

LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI



RICONOSCIMENTI

La presente relazione rappresenta il contributo IRPET al Rapporto di valutazione delle azioni di comunicazione e informazione previste dal Piano di Comunicazione POR FSE Toscana 2014-2020.

Il lavoro è stato curato da Silvia Duranti all'interno dell'Area Irpet Lavoro, Istruzione, Welfare coordinata da Nicola Sciclone.

L'Orologio società cooperativa, sotto il coordinamento di Roberta Pini, ha effettuato il campionamento, l'indagine telefonica e curato le elaborazioni statistiche e la stesura dei testi.

L'allestimento del testo è stato curato da Elena Zangheri del Servizio Editoriale dell'IRPET.

Indice

PREMESSA	5
1. LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI: I RISULTATI DELL'INDAGINE CAMPIONARIA	7
1.1 Piano di campionamento	7
1.2 Il profilo degli intervistati	8
1.3 Conoscenza dei Fondi Strutturali e di Investimento	9
1.4 Fonti di informazione, trasparenza e chiarezza	11
1.5 Le attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito cittadini e beneficiari	12
1.6 Una valutazione finale sul ruolo del FSE	13
2. RIFLESSIONI FINALI	15
3. QUESTIONARIO	17
Appendice: SPOGLIO DEI RISULTATI DELL'INDAGINE	21

PREMESSA

Al fine di valutare l'efficacia del Piano di Comunicazione del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 è stata realizzata la presente indagine che permette di verificare il grado di consapevolezza che i cittadini toscani hanno dei benefici dalla politica della Comunità Europea e dei Fondi Strutturali.

La Regione Toscana, nel periodo di programmazione 2014-2020, ha predisposto un Piano di Comunicazione che prevede interventi informativi e pubblicitari differenziati a seconda dei destinatari. In particolare le principali direttrici di sviluppo della comunicazione sono:

- azioni trasversali ed universali di informazione verso l'opinione pubblica, sia sui contenuti generali del Programma – per far conoscere le finalità dell'intervento, i suoi caratteri salienti, il ruolo svolto dall'Unione Europea, dalle istituzioni nazionali, dalla Regione e dagli enti locali – sia per informare sull'attuazione dello stesso;
- specifiche azioni informative mirate verso individuati settori di potenziali beneficiari, verso cui sono indirizzati gli Assi/obiettivi specifici del POR, con la finalità di informarli in merito all'intervento del Programma e alle modalità per poterne beneficiare;
- attività informative verso i beneficiari.

L'analisi condotta tramite indagini campionarie ha rilevato l'efficacia della comunicazione sul target dei cittadini e sul target dei beneficiari, questi ultimi distinti tra coloro che hanno svolto un corso di formazione e coloro che hanno invece usufruito di un'attività finanziata tramite voucher. Le interviste sono state realizzate nel mese di aprile mediante somministrazione telefonica di un questionario con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview).



1.

LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI: I RISULTATI DELL'INDAGINE CAMPIONARIA

1.1 Piano di campionamento

L'indagine ha interessato un campione di beneficiari di azioni finanziate a valere sui fondi FSE 2014-2020 e un campione di cittadini in età lavorativa (15-75 anni) residenti in Toscana.

La ricerca ha l'obiettivo di quantificare due indicatori d'impatto previsti dalla programmazione FSE Toscana 2014-2020:

- Il grado di conoscenza dei finanziamenti che la Regione Toscana riceve dall'Unione Europea per contribuire al progresso economico e sociale.
- Il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo (FSE).

L'indagine consente di rilevare: il grado di conoscenza delle iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo, i canali di informazione, il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute e gli strumenti più graditi per essere informati sulle attività del Fondo Sociale.

I beneficiari

La rilevazione relativa ai beneficiari si è concentrata su due tipologie: i corsi di formazione e le attività finanziate tramite voucher. La rilevazione ha interessato le iniziative realizzate e concluse nel periodo di programmazione osservato. Come prima cosa definiamo la numerosità delle due tipologie di beneficiari trattati (corsi di formazione, voucher). I beneficiari dei corsi di formazione sono circa 5500 e hanno preso parte ad una o più delle seguenti attività:

- FORMAZIONE TERRITORIALE-ASSE C311B;
- FORMAZIONE STRATEGICA-ASSE C311A;
- IFTS-ASSE C321A;
- ITS-ASSE A218A.

I beneficiari che hanno utilizzato il voucher quale strumento per la partecipazione ad attività del FSE nel periodo di riferimento sono invece 1.000.

Il piano di campionamento dei beneficiari ha previsto 300 interviste così suddivise: 150 interviste a soggetti che hanno beneficiato di un corso di formazione e 150 interviste a persone che hanno beneficiato di iniziative finanziate tramite voucher. I nominativi dei beneficiari sono stati estratti casualmente dagli archivi dei progetti e delle attività finanziate sul Fondo Sociale Europeo a valere sui fondi 2014-2020 della Regione Toscana.

Tabella 1
GRUPPO DEI BENEFICIARI: NUMERO DI INTERVISTE PER TIPOLOGIA
Valore assoluto

Beneficiari corsi di formazione	150
Beneficiari voucher	150
Totale	300

I cittadini

Il piano di campionamento dei cittadini toscani, stante la dimensione del campione individuato in 700 unità, ha tenuto conto:

- del genere degli intervistati (maschi, femmine);
- della classe di età (15-34, 35-49, 50-75).

L'universo di riferimento è desumibile dai valori della popolazione residente al 1° gennaio 2019 (fonte Istat, Demografia in cifre) e risulta ripartito per genere e classe di età come illustrato in tabella.

Tabella 2
POPOLAZIONE RESIDENTE AL 1° GENNAIO 2019, REGIONE TOSCANA
Valori assoluti e percentuali

Classi di età	Maschi (v.a.)	Maschi (%)	Femmine (v.a.)	Femmine (%)	Totale (v.a.)	Totale (%)
15-34	359.686	28,0	341.678	25,9	701.364	26,9
35-49	402.377	31,3	411.875	31,2	814.252	31,3
50-75	524.250	40,8	565.240	42,9	1.089.490	41,8
Totale 15-75	1.286.313	100,0	1.318.793	100,0	2.605.106	100,0

Le analisi sono state condotte riportando i dati campionari alla popolazione di riferimento (cittadini toscani di età compresa tra 15 e 75 anni) utilizzando dei coefficienti di riporto calcolati in base al genere (maschio; femmina) e alla classe di età (15-34; 35-49; 50-75).

1.2 Il profilo degli intervistati

Per prima cosa analizziamo la distribuzione dei tre campioni intervistati (cittadini, beneficiari di corsi di formazione e beneficiari che hanno utilizzato voucher) per le principali caratteristiche socio-anagrafiche (genere, classe di età, livello di istruzione e condizione occupazionale). Dalla tabella 3 emergono alcune differenze significative tra i 3 gruppi, che mettono in evidenza la necessità di un confronto distinto.

Per quanto riguarda il genere la distribuzione dei cittadini intervistati è rapportata alla reale distribuzione della popolazione per effetto dei coefficienti di riporto (Maschi 50,6%; Femmine 49,4%). Tra i beneficiari che hanno effettuato un corso di formazione risulta maggiore la frequenza di intervistati di genere maschile (55,3%) rispetto a quanto rilevato tra coloro che hanno usufruito di una iniziativa finanziata attraverso voucher (35,15).

Tra i beneficiari risulta prevalente la quota di intervistati giovani, persone che hanno meno di 34 anni, tale fenomeno risulta maggiormente accentuato tra il gruppo dei beneficiari di voucher (corsi di formazione 58,7% e voucher 90,7%). La quota dei giovani rilevata dall'indagine rivolta ai cittadini è proporzionale alla popolazione residente in Toscana di età compresa tra i 15-75 anni, la fascia più numerosa risulta quella tra i 50 e i 75 anni di età (41,9%). Confrontiamo infine livello di istruzione e la condizione occupazionale dei 3 gruppi, variabili che sono fortemente correlate con l'età degli intervistati. I beneficiari che hanno utilizzato un voucher, stante la giovane età, sono il gruppo con il più alto livello di istruzione (39,7%), seguono i cittadini (23,1%) e infine i beneficiari di corsi di formazione (19,3%).

Anche dal confronto della condizione di lavoro degli intervistati si evidenziano dei risultati eterogenei. Tra i cittadini è più elevato il numero degli occupati stabili, rispetto al numero degli inattivi: il 5,5% è in cerca di occupazione o è disoccupato, a fronte di un 54,6% che risulta occupato (stabile a tempo indeterminato 37,1%; autonomo 11,3%; a tempo determinato 6,2%). Tra coloro che hanno beneficiato di un corso di formazione risulta prevalente la condizione di disoccupato o in cerca di occupazione (48,7%), a fronte di un 44% di beneficiari che, al momento dell'intervista, risulta avere una occupazione prevalentemente a termine (stabile a tempo indeterminato 10%; autonomo 2,7%; a tempo determinato 31,3%). Infine, per il terzo gruppo di intervistati (beneficiari di voucher) emerge una quota elevata di studenti (26,5%) a cui seguono le persone in cerca di occupazione (23,3%), anche in questo gruppo tra gli occupati risulta più alta la quota di quanti hanno un lavoro non stabile (stabile a tempo indeterminato 7,3%; autonomo 6,6%; a tempo determinato 22,5%).

