



SCHEDA TAVOLO TEMATICO ECONOMIA E SPORT

Coordinatori

Alessandro Tortelli
Roberto Ghiretti

Traccia

L'attività sportiva ha assunto una dimensione economica progressivamente crescente nelle economie dei paesi sviluppati e sta avendo sempre maggiore rilievo grazie ai percorsi di turismo a vocazione sportiva. Si possono avere due definizioni di economia dello sport: la prima, più ristretta, riguarda gli effetti economici del grande sport professionistico e dei grandi avvenimenti. La seconda comprende anche gli effetti indiretti dell'attività sportiva e tutte le ricadute che gli eventi a larga partecipazione e la pratica sportiva in senso lato possono generare su un territorio.

Una delle principali questioni da approfondire consiste dunque nel come mettere a sistema questa nuova economia, creando sistemi di relazione sul territorio capaci di presentare offerte competitive, migliorando e sviluppando la propria impiantistica sportiva (anche a livello di gestione), ideando nuove occasioni di comunicazione e promozione delle proprie iniziative (e di conseguenza del territorio stesso) e sviluppando idonei metodi di ricerca e valutazione dell'impatto socio-economico degli Eventi Sportivi.

