****

**Allegato B2**

**(il presente formulario deve essere compilato per ciascuna attività prevista nel progetto)**

**FORMULARIO AGGIUNTIVO – SEZIONE ATTIVITA’**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  **SCHEDA DI DETTAGLIO ATTIVITA’ N. \_\_\_** B.1 Titolo attività: numero edizioni previste: |

|  |
| --- |
| **B.2. Obiettivi dell'attività** *(max 10 righe)* |

|  |
| --- |
| **B.3 Descrizione dell’attività in termini di contenuti, metodologie, strumenti e modalità organizzative.** |

|  |
| --- |
| **B.4 Descrivere le modalità di selezione dei partecipanti e/o di pubblicizzazione dell’attività finalizzate a raggiungere i destinatari** |

|  |
| --- |
| **B.5 caratteristiche destinatari:** |

**B.6 Risorse professionali impiegate nelle funzioni di docenza, codocenza, tutoraggio e orientamento**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **funzione**  | **Senior/Junior** | **Ore previste** | **Interno/esterno**  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Percentuale docenti senior/docenti junior:………………………………….**

**Percentuale risorse esterne/risorse interne……………………………….**

**B.6.1. Specificare la presenza di esperti/testimoni del mondo del lavoro e descriverne il contributo all’attività** (anche se trattasi di collaborazione gratuita)

**B. 7 Tempi e luoghi di svolgimento dell’attività** *(se previste più edizioni della stessa attività, specificare per ognuna i dati richiesti)*

data di avvio prevista

data di conclusione prevista

sede di svolgimento

**B.8 RISULTATI ATTESI**

**B8.1.** Contributo dato dall’attività all’accrescimento delle conoscenze finalizzate a supportare un miglior inserimento lavorativo e un miglior percorso di carriera dei destinatari

**B.8.2**. Numero complessivo dei destinatari che si stima di coinvolgere nell’attività

**B.9 GRADO DI INNOVAZIONE** dell’attività in termini di:

contenuti

metodi

soggetti

altro (specificare)

**B. 10 TRASFERIBILITA’**

**B.10.1** Predisposizione di materiali didattici, tradizionali o a carattere multimediale, altri strumenti finalizzati anche al raggiungimento di destinatari indiretti