permanenza di 6 notti, mentre la media nazionale risulta essere di 4 notti.

Le presenze turistiche delle prime cinque regioni in classifica rappresentano più della metà (il 57 %) delle presenze italiane.

**Fig. 2.1. – Presenze turistiche nelle Regioni italiane - anno 2005**



**Tav. 2.1 - Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per provenienza e regione  
Anno 2005 – valori assoluti (\*)**

REGIONI	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Piemonte	1.926.029	5.734.914	1.356.997	4.444.213	3.283.026	10.179.127
Valle d'Aosta	579.753	2.171.485	275.971	1.017.163	855.724	3.188.648
Lombardia	5.250.560	13.513.079	4.490.411	12.981.889	9.740.971	26.494.968
Trentino-Alto Adige	3.701.356	19.079.218	4.077.762	21.555.521	7.779.118	40.634.739
Veneto	4.916.151	24.579.786	7.571.713	32.145.516	12.487.864	56.725.302
Friuli-Venezia Giulia	1.043.382	5.052.286	694.219	3.339.001	1.737.601	8.391.287
Liguria	2.338.840	10.104.214	1.108.175	3.728.777	3.447.015	13.832.991
Emilia-Romagna	6.113.484	27.991.265	1.850.100	8.228.504	7.963.584	36.219.769
Toscana	5.162.873	20.014.657	5.212.222	17.946.014	10.375.095	37.960.671
Umbria	1.454.964	3.923.537	564.449	1.897.388	2.019.413	5.820.925
Marche	1.740.931	10.623.119	325.320	1.874.383	2.066.251	12.497.502
Lazio	3.931.076	12.482.093	5.885.889	19.227.572	9.816.965	31.709.665
Abruzzo	1.293.393	5.943.366	175.197	909.748	1.468.590	6.853.114
Molise	182.822	688.192	14.770	59.613	197.592	747.805
Campania	2.724.802	11.231.510	1.721.715	7.974.967	4.446.517	19.206.477
Puglia	2.116.740	9.349.559	368.667	1.480.215	2.485.407	10.829.774
Basilicata	409.012	1.732.933	57.779	221.932	466.791	1.954.865
Calabria	1.240.051	6.617.448	188.321	1.221.401	1.428.372	7.838.849
Sicilia	2.762.903	8.640.834	1.540.745	5.080.546	4.303.648	13.721.380
Sardegna	1.324.202	7.253.029	574.717	2.955.763	1.898.919	10.208.792
<b>ITALIA</b>	<b>50.213.324</b>	<b>206.726.524</b>	<b>38.055.139</b>	<b>148.290.126</b>	<b>88.268.463</b>	<b>355.016.650</b>

(\*)Nel computo delle presenze totali non sono state considerate le presenze della tipologia di struttura ricettiva "Alloggi privati".

Fonte: Istat

**Tav. 2.2 - Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per provenienza e regione  
Anno 2005 – variazioni percentuali 2005/2004**

REGIONI	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Piemonte	15,1	8,0	13,1	10,2	14,3	9,0
Valle d'Aosta	3,5	-1,4	3,9	2,2	3,6	-0,3
Lombardia	2,2	-2,2	3,1	2,6	2,6	0,1
Trentino-Alto Adige	6,0	3,8	2,6	1,8	4,2	2,8
Veneto	2,1	4,3	4,5	3,7	3,5	4,0
Friuli-Venezia Giulia	3,3	-1,4	-2,4	-3,1	0,9	-2,1
Liguria	-1,2	-2,8	-1,1	-2,5	-1,2	-2,7
Emilia-Romagna	3,7	0,5	-0,2	-2,3	2,7	-0,2
Toscana	5,4	5,9	8,5	8,4	6,9	7,1
Umbria	-0,4	0,1	3,7	3,4	0,7	1,2
Marche	-0,8	-3,3	-2,7	0,3	-1,1	-2,8
Lazio	-7,0	-1,7	3,1	24,9	-1,2	12,9
Abruzzo	3,4	-1,0	0,1	-2,4	3,0	-1,2
Molise	-0,5	-0,9	-6,4	-1,7	-1,0	-0,9
Campania	-2,5	-3,8	-1,2	-3,1	-2,0	-3,5
Puglia	6,0	4,6	10,1	1,7	6,6	4,2
Basilicata	-3,2	1,2	18,0	6,0	-1,0	1,7
Calabria	5,7	1,4	4,9	3,7	5,6	1,8
Sicilia	0,5	2,8	1,3	2,7	0,8	2,8
Sardegna	-3,5	-1,4	-1,8	0,3	-3,0	-0,9
<b>ITALIA</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>

Fonte: Elaborazione del Settore Sistema Statistico Regionale su dati Istat

## Il movimento turistico toscano negli anni

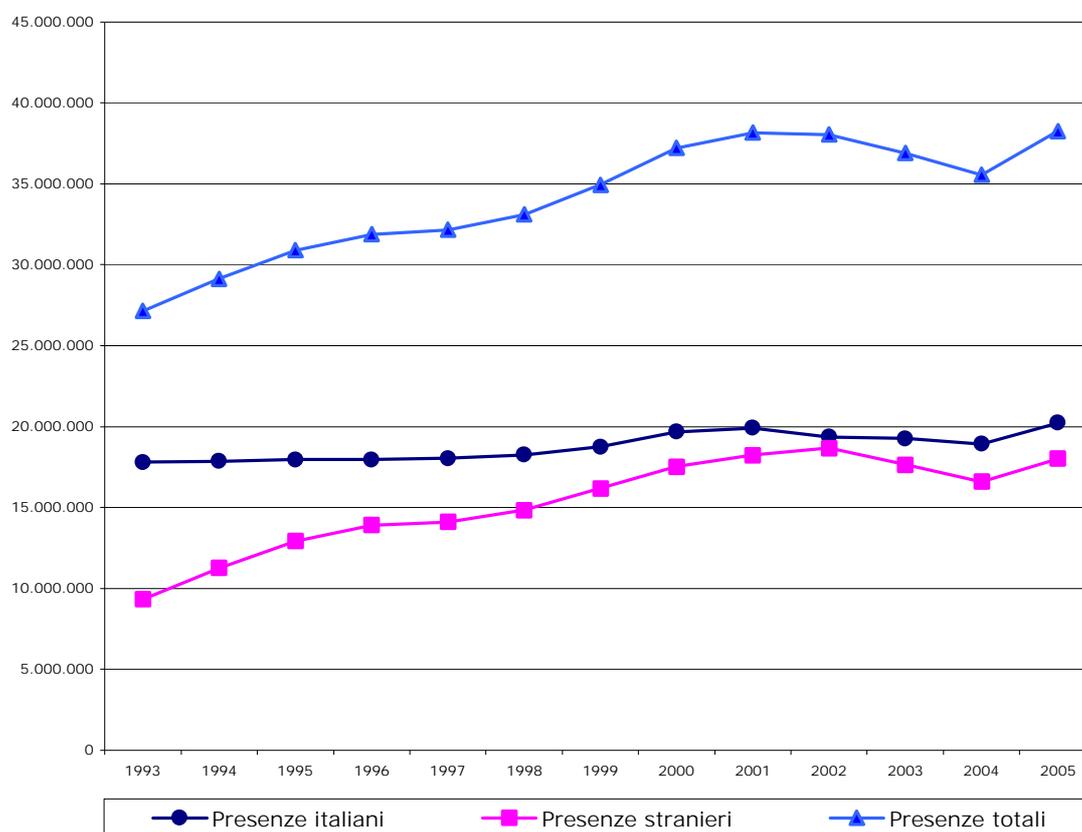
Dopo il triennio di calo (2002-2004), il 2005 segna una inversione di tendenza, sia per il numero degli arrivi che per le presenze, superando anche i valori del 2001, anno nel quale si è registrato il massimo picco nel movimento turistico toscano.

