

SMART SPECIALISATION IN TOSCANA



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea



LABORATORIO TURISMO “La via stretta della Smart Specialisation nel Turismo”

Marcello Baroni

Le **ali** alle tue idee



Smart Specialisation

- Il concetto di Smart Specialisation nasce da alcuni studi di Dominique Foray e Bart Van Ark incentrati sul gap di produttività in R&I tra UE e US
- Il Reg Gen UE 1303/2013 all'art.2 riprende l'elaborazione teorica e chiarisce che parliamo di strategie nazionali e regionali per creare un vantaggio competitivo **in materia di Ricerca e Innovazione**, in accordo con le esigenze imprenditoriali
- Un modo intelligente per incanalare i vari filoni in RS&I territoriali su ambiti di specializzazione “forti” per il territorio che le elabora le politiche



Smart Specialisation - Programmi Comunitari

Evidentemente esiste un forte raccordo tra le scelte in tema di Smart Specialisation e:

- il programma Horizont 2020
- L'Accordo di Partenariato Italia-UE
- Il POR-FESR Toscana 2014-2020



Regione Toscana

IL POR TOSCANA 2014-2020

- Il Reg. FESR 1301/2013 art.5 individua 11 priorità d'investimento, la prima riguarda la Ricerca, lo Sviluppo Tecnologico e l'Innovazione
- Il POR della Toscana ne seleziona 6 (le prime 5, la 11 e il tema Urbano)
- Nell'ambito di queste le Direzioni e Aree di competenza regionali sono state chiamate a fornire (mediante schede) proposte progettuali



Regione Toscana

Obiettivo Tematico 1 RS&I

- 1.1 Rafforzamento sistema trasferimento tecnologico
 - 1.1.1 Potenziamento dei relativi centri di competenza
 - 1.1.2 Qualificazione Poli di Innovazione/distretti tecnologici
- 1.2 Sostegno ai processi innovazione nelle MPMI
 - 1.2.1 Aiuti agli investimenti per l'innovazione
 - 1.2.2 Aiuti all'acquisizione servizi innovativi (sett. Industria/manifatturiero, turismo, commercio, servizi)
- 1.3 Aiuti agli investimenti R&S GI/MPMI
- 1.4 Aiuti allo start up imprese innovative



I contributi alla Smart Specialisation

Nel processo di definizione degli ambiti di specializzazione intelligente RIS3, i poli di innovazione/distretti tecnologici presenti in Toscana hanno elaborato documenti di specificazione delle direttrici di sviluppo, nonché delle priorità di intervento relativamente ai propri ambiti di competenza.

Relativamente a ciascun polo di innovazione/distretto tecnologico sono stati riproposti e presentati in formato sintetico lo scenario di riferimento, le roadmap di sviluppo nonché i target attesi.



Regione Toscana

Turismo e posizionamento nelle Roadmap espresse dai Poli di Innovazione

- Il Turismo compare solo nell'Area ICT & Telecomunicazione – Informatica
- Rilevanza scarsa per i Poli intervistati circa le potenzialità per la RS&I nel Turismo



Regione Toscana

Risultati : matrice di assegnazione dei poli

	ICT e TELECOMUNICAZIONI			FABBRICA INTELLIGENTE			NUOVI MATERIALI	
	Optoelettronica	Informatica	Robotica	Beni strumentali per Industria manifatturiera	Automazione	Processi Ecosostenibili	Chimica	Nanotecnologie
Made In Tuscany	2	10			10			
Tessile abbigliamento		1		1	1	1	1	1
Orafo								
Pelletteria								
Calzature								
Concia								
Marmo lapideo		5		3 5	5		5	
Sistema casa		3						
Agroalimentare								
Turismo		3				3		
Renewing sectors	2	10			10			8
Nautica		9	7		9	9	9	
Automotive							12	12 8
Trasportistica								
Camperistica				13			13	
Ferroviano		7	7	3	7	7	7	7
Cartario		4	4	4	4	4	4	4
Siderurgia								
Knowledge Intensive clusters	2	10			10			
Energia & Green economy	2 11	11		11			8 11	8
Spazio	2	10						
Infomobility		3						
Beni culturali				3				
Healthcare & life sciences	2 6 8	10 6	10 6	6	6		6 8	6 8

Legenda: Rilevanza. Alta:  media:  bassa: 

La numerazione si riferisce al polo proponente secondo la tabella riportata

Note:

- 1) Polo 10 presenta due roadmap intersettoriali e non assegnabili ad un specifico settore
- 2) Polo 2 presenta due roadmap intersettoriali e non assegnabili ad un specifico settore
- 3) Polo 8 presenta due roadmap intersettoriali e non assegnabili ad un specifico settore

Turismo e RS&I

- Ambito 1 ICT&Telecomunicazioni:
 - sviluppo di applicazioni nel Turismo conseguenti l'adozione del Sistema Satellitare Galileo che permette il superamento dell'effetto Tunnel
 - sviluppo di applicazioni tecnologiche basate sulla domotica note come “Smart Building and Homes” per la ricettività
- Ambito 2 Fabbrica Intelligente: La destinazione turistica come complesso organizzato dell'offerta che riceve input (materiali e immateriali) e produce output (materiale e immateriale)
- Ambito 3 Nuovi Materiali : innovazioni nei prodotti di consumo giornaliero turistico che utilizzino materiali innovativi ecocompatibili e riutilizzabili



Conclusione

Da questi semplici esempi si evidenziano le opportunità e le ricadute positive che si potrebbero avere nel Turismo dalla RS&I elaborate nell'ambito delle Smart Specialisation



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea