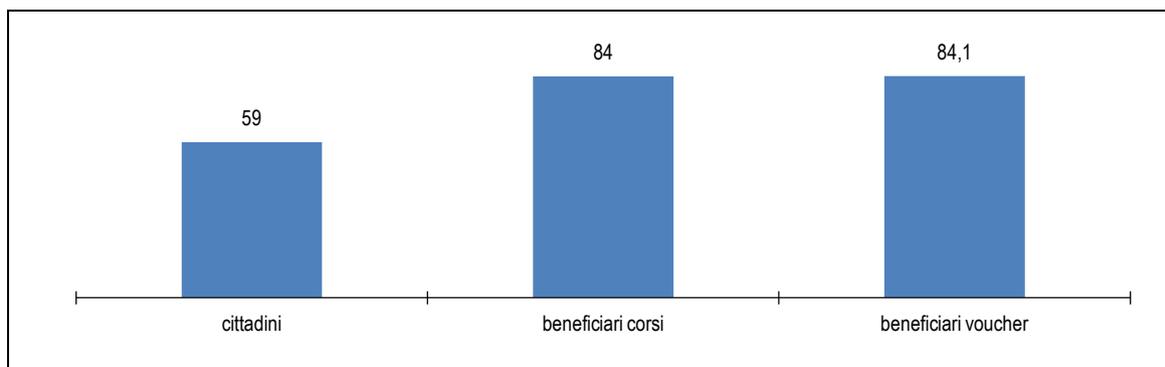
Tabella 3
CARATTERISTICHE SOCIO-ANAGRAFICHE DEI CAMPIONI

	Cittadini	Beneficiari Corsi	Beneficiari Voucher
GENERE			
Maschio	50,6%	55,3%	35,1%
Femmina	49,4%	44,7%	64,9%
ETA			
15-34	26,9%	58,7%	90,7%
35-49	31,3%	26,7%	7,3%
50-75	41,9%	14,7%	2,0%
TITOLO DI STUDIO			
Alto	23,1%	19,3%	39,8%
Medio	42,5%	58%	53,6%
Basso	34,4%	22,7%	6,6%
OCCUPAZIONE			
Dipendente indeterminato	37,1%	10%	7,3%
Dipendente determinato	6,2%	31,3%	22,5%
Occupato autonomo	11,3%	2,7%	6,6%
Disoccupato/ In cerca di occupazione	5,5%	48,7%	23,2%
Casalinga	7,2%	2%	0%
Studente	13,1%	4,0%	26,5%
Pensionato	16,3%	0%	0%
Altro	3,3%	1,3%	13,9%

1.3 Conoscenza dei fondi strutturali e di investimento

La prima domanda del questionario ha rilevato il livello di consapevolezza degli intervistati sul fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale. Il gruppo dei beneficiari, sia dei corsi di formazione che dei voucher ha manifestato una maggiore consapevolezza sui fondi strutturali rispetto ai cittadini toscani: circa l'84% dei beneficiari dichiara di essere a conoscenza dei finanziamenti che la Regione Toscana riceve dall'Unione Europea, a fronte del 59% rilevato per i cittadini toscani¹.

Grafico 1
LIVELLO DI CONOSCENZA DELLE INIZIATIVE PROMOSSE DALLA REGIONE TOSCANA E FINANZIATE DAL FSE PER CONTRIBUIRE AL PROGRESSO ECONOMICO E SOCIALE DELLA REGIONE
Valori percentuali



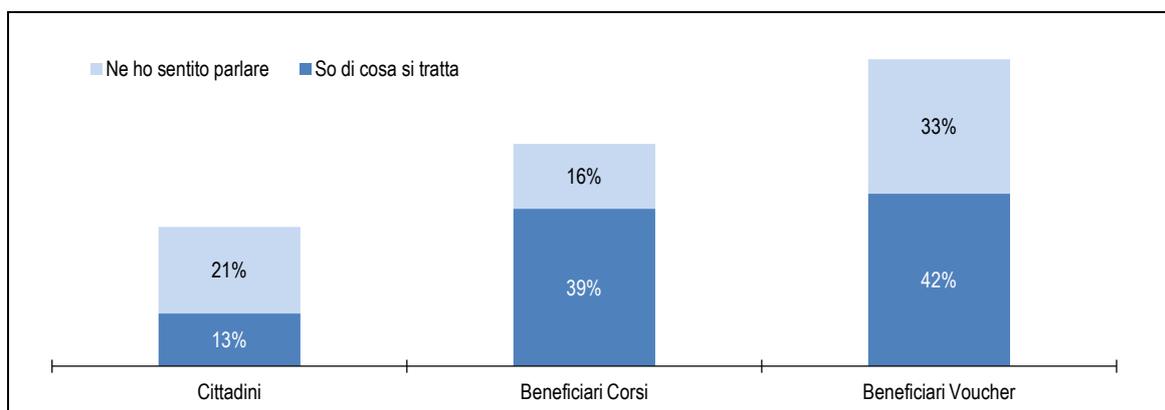
L'intervista ha poi rilevato il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo e le iniziative maggiormente conosciute.

¹ Rispetto alle proporzioni rilevate possiamo indicare i valori minimi e massimi a un livello di confidenza del 95%. Per i beneficiari il valore rilevato, pari al 84%, oscilla tra il 78%-89,9%, per i cittadini toscani è pari al 59% con una oscillazione tra il 56% e il 62%.