La serie storica dal 1993 al 2005 mostra nel complesso una buona crescita del turismo in Toscana; partendo da 27 milioni di presenze, si sono raggiunti dopo 12 anni oltre 38 milioni con un incremento in valore assoluto di 11 milioni di presenze.

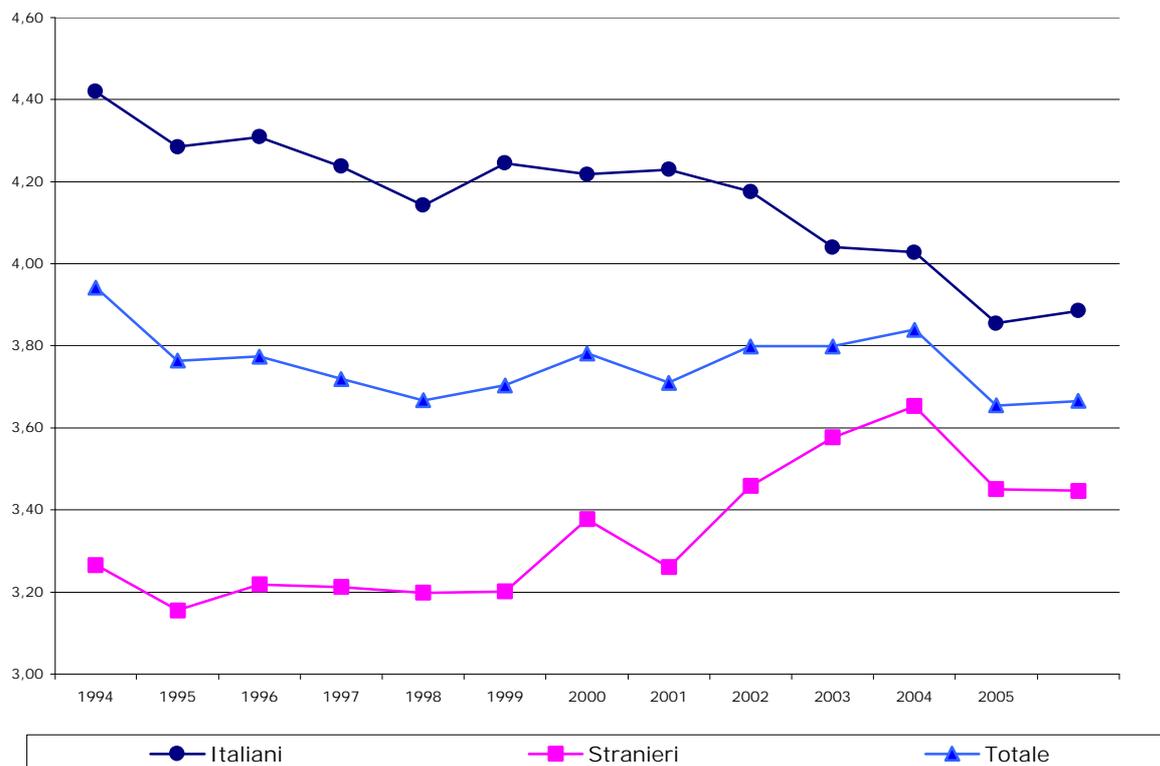
Gli italiani continuano ad avere anche nel 2005 una permanenza maggiore rispetto agli stranieri, facendo totalizzare più di 20 milioni di presenze, la componente straniera ha peraltro avuto nei dodici anni presi in considerazione un incremento molto significativo, passando da oltre 9 milioni a più di 18 milioni.

La durata del soggiorno, risulta sostanzialmente invariata rispetto al 2004, anno che aveva segnato il valore più basso del periodo 1993-2004, soprattutto per i turisti italiani la cui permanenza media scendeva per la prima volta sotto i 4 giorni; invece la permanenza straniera che aveva registrato dal 2000 all'anno 2003 una crescita, vedeva una battuta di arresto. Nel 2005 non si rilevano variazioni sostanziali; si mantiene invariata anche la preferenza dei turisti sia italiani che stranieri nel trascorrere soggiorni più lunghi nelle strutture ricettive extra alberghiere, con una permanenza media di poco più di 6 notti rispetto alle strutture alberghiere che accolgono i turisti in media per quasi 3 notti.

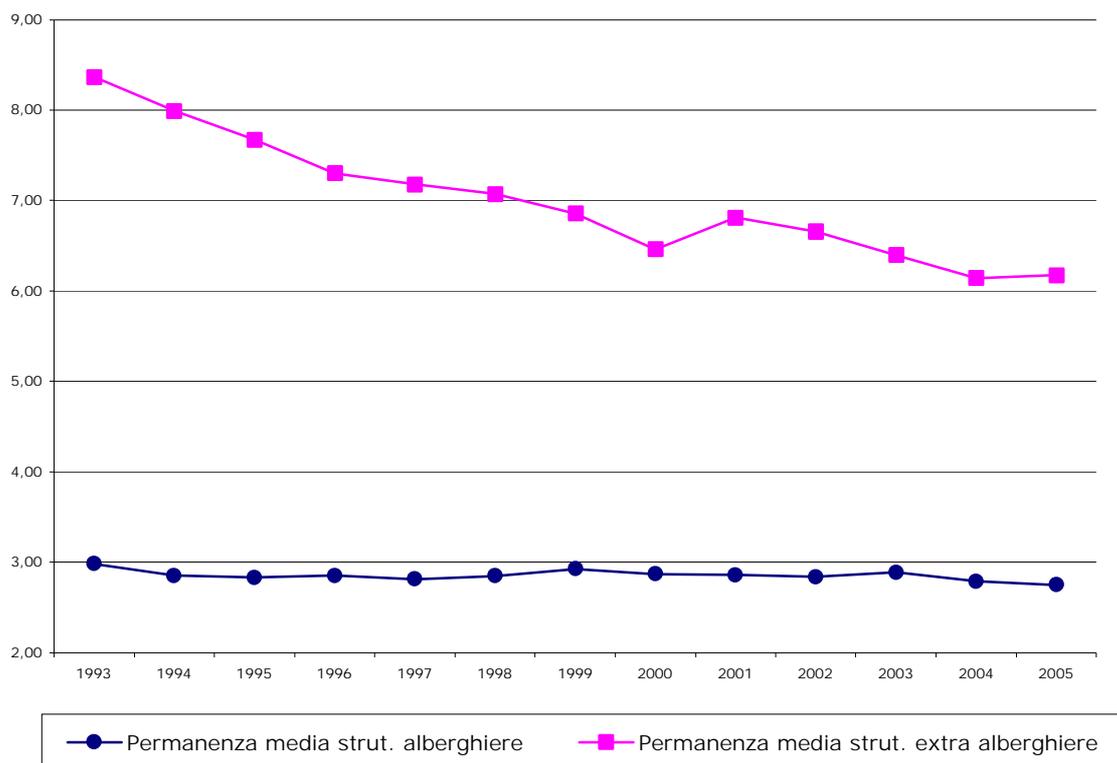
**Fig.2.2. – Presenze turistiche per provenienza - Toscana anni 1993-2005**



