

LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI

RICONOSCIMENTI

La presente relazione rappresenta il contributo IRPET al Rapporto di valutazione delle azioni di comunicazione e informazione previste dal Piano di Comunicazione POR FSE Toscana 2014-2020.

Il lavoro è stato curato da Silvia Duranti all'interno dell'Area Irpet Lavoro, Istruzione, Welfare coordinata da Nicola Sciclone.

L'OROLOGIO Società Cooperativa, sotto il coordinamento di Roberta Pini, ha effettuato il campionamento, l'indagine telefonica e curato le elaborazioni statistiche e la stesura dei testi.

L'allestimento del testo è stato curato da Elena Zangheri del Servizio Editoriale dell'IRPET.

Indice

PREMESSA	5
LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI: I RISULTATI DELL'INDAGINE CAMPIONARIA	
1. Piano di campionamento	7
2. Il profilo degli intervistati	9
3. Conoscenza dei Fondi Strutturali e di Investimento	10
4. Fonti di informazione, trasparenza e chiarezza	11
5. Le attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito cittadini e beneficiari	13
6. Una valutazione finale sul ruolo del FSE	14
RIFLESSIONI FINALI	15
Appendice 1. QUESTIONARIO	17
Appendice 2. SPOGLIO DEI RISULTATI DELL'INDAGINE	21

PREMESSA

Questo lavoro nasce dall'esigenza di verificare il grado di consapevolezza che i cittadini toscani hanno dei benefici delle politiche di coesione della Comunità Europea e dei Fondi Strutturali; in particolare, questa analisi è finalizzata alla valutazione dell'efficacia del piano di Comunicazione.

La Regione Toscana, nel periodo di programmazione 2014-2020, ha predisposto un Piano di Comunicazione che prevede interventi informativi e pubblicitari differenziati a seconda dei destinatari. In particolare le principali direttrici di sviluppo della comunicazione sono:

- azioni trasversali ed universali di informazione verso l'opinione pubblica, sia sui contenuti generali del Programma – per far conoscere le finalità dell'intervento, i suoi caratteri salienti, il ruolo svolto dall'Unione Europea, dalle istituzioni nazionali, dalla Regione e dagli enti locali – sia per informare sull'attuazione dello stesso;
- specifiche azioni informative mirate verso individuati settori di potenziali beneficiari, verso cui sono indirizzati gli Assi/obiettivi specifici del POR, con la finalità di informarli in merito all'intervento del Programma e alle modalità per poterne beneficiare;
- attività informative verso i beneficiari.

L'analisi condotta tramite indagine campionaria ha rilevato l'efficacia della comunicazione sul target dei cittadini e sul target dei beneficiari, questi ultimi distinti tra beneficiari occupati e beneficiari non occupati. Le interviste sono state realizzate nel mese di maggio 2017 mediante somministrazione telefonica di un questionario con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview).

VALUTAZIONE Piano di comunicazione FSE 2014-2020			
EFFICACIA TARGET CITTADINI		EFFICACIA TARGET BENEFICIARI	
		Occupati	Non occupati

LA CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO DA PARTE DEI CITTADINI TOSCANI: I RISULTATI DELL'INDAGINE CAMPIONARIA

1. Piano di campionamento

L'indagine ha interessato un campione di beneficiari di azioni finanziate a valere sui fondi FSE 2014-2020 e un campione di cittadini in età lavorativa (15-65 anni) residenti in Toscana.

Il piano di campionamento ha l'obiettivo di quantificare il grado di conoscenza dei finanziamenti che la Regione Toscana riceve dall'Unione Europea per contribuire al progresso economico e sociale e, in particolare, del FSE.

La valutazione consente di rilevare un giudizio sull'efficacia della comunicazione e sul gradimento dei canali di comunicazione.

I beneficiari

La rilevazione relativa ai beneficiari si è concentrata su due tipologie di attività: i corsi di formazione e le attività dei Centri per l'impiego (Cpi). I corsi di formazione monitorati e conclusi al momento della rilevazione sono rivolti a persone occupate mentre le attività dei Cpi sono dirette a soggetti disoccupati o in cerca di primo impiego.