Dall'indagine campionaria sui residenti in Toscana emerge che il 34% dei cittadini intervistati dichiara di aver sentito parlare del Fondo Sociale Europeo. Prevale un tipo di conoscenza superficiale: il 21% ha solo sentito parlare del fondo, mentre il 13% ha una conoscenza approfondita

Tra i beneficiari si rileva una maggiore e più approfondita conoscenza del Fondo Sociale Europeo. Sono soprattutto coloro che hanno beneficiato di finanziamenti tramite voucher a conoscere il Fondo Sociale Europeo (75%): il 42% dichiara di avere una conoscenza approfondita mentre il 33% ne ha solo una conoscenza superficiale. Tra i beneficiari di corsi di formazione la percentuale di quanti conoscono il fondo è pari al 55%: il 39% dichiara di sapere di cosa si tratta mentre il 16% ne ha una conoscenza approssimativa.

Grafico 2
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO
Valori percentuali



L'intervista è proseguita con domande di approfondimento rivolte a coloro che hanno dichiarato una conoscenza del FSE, sia parziale che approfondita. Tra i cittadini toscani che conoscono il Fondo Sociale Europeo le attività che risultano maggiormente note riguardano la formazione ed occupazione (49,8%) e l'inclusione delle fasce svantaggiate (38,3%), leggermente più bassa la conoscenza delle iniziative per la promozione delle pari opportunità tra uomo e donna (26,4%).

Tra i beneficiari di corsi di formazione che hanno dichiarato di conoscere il FSE cresce la conoscenza delle attività di formazione ed occupazione finanziate dal FSE (86,6%), a cui seguono le attività volte all'inclusione delle fasce svantaggiate (41,5%) ed infine le attività volte alla promozione delle pari opportunità (12,2%).

Anche per i beneficiari che hanno usufruito di voucher e che conoscono il Fondo Sociale Europeo le attività più note sono quelle relative all'occupazione e la formazione (68,4%), seguite dalle attività volte a favorire l'inclusione delle fasce svantaggiate (43%) e quelle di promozione delle pari opportunità (18,4%).

Tabella 4
PERCENTUALE DI CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ FINANZIATE DAL FSE

	Formazione ed occupazione	Promozione delle pari opportunità	Inclusione delle fasce svantaggiate
Cittadini	49,8%	26,4%	38,3%
Beneficiari corsi	86,6%	12,2%	41,5%
Beneficiari voucher	68,4%	18,4%	43,0%

1.4 Fonti di informazione, trasparenza e chiarezza

L'intervista è proseguita con quanti hanno dichiarato di essere a conoscenza dell'esistenza del Fondo Sociale Europeo approfondendo i seguenti aspetti:

- le modalità con le quali ne è venuto a conoscenza;
- il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute;
- i canali informativi preferiti.

Nella tabella 5 sono riportati i canali di conoscenza suddivisi tra cittadini toscani e beneficiari (corsi di formazione e voucher). I canali di conoscenza delle iniziative sono diversi per i target intervistati.

Il canale informativo maggiormente indicato dai cittadini toscani è stato pubblicità su stampa, radio e tv (cittadini 67,9%); seguono il passaparola (24,8%), volantini e brochure (20,4%), il centro per l'impiego (11,2%) e infine social network e affissioni (entrambi intorno al 10%); residuali le altre categorie.

Per quanto riguarda i beneficiari dei corsi di formazione, i canali di maggior conoscenza delle iniziative finanziate con il Fondo Sociale Europeo sono stati i Centri per l'Impiego (36,5%) e il passaparola (25,7%), seguiti dai siti dedicati al FSE (12,2%). I beneficiari di attività finanziate tramite voucher hanno indicato invece come principali fonti di informazione la pubblicità su stampa, radio e tv (39,8%), il passaparola (24,7%) e i Centri per l'Impiego (20,4%).

Tabella 5
CANALI DI CONOSCENZA DEL FSE (possibili risposte multiple)

	Cittadini	Beneficiari corsi	Beneficiari voucher
a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	10,2%	10,8%	7,5%
b. Attraverso volantini, brochure	20,4%	5,4%	5,4%
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	67,9%	4,1%	39,8%
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	5,9%	1,4%	0%
e. Attraverso numero verde	0%	0%	0%
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	11,2%	36,5%	20,4%
g. Durante il corso di formazione professionale	0%	2,7%	2,2%
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	6,7%	12,2%	11,8%
i. Attraverso il passaparola	24,8%	25,7%	24,7%
l. Social network	10%	9,5%	9,7%
Altri motivi: lavoro, scuola, internet	6,4%	9,5%	16,1%