**Fig. 2.3. – Permanenza media per provenienza – Toscana anni 1993-2005**



**Fig. 2.4. – Permanenza media per tipologia di struttura – Toscana Anni 1993-2005**



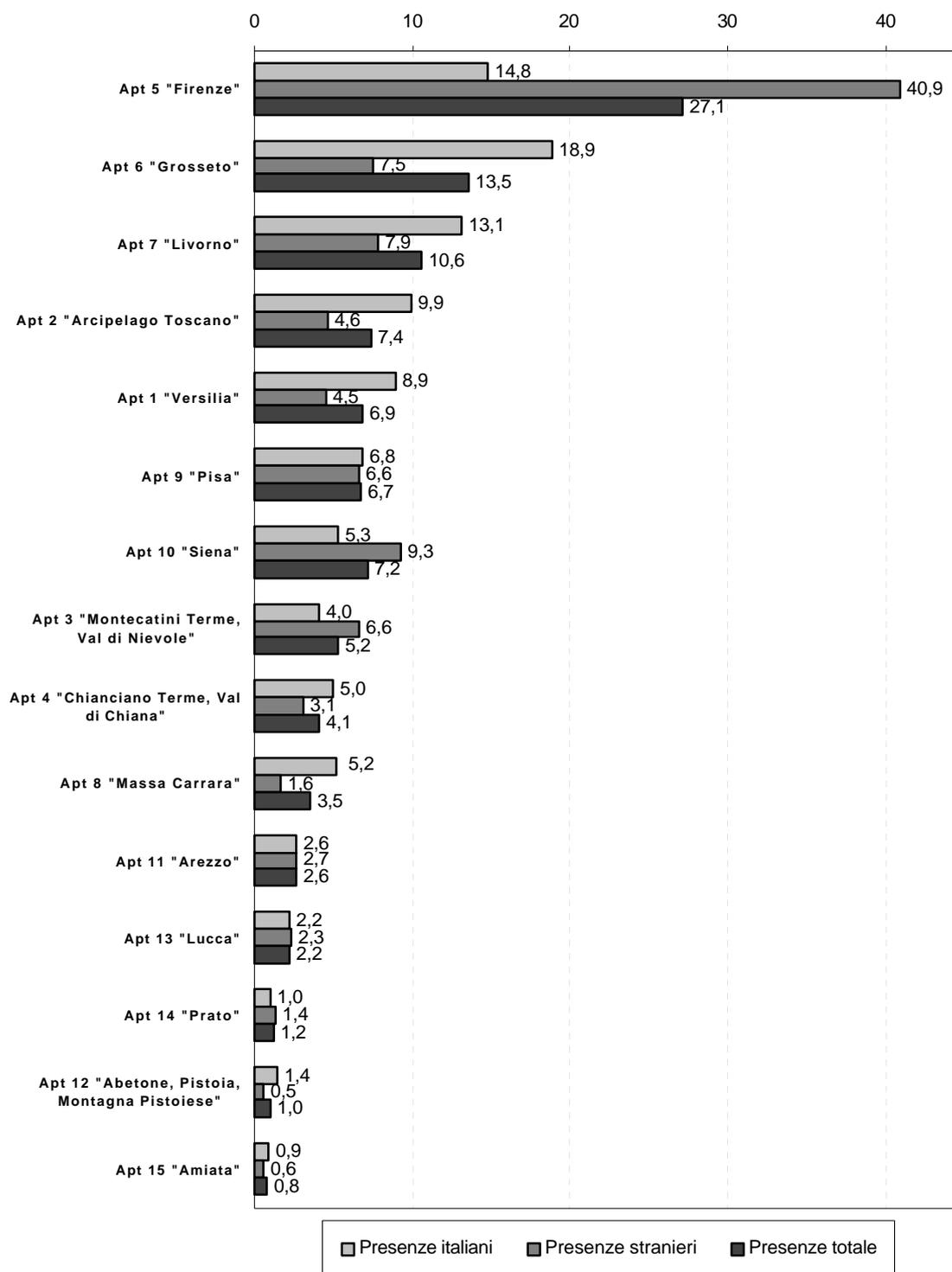
## **Il movimento nelle Aziende di promozione turistica (Apt)**

Il movimento turistico per Apt registra al top della graduatoria come numero di presenze l'Apt di Firenze con una percentuale del 27%, con quasi il 41% delle presenze dei turisti stranieri di tutta la Toscana; i turisti italiani invece continuano a preferire il territorio dell'Apt di Grosseto con il 19% circa delle presenze; segue l'Apt di Firenze (con quasi il 15%) e tutte le zone costiere.

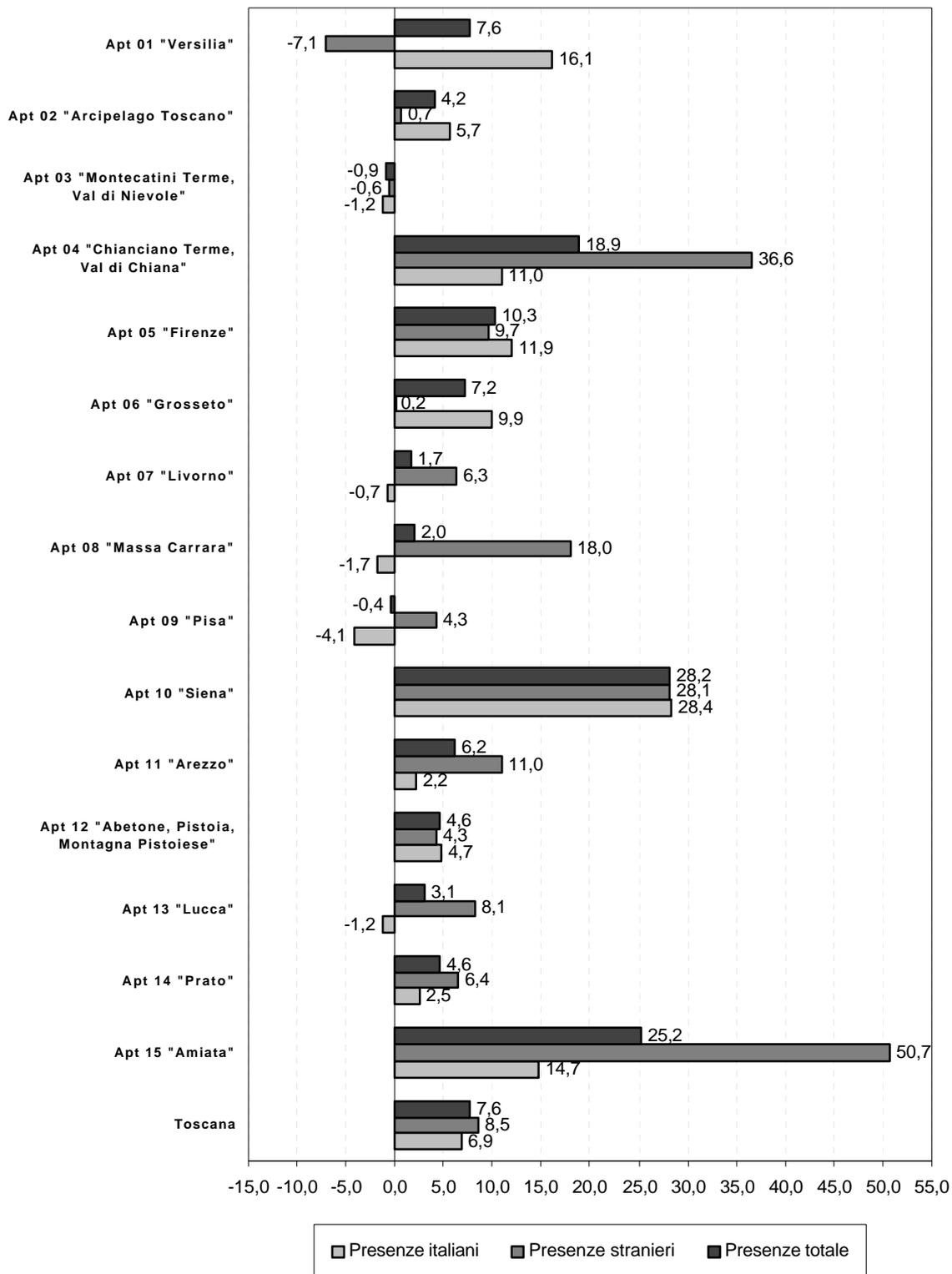
Dal confronto del movimento 2005 con l'anno precedente si può notare che le Apt che quest'anno hanno guadagnato di più in termini di presenze sono l'Apt di Siena con il +28%, l'Apt Amiata (+25%) e l'Apt Chianciano Terme, Val di Chiana (+18,9%); le ultime due soprattutto grazie al rilevante incremento delle presenze dei turisti stranieri (+50% nei comuni facenti parte dell'Amiata e +36% per i comuni dell'Apt Chianciano Terme); si consideri anche il fatto che le stesse tre Apt con gli incrementi più alti, nel 2004 avevano avuto un decremento rispetto al 2003.