I beneficiari occupati sono circa 1.200 soggetti e hanno preso parte ad una o più delle seguenti attività:

- Addetto alle attività alimentari complesse;
- Agende locali del piano: schede d'ambito e adeguamenti normativi;
- Aiuti di stato: principi fondamentali e nuove regole 2014 - 2020;
- Esperti in gestione e utilizzo dei fondi europei;
- Gestione affidamenti in house di servizi e analisi degli accordi di collaborazione;
- Gli standard internazionali di audit;
- I fondamenti del piano paesaggistico toscano: il quadro normativo e la gestione del vincolo paesaggistico;
- La cartografia del piano: il livello regionale, il livello d'ambito e la cartografia dei beni paesaggistici;
- La disciplina in materia di anticorruzione;
- L'attività contrattuale della regione toscana ;
- Le invarianti strutturali dello statuto del pit;
- Percorso formativo inerente l'internalizzazione del servizio di accreditamento degli organismi formativi;
- Politica agricola comunitaria.

I beneficiari non occupati iscritti ai Cpi che hanno usufruito di un'attività sono in totale 60.492, e sono distribuiti per Provincia e genere come indicato nella tabella 1.

Tabella 1
BENEFICIARI NON OCCUPATI PER CPI DI APPARTENENZA E GENERE
Valori assoluti

	Femmine	Maschi	TOTALE
Arezzo	2.767	2.833	5.600
Firenze	8.418	8.324	16.742
Grosseto	2.124	2.038	4.162
Livorno	5.755	4.925	10.680
Lucca	4.298	4.230	8.528
Massa Carrara	1.417	1.544	2.961
Pisa	1.092	1.022	2.114
Pistoia	2.137	1.794	3.931
Prato	1.031	1.214	2.245
Siena	1.880	1.649	3.529
TOTALE	30.919	29.573	60.492

Il piano di campionamento dei beneficiari ha previsto 300 interviste così suddivise: 100 interviste a soggetti che hanno beneficiato di un'attività destinata a persone occupate (corsi di formazione) e 200 interviste a persone che hanno beneficiato di iniziative rivolte a persone non occupate (azioni Cpi).

I nominativi dei beneficiari sono stati estratti casualmente dagli archivi dei progetti e delle attività finanziate con il Fondo Sociale Europeo a valere sui fondi 2014-2020 della Regione Toscana.

Tabella 2
GRUPPO DEI BENEFICIARI: NUMERO DI INTERVISTE PER TIPOLOGIA
Valori assoluti

Beneficiari occupati	100
Beneficiari non occupati iscritti ai CPI	200
TOTALE	300

I cittadini

Il piano di campionamento dei cittadini toscani, stante la dimensione del campione individuato in 1.000 unità, ha tenuto conto:

- del genere degli intervistati (maschi, femmine);
- della classe di età (15-34, 35-49, 50-65).

L'universo di riferimento è desumibile dai valori della popolazione residente al 1° gennaio 2016 (fonte Istat, Demografia in cifre) e risulta ripartito per genere e classe di età come illustrato nella tabella 3.

Tabella 3
POPOLAZIONE RESIDENTE AL 1° GENNAIO 2016, REGIONE TOSCANA
Valori assoluti e percentuali

Classi di età	Maschi (v.a.)	Maschi (%)	Femmine (v.a.)	Femmine (%)	Totale (v.a.)	TOTALE (%)
15-34	356.510	6,6	347.130	6,4	703.640	13,0
35-49	420.531	16,8	430.339	17,3	850.870	34,1
50-65	398.904	8,2	426.266	10,6	825.170	18,8
TOTALE 15-65	1.175.945	31,5	1.203.735	34,4	2.379.680	65,9

Le analisi sono state condotte riportando i dati alla popolazione di riferimento (cittadini toscani di età compresa tra 15 e 65 anni) utilizzando dei coefficienti di riporto calcolati in base al genere e alla classe di età (15-34; 35-49; 50-65).