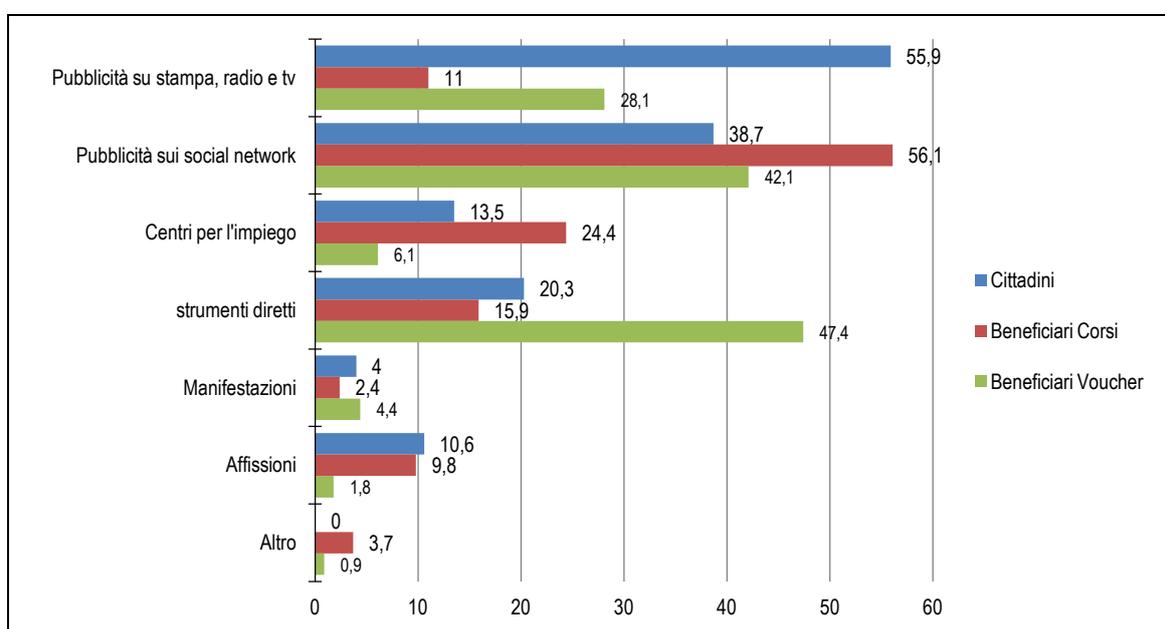
Rispetto alle informazioni ricevute è stato chiesto di esprimere un giudizio sul grado di trasparenza e chiarezza delle stesse, indicando un valore compreso tra 1 (molto negativo) e 5 (molto positivo). Per i cittadini il valore più indicato è stato il giudizio intermedio (3), espresso dal 51,9% degli intervistati, un giudizio molto positivo (valori 4 e 5) è stato espresso dal 37% degli intervistati (21% valori 4 e 16% valori 5). Tra i beneficiari sono stati rilevati livelli di soddisfazione più elevati, il grado di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute è stato giudicato molto positivo (giudizi 4 e 5) dal 68,3% dei beneficiari di corsi di formazione e dal 61,4% di quanti hanno utilizzato attività finanziate tramite voucher.

Tabella 6
GIUDIZIO SU CHIAREZZA E TRASPARENZA RIGUARDO AL FSE

	Cittadini	Beneficiari corsi	Beneficiari voucher
1 molto negativo	3,7%	2,4%	1,8%
..2	6,2%	4,9%	8,8%
..3	51,9%	20,7%	26,3%
..4	21,0%	39%	38,6%
5 molto positivo	16%	29,3%	22,8%
Non sa	1,2%	3,7%	1,8%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

La ricerca ha rilevato anche i canali di comunicazione attraverso i quali gli intervistati vorrebbero essere maggiormente informati sul FSE. La domanda è stata posta a quanti hanno dichiarato una conoscenza dei fondi strutturali. L'analisi di questa domanda mette in evidenza preferenze diversificate tra il target dei cittadini e quello dei beneficiari. I cittadini gradirebbero essere informati principalmente attraverso pubblicità su stampa, radio e tv (55,9%), pubblicità su social network (38,7%) e strumenti diretti (20,3%). I beneficiari dei corsi di formazione hanno indicato una preferenza maggiore per la pubblicità sui social network (56,1%), seguiti dai Centri per l'Impiego (24,4%), dagli strumenti diretti (15,9%) e dalla pubblicità su stampa, radio e tv (11%). I beneficiari di attività finanziate tramite voucher vorrebbero essere maggiormente informati tramite strumenti diretti (47,4%), pubblicità su social network (42,1%) e pubblicità su stampa, radio e tv (28,1%).

Grafico 3
CANALI GRADITI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUL FSE (possibili risposte multiple)



1.5 Le attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito cittadini e beneficiari

Le ultime domande del questionario hanno rilevato la partecipazione degli intervistati alle attività finanziate dal FSE. La domanda è stata posta a quanti hanno dichiarato di conoscere i fondi strutturali. In teoria tutti i beneficiari intervistati avrebbero dovuto rispondere che hanno svolto almeno una attività, tuttavia proprio per non influenzare la risposta abbiamo posto la domanda in modo aperto. La ricerca ha messo in evidenza che circa 1 beneficiario su 2 ha consapevolezza di aver partecipato ad una attività finanziata dal FSE (52,4% corsi di formazione; 51,8% voucher). I cittadini Toscani che dichiarano di aver preso parte ad una attività finanziata dal FSE sono pari al 2%.