Si registra invece un lieve decremento nell' Apt di Montecatini Terme, Val di Nievole (-0,9%) e nell'Apt di Pisa (-0,4%); nell'anno precedente contrariamente ambedue avevano avuto risultati positivi rispetto al 2003, rispettivamente +0,8% e +1,4%.

**Fig 2.5. - Presenze per Apt e provenienza, 2005 (valori percentuali)**



**Fig 2.6. - Presenze per Apt e provenienza, 2005-2004 (variazioni percentuali)**



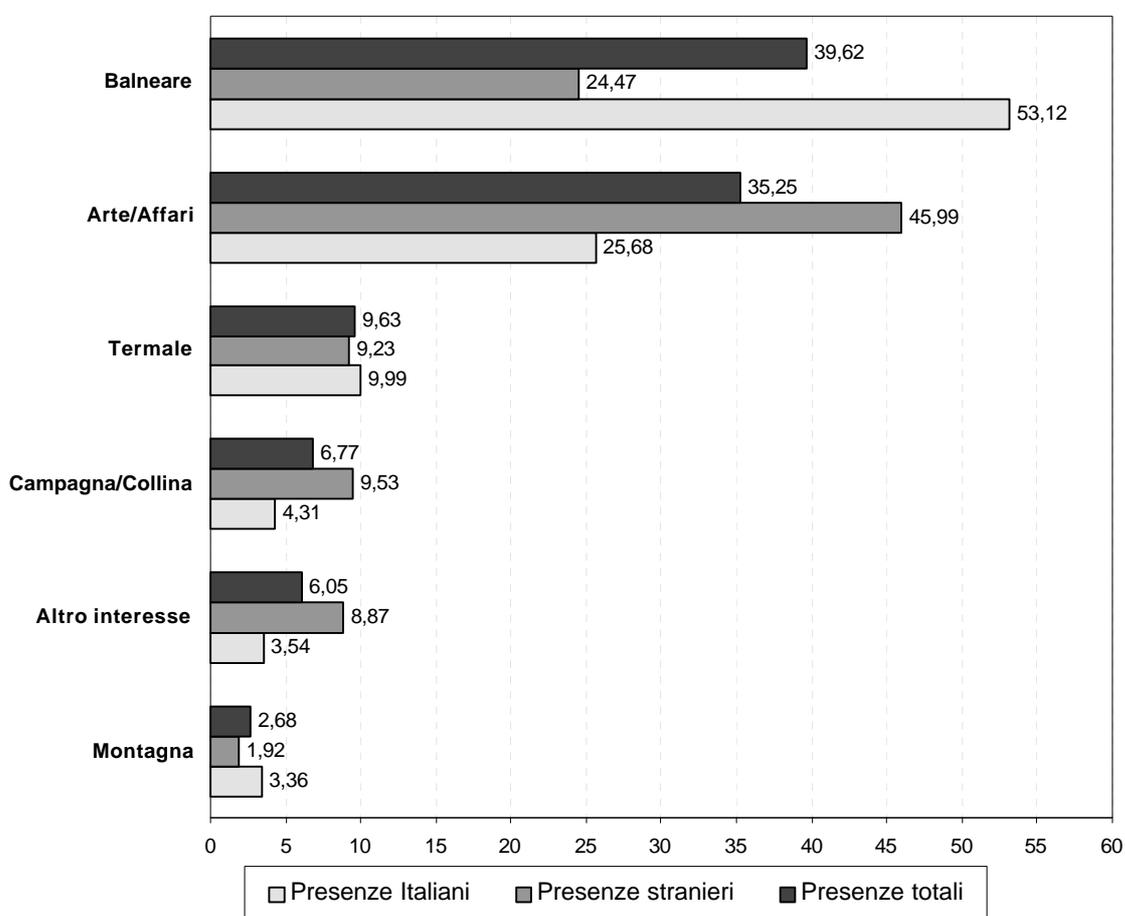
## Il movimento per risorsa turistica

Il movimento per risorsa turistica vede come sempre in prima posizione la risorsa Balneare la quale rappresenta il 39% delle presenze totali, grazie soprattutto alla componente italiana, che totalizza quasi 11 milioni di presenze, 8 milioni delle quali sono concentrate soprattutto nel trimestre estivo giugno-agosto. La seconda posizione è occupata dalla risorsa Arte/Affari con il 35% di presenze totali, e il 46% circa di presenze straniere, la percentuale più alta tra le risorse per questa tipologia di clienti.