2. Il profilo degli intervistati

L'analisi della distribuzione dei tre campioni intervistati (cittadini, beneficiari occupati e beneficiari non occupati) per le principali caratteristiche socio-anagrafiche (genere, classe di età, livello di istruzione e condizione occupazionale) evidenzia alcune differenziazioni significative tra i gruppi, che mettono in evidenza la necessità di un confronto distinto (Tab. 4).

I beneficiari non occupati sono mediamente più giovani dei beneficiari occupati: la quota dei giovani (età 15-34 anni) nel primo gruppo è pari al 38%, mentre è pari al 5% per i beneficiari lavoratori. La quota dei giovani rilevata dall'indagine rivolta ai cittadini è proporzionale alla popolazione residente in Toscana di età compresa tra i 15-65 anni (30%).

Anche dal confronto per titolo di studio si evidenziano delle differenziazioni. I beneficiari occupati sono il gruppo con il più alto livello di istruzione (76%). Questo dato è correlato con la tipologia di attività rivolte ai beneficiari occupati, che in questa prima fase di lavoro ha coinvolto principalmente personale qualificato (professionisti e dipendenti che si occupano della gestione dei fondi europei); mentre per quanto riguarda il target dei beneficiari non occupati, la percentuale di coloro che hanno un'istruzione elevata è pari al 20%.

La condizione occupazionale è correlata con l'età degli intervistati per il campione dei cittadini, mentre è strettamente connessa con la natura delle attività finanziate dal FSE per i beneficiari. Tra i cittadini è più elevato il numero degli occupati stabili, rispetto al numero degli inattivi: il 10% è in cerca di occupazione o è disoccupato, a fronte di un 56% che risulta occupato (stabile 52% e a tempo determinato 4%). Circa un beneficiario non occupato su due, al momento dell'intervista, risulta avere una occupazione (stabile 38% a tempo determinato 11%) a fronte di un 32,5% che dichiara di essere ancora alla ricerca di lavoro. Infine, per il terzo gruppo intervistato emerge che il 95% dei beneficiari occupati risulta ancora occupato al momento dell'intervista ed ha un impiego stabile (a tempo indeterminato 93%, a tempo determinato 2%).

Tabella 4
CARATTERISTICHE SOCIO-ANAGRAFICHE DEI CAMPIONI
Valori percentuali

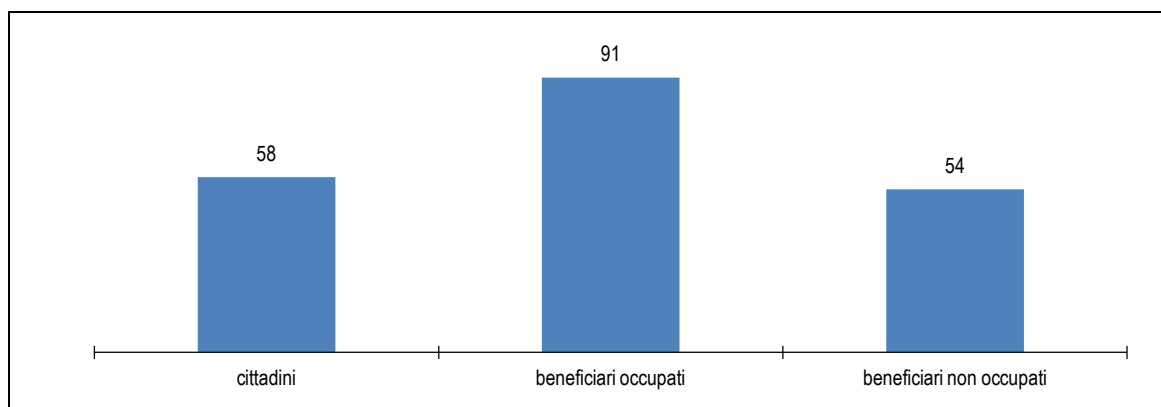
	Cittadini	Beneficiari non occupati	Beneficiari occupati
GENERE			
Maschio	49	45	41
Femmina	51	55	59
ETA			
15-34	30	38	5
35-49	36	31	37
50-65	34	23	47
Oltre 65/ Non risponde	0	8	11
TITOLO DI STUDIO			
Alto	23	20	76
Medio	47	49	22
Basso	29	28	1
Non risponde	1	3	1
OCCUPAZIONE			
Dipendente indeterminato	36	31	83
Dipendente determinato	4	11	2
Occupato autonomo	16	7	10
Disoccupato	8	29	1
In cerca di occupazione	2	3,5	0
Casalinga	6	1	0
Studente	12	7	2
Pensionato	14	2	0
Altro	2	8,5	2