A coloro che hanno risposto positivamente abbiamo chiesto di specificare le attività svolte per ambito di attività: formazione ed occupazione, promozione delle pari opportunità e promozione delle fasce svantaggiate. Quasi tutti gli intervistati hanno dichiarato di aver usufruito di attività inerenti la formazione e l'occupazione: la totalità dei cittadini (100%), il 97,7% dei beneficiari

di corsi di formazione ed il 79,7% dei beneficiari di attività finanziate tramite voucher. A coloro che hanno dichiarato di aver frequentato un corso di formazione finanziato dal FSE è stato chiesto se l'ente formatore ha specificato la natura del finanziamento che ha reso possibile il corso. Tutti i cittadini che hanno svolto un corso di formazione hanno dichiarato di essere stati adeguatamente informati, mentre tra i beneficiari sono soprattutto i beneficiari dei corsi di formazione ad essere stati adeguatamente informati (80,5%), buona anche la quota rilevata tra coloro che hanno utilizzato voucher (69,8%).

1.6 Valutazione finale sul ruolo del FSE

L'ultima domanda del questionario ha rilevato il giudizio riguardo il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro. La domanda è stata rivolta a quanti hanno sentito parlare o conoscono il Fondo Sociale Europeo. La valutazione espressa è molto buona: la quota degli intervistati che ha dichiarato positivo il ruolo svolto dal FSE è pari al 64% per i cittadini, al 53,7% per i beneficiari dei corsi di formazione e al 57,9% per i beneficiari di voucher; ritengono che abbia portato benefici notevoli il 4,4% dei cittadini, il 20,7% dei beneficiari di corsi di formazione e il 15,8% dei beneficiari occupati. Infine, lo ritengono assolutamente fondamentale il 2,7% dei cittadini, il 9,8% dei beneficiari di corsi di formazione ed il 10,5% dei beneficiari che hanno utilizzato voucher.

Tabella 7
RUOLO SVOLTO DAL FSE

	Cittadini	Beneficiari corsi	Beneficiari voucher
Irrelevante	11,9%	11%	9,6%
Positivo	64%	53,7%	57,9%
Ha portato benefici	4,4%	20,7%	15,8%
Assolutamente fondamentale	2,7%	9,8%	10,5%
Non sa	17,1%	4,9%	6,1%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%

2. RIFLESSIONI FINALI

L'obiettivo di questo rapporto è conoscere il livello di informazione e conoscenza del FSE. I risultati dell'indagine mettono in evidenza che il livello di consapevolezza delle risorse comunitarie e delle attività finanziate dal FSE è diverso nei tre gruppi osservati (cittadini toscani, beneficiari di corsi di formazione e beneficiari di voucher).

La conoscenza dei fondi strutturali è più approfondita ed i giudizi raccolti sono maggiormente positivi tra il gruppo dei beneficiari rispetto ai cittadini. Questa valutazione fa presumere che i gap informativi siano da imputare più a una difficoltà di accesso alle fonti che a una carenza di attività finalizzate alla diffusione di informazioni relativamente al FSE e alle attività connesse. Sono quindi da potenziare sia le azioni trasversali e universali di informazione verso l'opinione pubblica sia quelle specifiche verso i beneficiari.

Le attività realizzate tramite il FSE che risultano maggiormente note sono quelle relative alla formazione e occupazione, seguono l'inclusione delle fasce svantaggiate e a distanza quelle volte alla promozione delle pari opportunità.

I canali di conoscenza delle iniziative finanziate tramite FSE sono diversi per i tre target intervistati. I cittadini toscani sono stati informati prevalentemente attraverso la pubblicità su stampa, radio e tv, seguono il passaparola e i volantini/ brochure. Per quanto riguarda i beneficiari, i canali di maggior conoscenza delle iniziative finanziate con il Fondo Sociale Europeo sono i Centri per l'impiego e il passaparola. Tra coloro che hanno utilizzato i voucher è alta anche la quota di quanti sono stati informati tramite pubblicità su stampa, radio e tv.

L'informazione raccolta sugli strumenti più graditi per ricevere maggiori informazioni mette in evidenza una domanda di comunicazione legata sia agli strumenti tradizionali (stampa, radio e tv) che innovativi (internet, social network).

Sia per i cittadini Toscani che per i due gruppi di beneficiari risulta migliorata l'informazione ricevuta durante i corsi di formazione, a sottolineare il fatto che in questi anni si è lavorato per una maggiore consapevolezza del FSE.

Complessivamente la valutazione espressa dagli intervistati sul ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione e la possibilità di trovare lavoro appare buona, poiché la maggior parte degli intervistati ha dato una risposta positiva e sono soprattutto i beneficiari ad esprimere giudizi più positivi.

3. QUESTIONARIO

Sezione A. - Conoscenza dei fondi strutturali e di investimento europei (fondi SIE)

A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale?

- Sì
No

Sezione B. – POR FSE

B.1. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo?

- Sì, so di che cosa si tratta
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
No

Se B.1 = "No" vai a Sezione C.

B.2. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a: (risposta multipla)

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Formazione e occupazione | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Altro (specificare)..... | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

Se B.2.a. = B.2.b. = B.2.c. = B.2.d. = "No" vai a B.4.

B.3. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (risposta multipla):

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Attraverso volantini, brochure | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| e. Attraverso numero verde | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| g. Durante il corso di formazione professionale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| i. Attraverso il passaparola | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| l. Social network | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

B.4 Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

.....