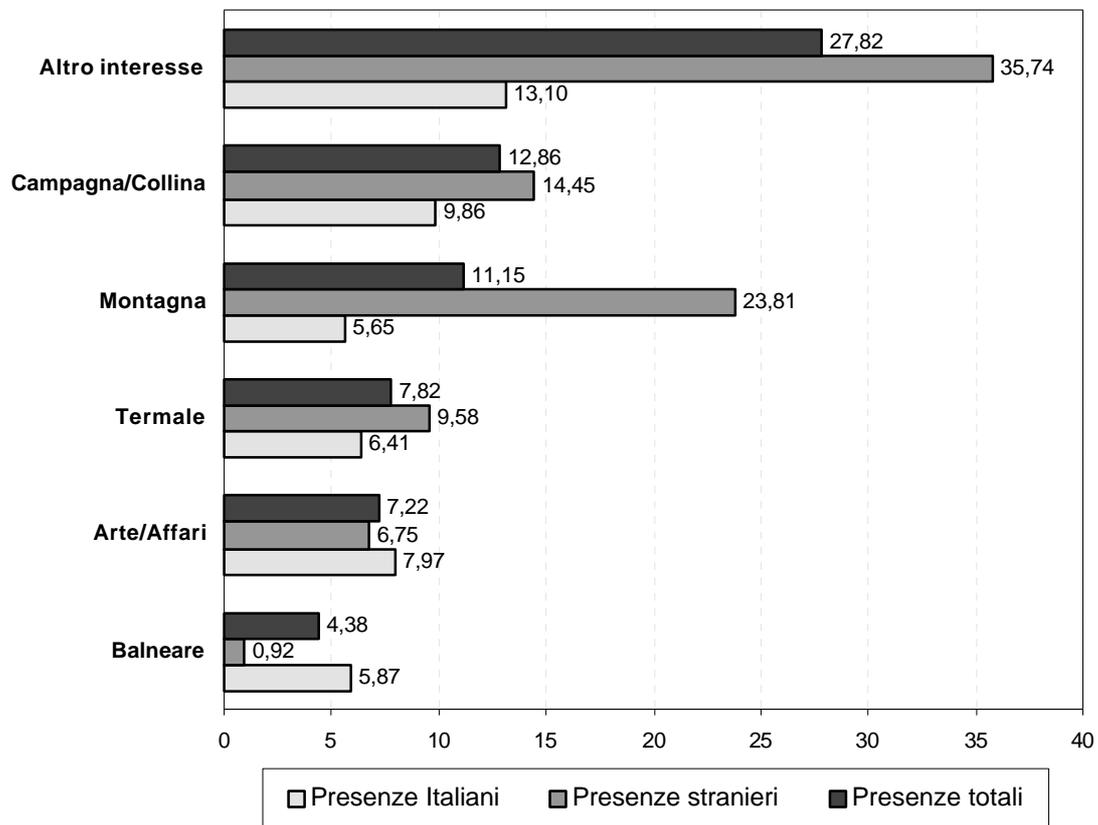
Le risorse che hanno avuto il maggior incremento in termini di presenze totali sono: la risorsa "Altro interesse", con quasi il 28% in più rispetto al 2004, e la risorsa "Campagna/Collina" con quasi il 13%.

La variazione percentuale delle presenze per provenienza registra il maggior incremento delle presenze straniere sempre nella risorsa "Altro interesse" (+35,74%), segue la risorsa "Montagna" (+24%); incrementi più contenuti si osservano per presenze italiane (Tav.2.8).

**Fig. 2.7. - Presenze per risorsa e provenienza, 2005 (valori percentuali)**



**Fig. 2.8. - Presenze per risorsa e provenienza, 2005-2004 (variazioni percentuali)**



## **Il movimento per provenienza**

### **I turisti stranieri**

I maggiori clienti della Toscana sono anche nel 2005 i turisti tedeschi, il gruppo più numeroso in termini di arrivi e presenze, anche se negli anni il loro peso tende a ridursi. Nel 2004 la Germania aveva registrato insieme alla Francia e ai Paesi Bassi il maggiore decremento delle presenze (circa il 18%), quest'anno invece si registra una inversione di tendenza sia per le nazionalità citate che per il Regno Unito ed il Belgio (anch'esse registravano decrementi anche se di rilevanza minore).

Si mantiene negativo il movimento dei turisti austriaci, anche se tale decremento risulta dimezzato (-6,75 per gli arrivi e -7,15 per le presenze).

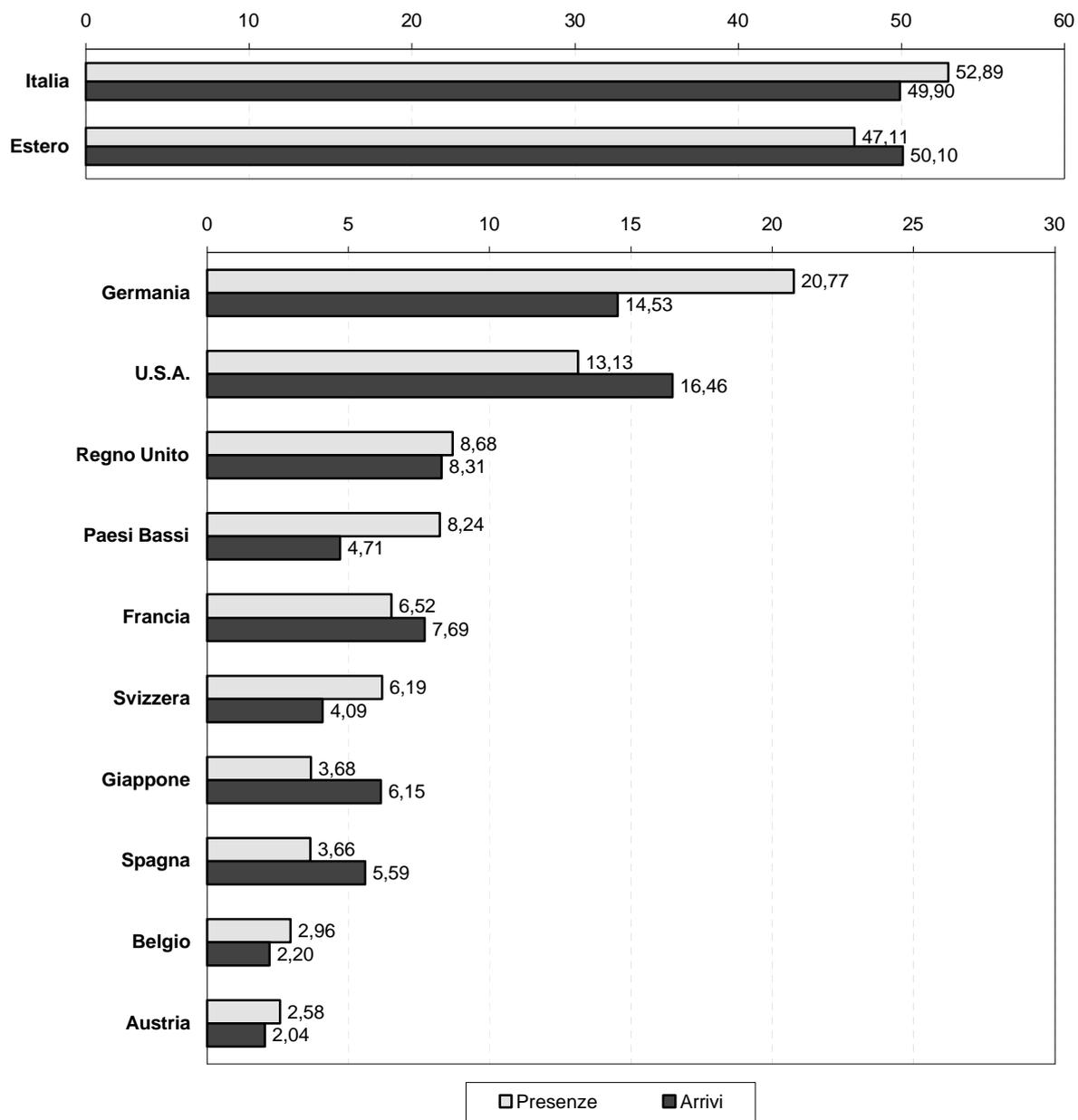
Gli Stati Uniti sempre al secondo posto per numero di presenze, mantengono il loro incremento (+7,9 %) anche se di minore rilevanza rispetto a quello verificatosi nel 2004; si incrementano gli arrivi dal Giappone (+7,6%), che nel 2004 registravano una diminuzione. Tra le nazionalità che rappresentano in termini percentuali quota di mercato minore, ma che hanno registrato nel 2005 un buon incremento, si rileva all'interno dei paesi europei la Polonia che aumenta le presenze di quasi il 38%, l'Irlanda del 33,6%, la Danimarca del 30%, tra i paesi extra europei il Venezuela, con un incremento del 44%, il Brasile con il 33%, la Corea del Sud del 26%.