3. Conoscenza dei fondi strutturali e di investimento

La prima domanda del questionario ha rilevato il livello di consapevolezza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale.

Il gruppo che ha manifestato una maggiore consapevolezza sui fondi strutturali è il campione dei beneficiari occupati: circa il 91% dichiara di essere a conoscenza dei finanziamenti che la Regione Toscana riceve dall'Unione Europea, a fronte del 54% rilevato per i beneficiari non occupati e il 58% per i cittadini toscani¹.

Grafico 1
LIVELLO DI CONOSCENZA DELLE INIZIATIVE PROMOSSE DALLA REGIONE TOSCANA E FINANZIATE DAL FSE PER CONTRIBUIRE AL PROGRESSO ECONOMICO E SOCIALE DELLA REGIONE
Valori percentuali



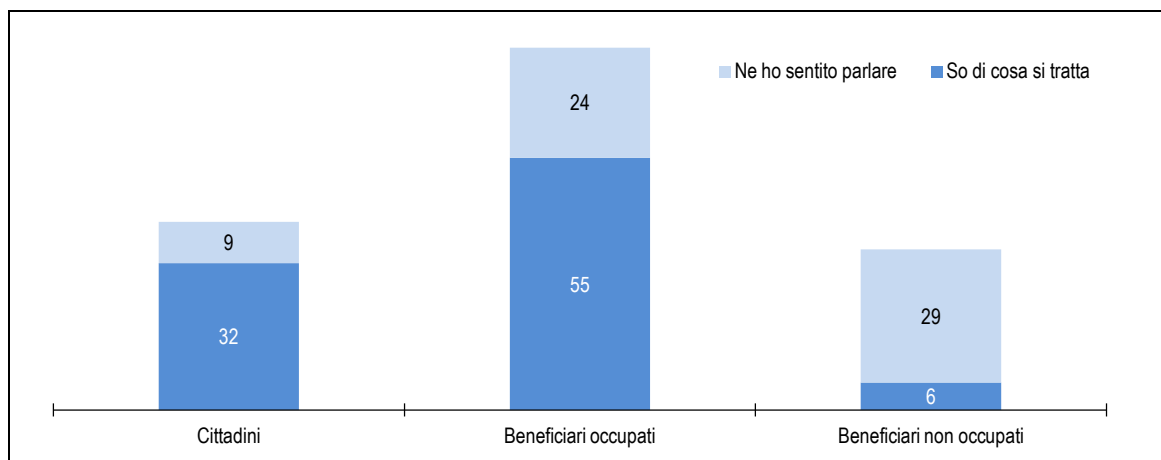
Dopo questa prima domanda abbiamo indagato il grado di conoscenza del Fondo Sociale Europeo e le iniziative maggiormente conosciute.

Dall'indagine campionaria sui residenti in Toscana emerge che il 41% dei cittadini intervistati dichiara di aver sentito parlare del Fondo Sociale Europeo. Prevalde, come nel precedente rapporto, un tipo di conoscenza superficiale: il 32% ne ha sentito parlare mentre il 9% dichiara di avere una conoscenza approfondita.

Tra i beneficiari intervistati si rileva una maggior conoscenza del FSE da parte dei beneficiari occupati, l'80% ha dichiarato di aver sentito parlare del Fondo Sociale Europeo: il 55% dichiara sa di cosa si tratta mentre il 25% ne ha una conoscenza superficiale. Tra i beneficiari non occupati il 35% dichiara di aver sentito parlare del FSE: il 6% dichiara di sapere di cosa si tratta, mentre il 29% ne ha una conoscenza approssimativa.