B.5 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo?

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Affissioni, volantini, brochure | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Pubblicità su stampa, radio, tv | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Manifestazioni (fiere, convegni) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

E.4. Condizione occupazionale

- Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato
- Occupato dipendente con contratto a termine
- Occupato autonomo
- Disoccupato
- In cerca di prima occupazione
- Casalinga
- Studente
- Pensionato
- Altro (specificare)

Se occupato passa a E.5.

E.5. Professione

- Imprenditore
- Dirigente/quadro
- Libero professionista
- Lavoratore in proprio (commerciante, artigiano)
- Operaio specializzato/generico
- Altro lavoro dipendente

Appendice
SPOGLIO DEI RISULTATI DELL'INDAGINE

CITTADINI

A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale?

	VA	%
Sì	1.538.038	59,0
No	1.067.068	41,0
TOTALE	2.605.106	100,0

Sezione B. – POR FSE

B.1. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo?

	VA	%
Sì, so di che cosa si tratta	338.071	13,0
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta	554.743	21,3
No	1.712.292	65,7
TOTALE	2.605.106	100,0

Se B.1 = "No" vai a Sezione C.

B.2. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a (possibili risposte multiple):

	VA	%
a. Formazione e occupazione	444.594	49,8
b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	235.981	26,4
c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	341.952	38,3
d. Altro (specificare)		

Se B.2.a. = B.2.b = B.2.c. = B.2.d. = "No" vai a B.4.

B.3. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (possibili risposte multiple):

	VA	%
a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	59.935	10,2
b. Attraverso volantini, brochure	120.518	20,4
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	400.042	67,9
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	34.736	5,9
e. Attraverso numero verde	0	0,0
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	66.287	11,2
g. Durante il corso di formazione professionale	0	0,0
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	39.218	6,7
i. Attraverso il passaparola	146.469	24,8
l. Social network	58.726	10,0
Altro	38.022	6,4

B.4 Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

	VA	%
1 molto negativo	75.336	3,7
..2	134.649	6,2
..3	267.659	51,9
..4	246.618	21,0
5 molto positivo	67.270	16,0
Non so	101.282	1,2
TOTALE	892.814	100,0

B.5 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo? (possibili risposte multiple)

	VA	%
a.Affissioni, volantini, brochure	94.616	10,6
b.Pubblicità su stampa, radio, tv	498.683	55,9
c.Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale	345.280	38,7
d.Manifestazioni (fiere, convegni)	35.680	4,0
e.Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani	120.931	13,5
f. Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list)	180.938	20,3

B.6. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?

	VA	%
Sì	18.797	2,1
No	874.017	97,9
TOTALE	892.814	100,0

B.7. Se sì relativamente a quali dei seguenti ambiti? (possibili risposte multiple)

	VA	%
a.Formazione e occupazione	18.797	100,0
b.Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	0	0,0
c.Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	0	0,0
d. Altro (specificare)	18.797	100,0

B.8. (Solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?

	VA	%
Sì (vai alla B.8.1)	18.797	100,0
No (vai alla B.9)	0	0,0
TOTALE	18.797	100,0

B.8.1 È stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?

	VA	%
Sì	18.797	100,0
No	0	0,0
Non ricordo	0	0,0
TOTALE	18.797	100,0

B.9. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?

	VA	%
Irrelevante	106.156	11,9
Positivo	571.202	64,0
Ha portato benefici notevoli	38.961	4,4
Assolutamente fondamentale	23.700	2,7
Non so	152.796	17,1
TOTALE	892.814	100,0

Sezione E. - Informazioni sull'intervistato

E.1. Genere

	VA	%
Maschio	1.318.793	50,6
Femmina	1.286.313	49,4
TOTALE	2.605.106	100,0

E.2. Anno di nascita

	VA	%
15-34	701.364	26,9
35-49	814.252	31,3
50-65	798.651	30,7
Oltre 65	290.839	11,2
TOTALE	2.605.106	100,0

E.3. Titolo di studio

	VA	%
Laurea	546931	21,0
Diploma universitario	55.320	2,1
Diploma scuola media superiore	1.107.301	42,5
Scuola media inferiore	754.227	29,0
Nessun titolo/Licenza elementare	141.327	5,4
TOTALE	2.605.106	100,0

E.4. Condizione occupazionale

	VA	%
Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato	965.579	37,1
Occupato dipendente con contratto a termine	162.199	6,2
Occupato autonomo	294.970	11,3
Disoccupato / in cerca di occupazione	142.914	5,5
Casalinga	187.299	7,2
Studente	341.483	13,1
Pensionato	425.403	16,3
Altro	85.259	3,3
TOTALE	2.605.106	100,0

Se occupato passa a E.5.

E.5. Professione

	VA	%
Imprenditore	13.592	1,0
Dirigente/quadro	119.643	8,4
Libero professionista	150.747	10,6
Lavoratore in proprio (commerciante,artigiano)	130.631	9,2
Operaio specializzato/generico	305.045	21,4
Altro lavoro dipendente	703.090	49,4
TOTALE	1.422.748	100,0

BENEFICIARI

A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale?