Nel 2004 rispetto al 2003 avevamo visto un consistente aumento delle notti per la nazionalità cinese del 47%, al contrario nel 2005 si osserva una battuta di arresto di questo incremento (-6,7%), anche se gli arrivi sono ancora in crescita (+1,3).

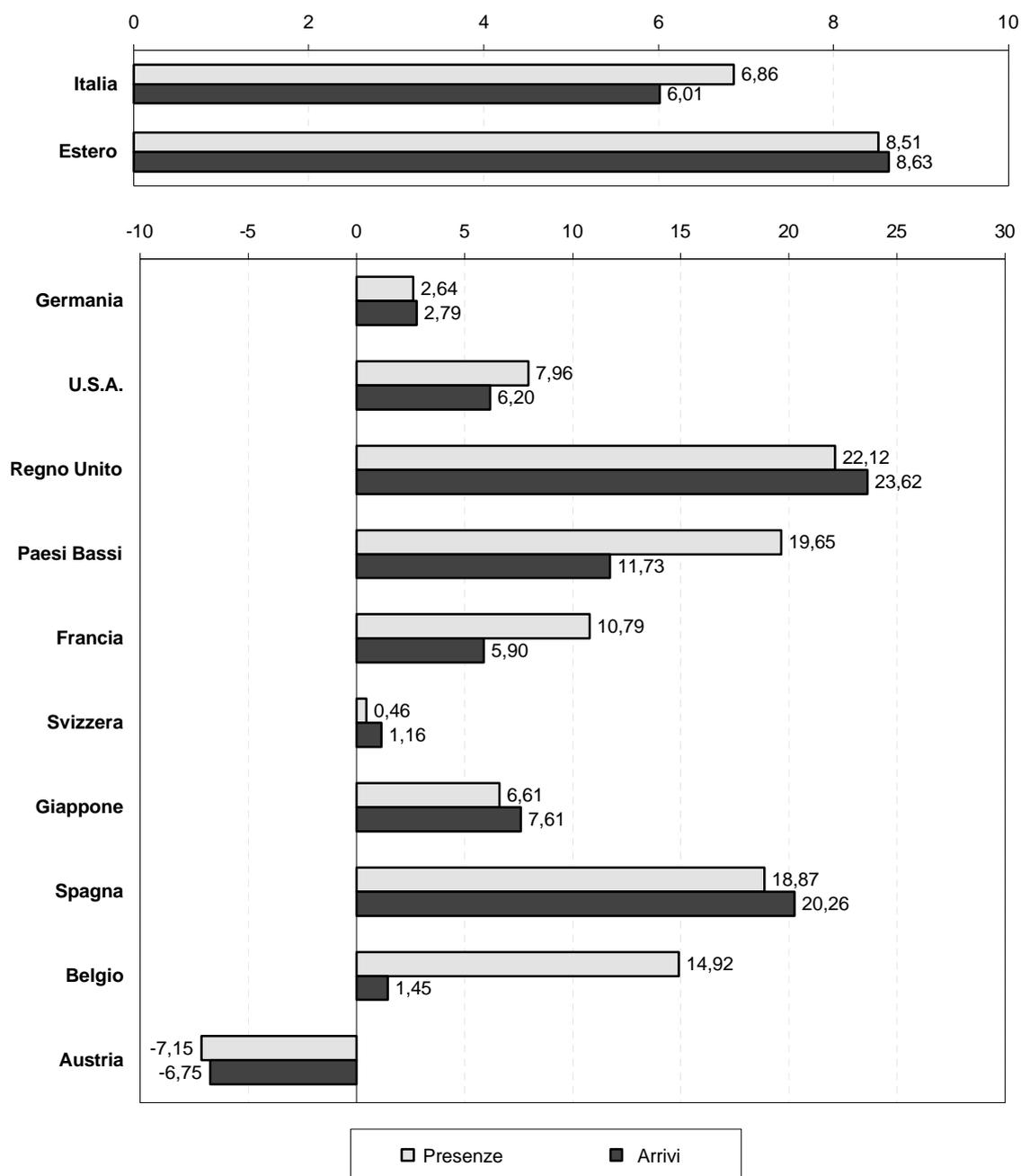
### **I turisti italiani**

L'indicazione delle regioni di provenienza dei turisti italiani è contenuta in più dell' 80% dei dati relativi al movimento degli anni 2004 e 2005, questo permette di poterli analizzare con una buona attendibilità. La maggioranza dei clienti italiani provengono dalla stessa Toscana (quasi il 28% delle presenze) seguono i lombardi con il 19%, al terzo posto i clienti provenienti dalla regione Lazio (9,9%), queste tre regioni insieme rappresentano più della metà delle presenze della componente italiana (57%). Le regioni che quest'anno hanno registrato un incremento maggiore sono: la Valle d'Aosta (quasi il 20%), anche se rappresenta una percentuale minima delle presenze italiane nel complesso (0,2%); il Piemonte (+14%), e l'Umbria (+13,7%); il decremento maggiore delle presenze è stato invece registrato dai clienti della regione Abruzzo (-15,2%), che comunque rappresentano soltanto l'1% delle presenze italiane.