¹ Rispetto alle proporzioni rilevate possiamo indicare i valori minimi e massimi a un livello di confidenza del 95%. Per i beneficiari occupati è 91% (87%-95 %), per i beneficiari non occupati è 54% (41% - 67%), per i cittadini toscani è 58% (54 %-62 %).

Grafico 2
LIVELLO DI CONOSCENZA DEL FONDO SOCIALE EUROPEO
Valori percentuali



L'intervista è proseguita con delle domande di approfondimento rivolte a coloro che hanno dichiarato una conoscenza del FSE, sia parziale che approfondita. Tra i cittadini toscani informati, le attività del FSE che risultano maggiormente note riguardano l'inclusione delle fasce svantaggiate (47%) e la formazione ed occupazione (44%), mentre è leggermente più bassa la conoscenza delle iniziative per la promozione delle pari opportunità tra uomo e donna (34%).

Tra i beneficiari non occupati informati circa uno su due è a conoscenza delle attività di formazione ed occupazione finanziate dal FSE (46%), a cui seguono le attività volte all'inclusione delle fasce svantaggiate (33%) ed infine le attività volte alla promozione delle pari opportunità (25%).

Tra i beneficiari occupati che conoscono il FSE l'85% è a conoscenza delle attività relative all'occupazione e la formazione, a cui seguono le attività di promozione delle pari opportunità (73%) e l'inclusione delle fasce svantaggiate (60,5%).

Tabella 5
CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ FINANZIATE DAL FSE
Valori percentuali

	Formazione ed occupazione	Promozione delle pari opportunità	Inclusione delle fasce svantaggiate
Cittadini	44	34	47
Beneficiari non occupati	46	25	33
Beneficiari occupati	85	73	60,5

4. Fonti di informazione, trasparenza e chiarezza

L'intervista è proseguita con quanti hanno dichiarato di essere a conoscenza dell'esistenza del Fondo Sociale Europeo, approfondendo la consapevolezza rispetto a:

- le modalità con le quali ne è venuto a conoscenza;
- il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute;
- i canali informativi.

Nella tabella 6 sono riportati i canali di conoscenza suddivisi tra cittadini toscani e beneficiari (occupati e non).

I canali di conoscenza delle iniziative sono diversi per i tre target intervistati. Maggiori similitudini si riscontrano tra i cittadini toscani ed i beneficiari non occupati. Il canale informativo maggiormente indicato tanto dai cittadini toscani quanto dai beneficiari non occupati è la pubblicità su stampa, radio e tv (cittadini 67%, beneficiari non occupati 45%); seguono il passaparola (cittadini 24,5%, beneficiari non occupati 19%), il centro per l'impiego (cittadini 8,5%, beneficiari non occupati 12%) ed i social network (cittadini 8%, beneficiari non occupati 17%); residuali le altre categorie.

Per quanto riguarda i beneficiari occupati, il canale di maggior conoscenza delle iniziative finanziate con il Fondo Sociale Europeo è stato indicato nella categoria altro (48%), dalle informazioni rilevate a telefono è emerso che per il 40% dei casi la conoscenza è legata all'occupazione svolta. È risultato infatti che molti dei beneficiari occupati intervistati svolgono una attività lavorativa legata al FSE e alla sua gestione.

Tabella 6
CANALI DI CONOSCENZA DEL FSE
Valori percentuali

	Cittadini	Beneficiari non occupati	Beneficiari occupati
a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	2	5	26
b. Attraverso volantini, brochure	4	2	25
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	67	45	23
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	2	0	7
e. Attraverso numero verde	0	5	3
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	8,5	12	10
g. Durante il corso di formazione professionale	4	5	4
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	5	0	13
i. Attraverso il passaparola	24,5	19	10
l. Social network	8	17	6
Altri motivi: lavoro, scuola, internet	8	10	48

Successivamente è stato chiesto di esprimere un giudizio riguardo al grado di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute, indicando un valore compreso tra 1 (molto negativo) e 5 (molto positivo). Per tutti e tre i target intervistati emerge che il valore più indicato è il giudizio intermedio (3), espresso dal 38% dei cittadini, dal 44% dei beneficiari non occupati e dal 52% dei beneficiari occupati. I più soddisfatti del grado di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute (giudizi 4 e 5) sono i beneficiari occupati (37%), leggermente più contenuta la percentuale per i beneficiari non occupati (18%) e per i cittadini toscani (24%).