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Sì	127	84,1	126	84,0
No	24	15,9	24	16,0
TOTALE	151	100,0	150	100,0

Sezione B. – POR FSE

B.1. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo?

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Sì, so di che cosa si tratta	64	42,4	58	38,7
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta	50	33,1	24	16,0
No	37	24,5	68	45,3
TOTALE	151	100,0	150	100,0

Se B.1 = "No" vai a Sezione C.

B.2. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a (possibili risposte multiple):

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
a. Formazione e occupazione	78	68,4	71	86,6
b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	21	18,4	10	12,2
c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	49	43,0	34	41,5
d. Altro (specificare)	4	3,5	0	0,0
Nessuna di queste	21	18,4	8	9,8

Se B.2.a. = B.2.b = B.2.c. = B.2.d. = "No" vai a B.4.

B.3. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (possibili risposte multiple):

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	7	7,5	8	10,8
b. Attraverso volantini, brochure	5	5,4	4	5,4
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	37	39,8	3	4,1
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	0	0,0	1	1,4
e. Attraverso numero verde	0	0,0	0	0,0
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	19	20,4	27	36,5
g. Durante il corso di formazione professionale	2	2,2	2	2,7
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	11	11,8	9	12,2
i. Attraverso il passaparola	23	24,7	19	25,7
l. Social network	9	9,7	7	9,5
Altro	15	16,1	7	9,5

B.4 Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
1 molto negativo	2	1,8	2	2,4
..2	10	8,8	4	4,9
..3	30	26,3	17	20,7
..4	44	38,6	32	39,0
5 molto positivo	26	22,8	24	29,3
Non so	2	1,8	3	3,7
TOTALE	114	100,0	82	100,0

B.5 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo? (possibili risposte multiple)

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
a. Affissioni, volantini, brochure	2	1,8	8	9,8
b. Pubblicità su stampa, radio, tv	32	28,1	9	11,0
c. Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale	48	42,1	46	56,1
d. Manifestazioni (fiere, convegni)	5	4,4	2	2,4
e. Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani	7	6,1	20	24,4
f. Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list)	54	47,4	13	15,9
Altro	1	0,9	3	3,7

B.6. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Sì	59	51,8	43	52,4
No	55	48,2	39	47,6
TOTALE	114	100,0	82	100,0

B.7. Se sì relativamente a quali dei seguenti ambiti? (possibili risposte multiple)

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
a. Formazione e occupazione	47	79,7	42	97,7
b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	2	3,4	2	4,7
c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	1	1,7	0	0,0
d. Altro (specificare)	10	16,9	0	0,0

B.8. (Solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Si (vai alla B.8.1)	43	91,5	41	97,6
No (vai alla B.9)	4	8,5	1	2,4
TOTALE	47	100,0	42	100,0

B.8.1 È stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Si	30	69,8	33	80,5
No	6	14,0	5	12,2
Non ricordo	7	16,3	3	7,3
TOTALE	43	100,0	41	100,0

B.9. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Irrelevante	11	9,6	9	11,0
Positivo	66	57,9	44	53,7
Ha portato benefici notevoli	18	15,8	17	20,7
Assolutamente fondamentale	12	10,5	8	9,8
Non so	7	6,1	4	4,9
TOTALE	114	100,0	82	100,0

Sezione E. - Informazioni sull'intervistato**E.1. Genere**

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Maschio	53	35,1	83	55,3
Femmina	98	64,9	67	44,7
TOTALE	151	100,0	150	100,0

E.2. Classe di età

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
18-25	58	38,4	46	30,7
26-35	81	53,6	48	32,0
35-45	8	5,3	21	14,0
Oltre 45	4	2,6	35	23,3
TOTALE	151	100,0	150	100,0

E.3. Titolo di studio

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Laurea	59	39,1	19	12,7
Diploma universitario	1	0,7	10	6,7
Diploma scuola media superiore	81	53,6	87	58,0
Scuola media inferiore	10	6,6	28	18,7
Nessun titolo/ Licenza elementare	0	0,0	6	4,0
TOTALE	151	100,0	150	100,0

E.4. Condizione occupazionale

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato	11	7,3	15	10,0
Occupato dipendente con contratto a termine	34	22,5	47	31,3
Occupato autonomo	10	6,6	4	2,7
Disoccupato	35	23,2	73	48,7
Casalinga	0	0,0	3	2,0
Studente	40	26,5	6	4,0
Altro (specificare)	21	13,9	2	1,3

Se Occupato passa a E.5.

E.5. Professione

	Voucher		Corsi	
	VA	%	VA	%
Imprenditore	0	0,0	0	0,0
Dirigente/quadro	0	0,0	4	6,1
Libero professionista	9	16,4	4	6,1
Lavoratore in proprio (commerciante, artigiano)	1	1,8	0	0,0
Operaio specializzato/generico	4	7,3	13	19,7
Altro lavoro dipendente	41	74,5	45	68,2
TOTALE	55	100,0	66	100,0