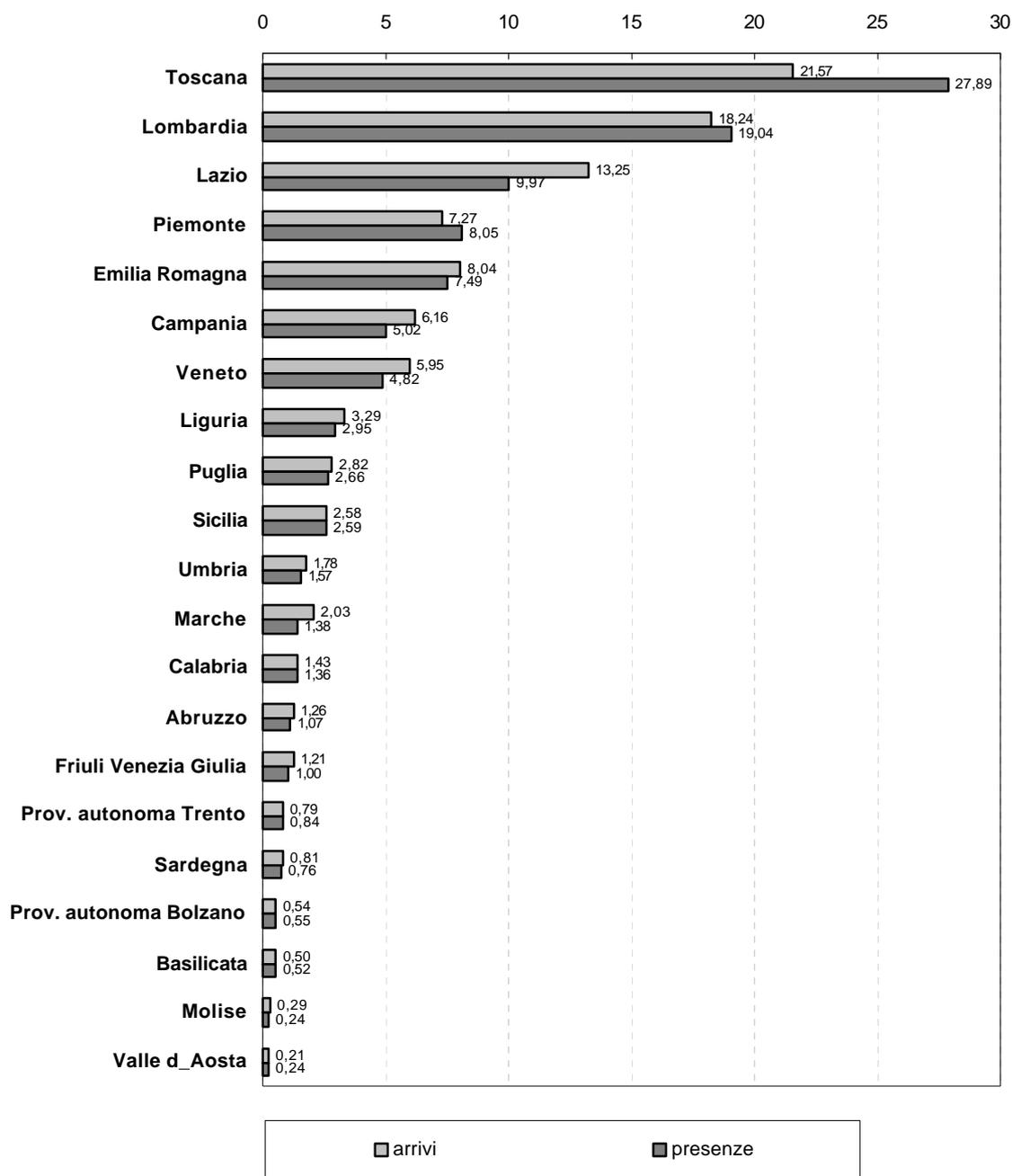
**Fig. 2.9 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza, 2005 (valori percentuali)**



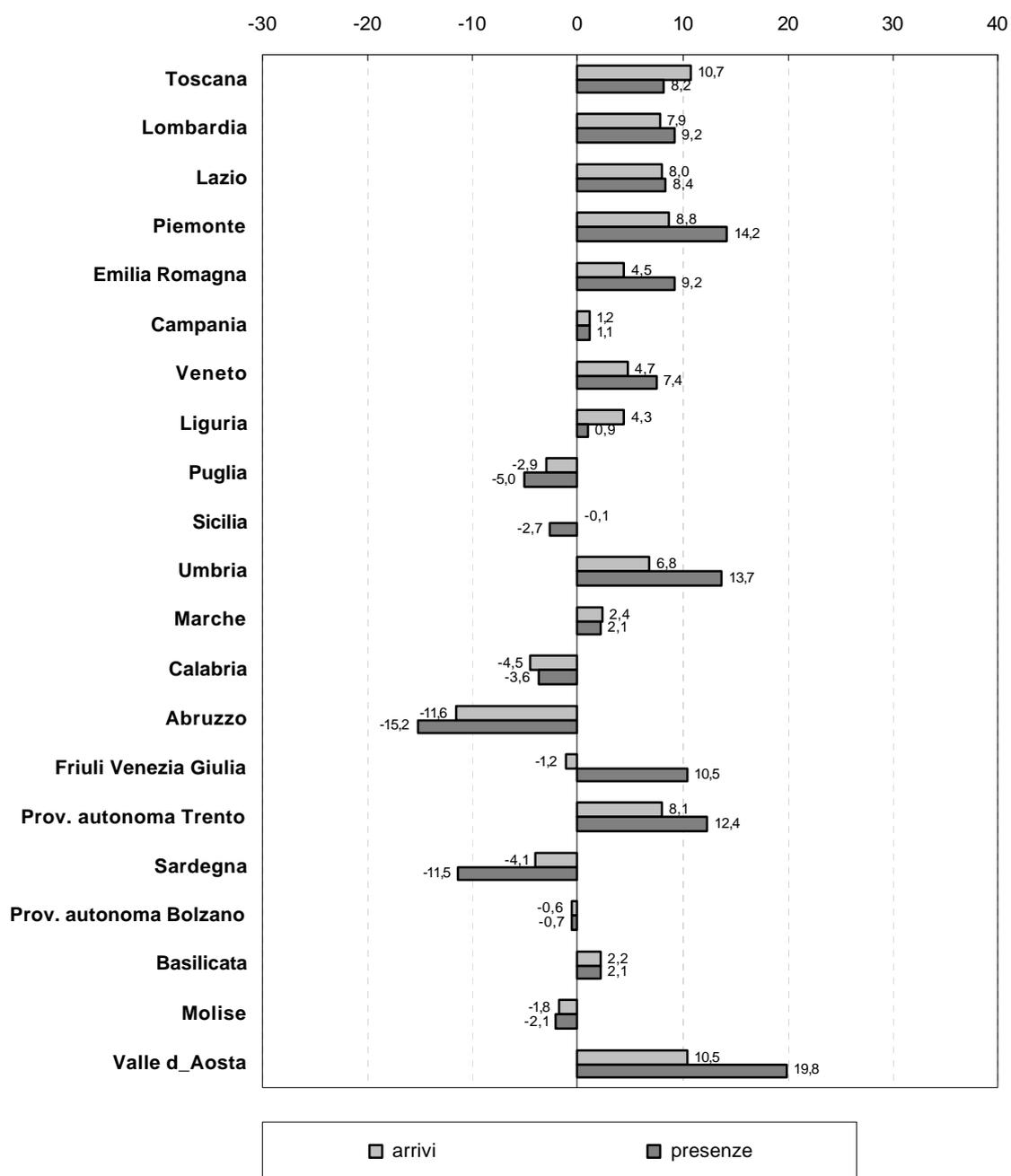
**Fig. 2.10 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza, 2005-2004 (variazioni percentuali)**



