



**REGIONE TOSCANA**

DIREZIONE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE

SETTORE PRODUZIONI AGRICOLE, VEGETALI E ZOOTECNICHE.  
PROMOZIONE

**Responsabile di settore: GILIBERTI GENNARO**

Incarico: DECR. DIRIG. CENTRO DIREZIONALE n. 6354 del 24-12-2015

Decreto non soggetto a controllo ai sensi della D.G.R. n. 553/2016

**Numero adozione: 16932 - Data adozione: 26/10/2018**

Oggetto: DGR n. 794/2017 Piano di promozione economica scheda "AGR-2 Food d'eccellenza" - Evento promozionale "BuyFood Toscana 2019 Seminari"

Il presente atto è pubblicato integralmente sulla banca dati degli atti amministrativi della Giunta regionale ai sensi dell'art.18 della l.r. 23/2007.

Data certificazione e pubblicazione in banca dati ai sensi L.R. 23/2007 e ss.mm.: 26/10/2018

Numero interno di proposta: 2018AD019184

## IL DIRIGENTE

Vista la legge regionale 4 marzo 2016 n. 22, “Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana (Apet). Modifiche alla L.R. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale”;

Vista la Deliberazione della Giunta regionale n. 794 del 24/07/2017 “L. 22/2016 - Approvazione Piano di promozione economica e turistica della Regione Toscana anno 2018 a seguito del parere favorevole della Commissione consiliare competente (art. 3, comma 2 della L.R. 22/2016)” che ha approvato tra l'altro per il settore Agro-alimentare la Linea di intervento “AGR-2 Food d'eccellenza”;

Ricordato che la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1054 del 2/10/2017 ha dettato le disposizioni per la definizione dei bandi per la partecipazione alle iniziative del settore Agro-alimentare, oltre a stabilire, nell'allegato 2, per la Linea di intervento AGR-2, un evento denominato “BuyFood Toscana” destinando sul Bilancio regionale 2018 l'importo di € 150.000;

Ricordato che per la realizzazione delle attività del Piano promozionale in materia agroalimentare, la Regione ha avviato dal 2016 la collaborazione con PromoFirenze mediante convenzione approvata con il decreto dirigenziale n.10174 del 07/10/2016, convenzione integrata anche per le ulteriori attività promozionali in attuazione del Piano di promozione economica 2018;

Dato atto che la citata convenzione prevede che il Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione”, di seguito “Settore”, si impegna ad indicare con atti successivi gli eventi che saranno realizzati in collaborazione con PromoFirenze, e a trasferire al medesimo le risorse regionali necessarie, nonché l'elenco dei partecipanti alle iniziative;

Richiamato il proprio Decreto Dirigenziale n. 16011 del 30/10/2017, con il quale è già stato impegnato a favore di PromoFirenze l'importo di € 150.000,00 per “BuyFood Toscana”;

Considerando che per la realizzazione del “BuyFood Toscana” è stato concordato, congiuntamente tra il Settore e PromoFirenze, la realizzazione dell'evento in due fasi, una prima informativa per le aziende, da realizzarsi entro novembre 2018, ed una seconda commerciale da svolgersi nel primo semestre del 2019;

Considerato che l'attività di internazionalizzazione da realizzare tramite il “BuyFood Toscana” è un evento che si pone l'obiettivo di presentare, attraverso attività di B2B tra venditori e acquirenti (seller e buyer), ai possibili buyers del mercato nazionale ed internazionale, l'intero “paniere” della Toscana dei 31 prodotti Food a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e a Indicazione Geografica Protetta (IGP);

Tenuto conto che tale iniziativa, per le imprese che in Toscana operano nel settore dei prodotti DOP o IGP, rappresenta un evento innovativo, al quale è opportuno arrivare con la dovuta preparazione, sia nell'incontro con i buyers, sia per conoscere le condizioni di mercato e legislative verso i Paesi in cui si intende esportare;

Ritenuto opportuno realizzare la prima fase di preparazione e conoscenza, aprendo la partecipazione gratuita a tutte le imprese agroalimentari della Toscana, compreso le imprese produttrici di DOP e IGP ed ai relativi Consorzi ed Associazioni di tutela e valorizzazione, riservando il bando per il B2B della seconda fase ai soli imprenditori di prodotti certificati DOP e IGP della Toscana o che utilizzino tali denominazioni come materie prime;

Ritenuto opportuno realizzare la prima fase di informazione alle imprese, organizzando un numero di circa 4 seminari, da tenersi nel mese di novembre 2018, anche in considerazione delle richieste pervenute;

Ritenuto necessario dare ampia informazione della realizzazione di detti seminari, avviando la raccolta di manifestazioni di interesse da parte delle imprese, tramite esplicita adesione, a cui si potrà aderire dal 29 ottobre fino alle ore 24:00 del 25 novembre 2018;

Preso atto che, in forza della DGR n. 836 del 30/08/2016, la Regione Toscana si è dotata di una piattaforma informatica di Customer Relationship Management (CRM), disponibile al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/> e dedicata alla raccolta, organizzazione, profilazione, promozione del tessuto imprenditoriale toscano e del sistema dell'innovazione, e che tale piattaforma può essere utilizzata per le procedure di informazione alle imprese e di presentazione di manifestazioni di interesse da parte di queste;

Considerato che tale piattaforma è lo strumento informatico utilizzabile per gli operatori, per la presentazione delle domande per partecipare alla prima fase del progetto "BuyFood Toscana";

Visto l'avviso di manifestazione d'interesse per la partecipazione ai seminari del progetto "BuyFood Toscana", di cui all'allegato A al presente decreto, del quale è parte integrante e sostanziale, contenente i criteri e le modalità di adesione

#### DECRETA

- 1) di approvare, per l'evento promozionale "BuyFood Toscana", per quanto definito nelle premesse, la prima fase dell'organizzazione di un'attività di informazione destinata alle imprese per il settore agricolo e agroalimentare aventi sede operativa in Toscana, oltre che ai Consorzi di tutela ed Associazioni di valorizzazione di prodotti DOP e IGP della Toscana, con l'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione attraverso la conoscenza delle condizioni di mercato e legislative di Paesi verso cui esportare;
- 2) di stabilire che la partecipazione ai seminari informativi è a titolo gratuito e non dà diritto all'automatica partecipazione né diritto di prelazione all'ammissione al B2B della seconda fase del "BuyFood Toscana", per la quale ci sarà apposito bando di selezione;
- 3) di approvare l'avviso di "manifestazione di interesse", Allegato A al presente decreto e del quale è parte integrante e sostanziale, per la partecipazione alle attività informative di cui al precedente punto 1);
- 4) di disporre che la presentazione della domanda da parte degli operatori interessati avvenga esclusivamente attraverso il CRM, citato in premessa, al seguente indirizzo <http://regionetoscana.crmcorporate.it/buyfoodtoscana2019>
- 5) di disporre che le domande di partecipazione ai seminari informativi possono essere presentate a partire dal 29 ottobre del presente decreto nella Banca Dati della Regione Toscana e fino al 25 novembre 2018 alle ore 24:00;
- 6) di disporre che ogni comunicazione di conferma di partecipazione, modifica, cancellazione o replica dei seminari avverrà tramite la e-mail che sarà indicata nella domanda di partecipazione e che non saranno imputabili agli organizzatori eventuali disfunzioni dei sistemi informativi.

Il Dirigente

*Allegati n. 1*

A

*Seminari BuyFood*

*636fb7fdf5d9dec285df068057c804c402d9a91975841f9f624d2d2f4947a44c*

**CERTIFICAZIONE**