**Fig. 2.11 - Arrivi e presenze per regione italiana di provenienza, 2005 (valori percentuali)**



**Fig. 2.12 - Arrivi e presenze per regione italiana di provenienza, 2005-2004 (variazioni percentuali)**



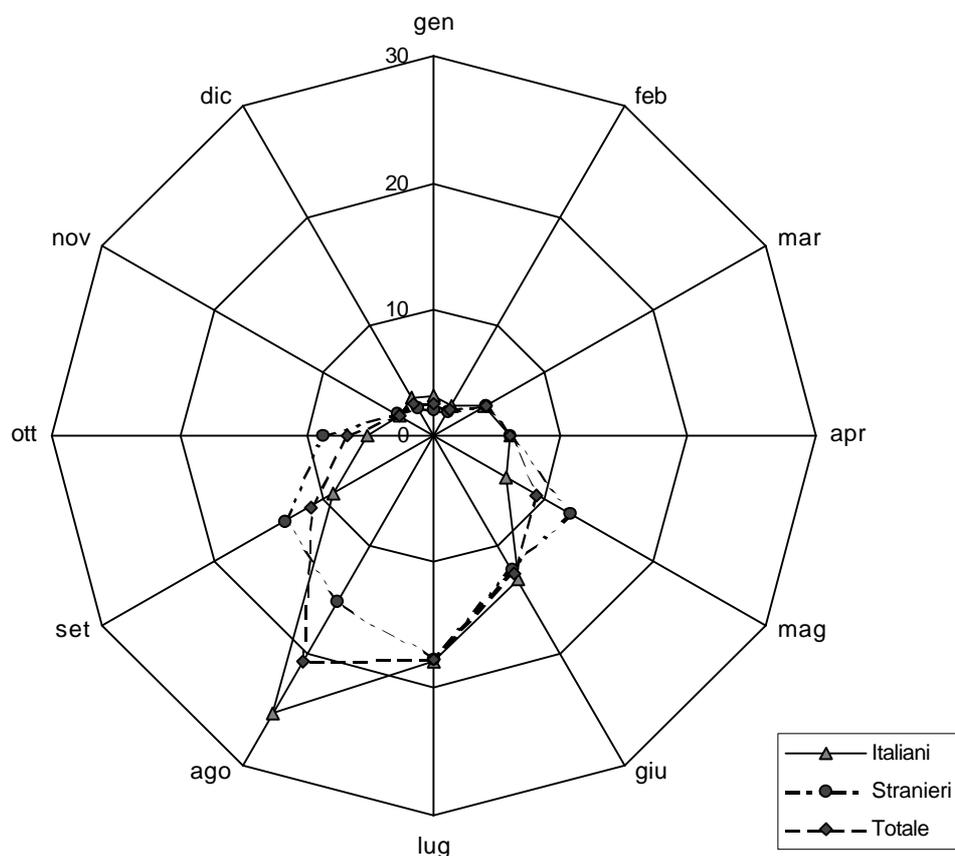
## La stagionalità e i principali indicatori turistici

Nella figura 2.13 si osserva la stagionalità delle presenze: a differenza dei clienti italiani che presentano il massimo picco nel mese di agosto, la componente straniera si distribuisce in modo più uniforme nei mesi estivi, e questa tendenza si ripete negli anni.

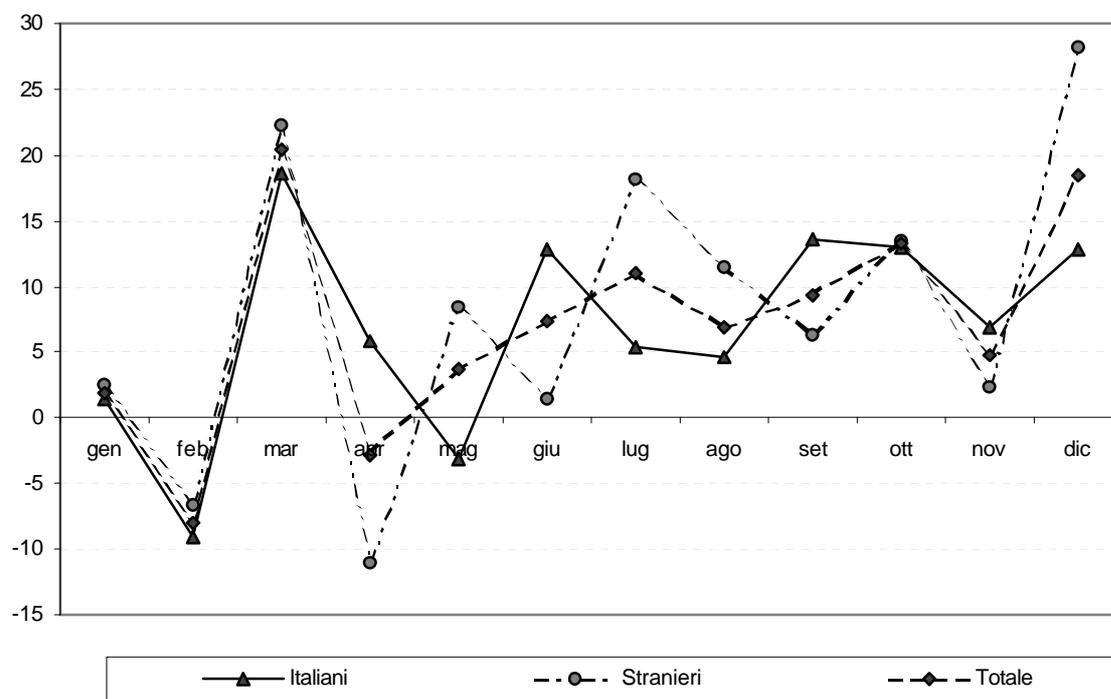
Si registra un incremento delle presenze nei mesi di luglio ed agosto per la componente straniera (rispettivamente del 18% e dell'11,5%); nei mesi di giugno (+12%) e settembre (+13%) negli italiani; ma nel corso dell'anno si è registrato anche un considerevole incremento nel mese di marzo sia per i clienti italiani (+18,6%), che per gli stranieri (+22,7%) legato alle festività pasquali, ed a fine anno nel mese di novembre con il rilevante incremento del 28% per gli stranieri.

I principali indicatori turistici per provincia, evidenziano che le presenze turistiche ogni 1000 residenti risultano più elevate nella provincia di Grosseto (66,8); la permanenza media maggiore dei turisti si registra nella provincia di Livorno con in media 6 notti trascorse e nella stessa provincia si ha anche la maggiore densità di strutture ricettive (0,8 per km<sup>2</sup>). Il primato del maggior numero di posti letto ogni 100 abitanti è della provincia di Grosseto con il 36%; mentre l'indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive risulta essere maggiore nelle province di Prato (39,7%) e Firenze (38,8%).

**Fig. 2.13 - Presenze per mese e provenienza, 2005 (valori percentuali)**



**Fig. 2.14 - Presenze per mese e provenienza, 2005-2004 (variazioni percentuali)**



**Tav. 2.3. - Principali indicatori turistici per provincia anno 2005**

PROVINCE	TASSO DI TURISTICITA'	PERMANENZA MEDIA	TASSO DI RICETTIVITA'	DENSITA' ESERCIZI RICETTIVI PER KM2	INDICE DI UTILIZZAZIONE LORDA
Arezzo	8,2	2,8	5,3	0,2	15,6
Firenze	29,4	2,8	7,7	0,6	38,3
Grosseto	66,8	5,2	36,5	0,3	18,3
Livorno	56,2	6,2	30,2	0,8	18,6
Lucca	25,0	4,1	11,5	0,5	21,8
Massa Carrara	18,4	5,1	16,2	0,3	11,4
Pisa	17,7	3,2	7,0	0,3	25,4
Pistoia	23,5	2,9	8,6	0,6	27,3
Prato	5,1	2,3	1,3	0,3	39,7
Siena	46,2	3,3	21,7	0,6	21,3
<b>Totale generale</b>	<b>29,0</b>	<b>3,7</b>	<b>12,7</b>	<b>0,4</b>	<b>22,7</b>

Tasso di turisticita':  $((\text{presenze}/365)/\text{popolazione}) \times 1000$

Permanenza media: numero presenze/numero arrivi

Tasso di ricettivita':  $(\text{posti letto}/\text{popolazione}) \times 100$

Densita': esercizi ricettivi complessivi/superficie

Indice di utilizzazione lorda:  $(\text{presenze}/(\text{posti letto} \times 365)) \times 100$

Fonte: Elaborazione del Settore Sistema Statistico Regionale