Tabella 7
GIUDIZIO SU CHIAREZZA E TRASPARENZA RIGUARDO AL FSE
Valori percentuali

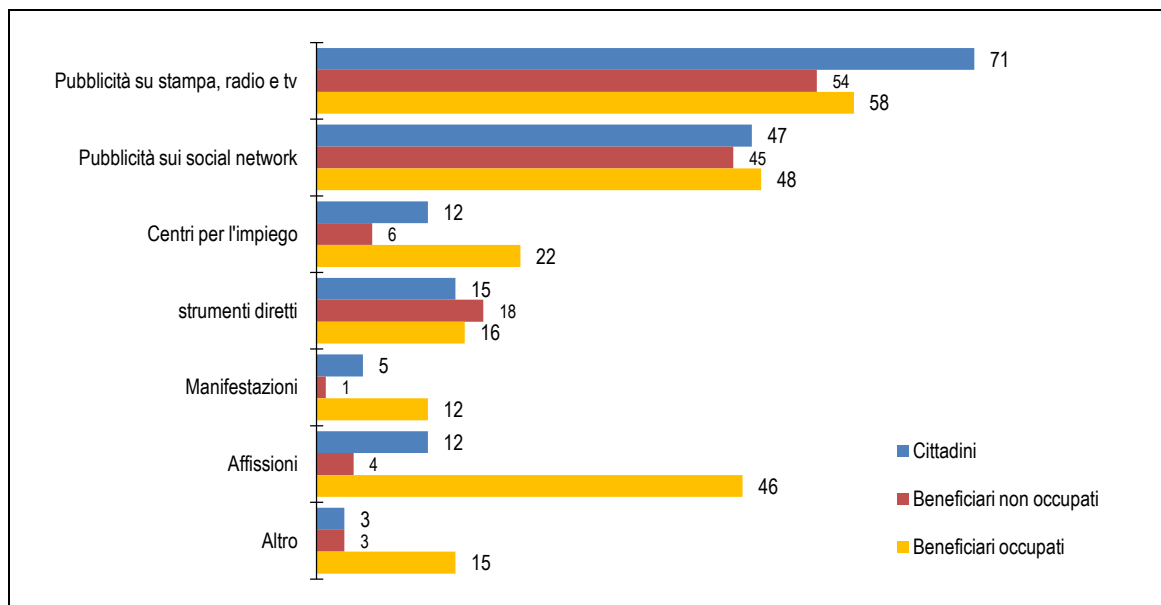
	Cittadini	Beneficiari occupati	Beneficiari non occupati
1 molto negativo	14	4	11
2	21	6	21
3	38	52	44
4	20	21	17
5 molto positivo	4	16	1
Non sa	3	1	6

L'indagine ha riguardato anche le preferenze della popolazione di cittadini e beneficiari in merito ai canali di comunicazione con cui ricevere maggiori informazioni sul FSE.

Dal grafico si nota che tutti e tre i gruppi target hanno indicato una preferenza maggiore sia per i canali tradizionali, quali stampa, radio e tv (cittadini 71%, beneficiari non occupati 54% e beneficiari occupati 58%), che per quelli web based, come i social network (cittadini 47%,

beneficiari non occupati 45% e beneficiari occupati 48%). Seguono i centri per l'impiego (cittadini 12%, beneficiari non occupati 6% e beneficiari occupati 22%) e gli strumenti diretti (cittadini 15%, beneficiari non occupati 18% e beneficiari occupati 16%). I beneficiari occupati inoltre hanno indicato nel 46% dei casi affissioni.

Grafico 3
CANALI GRADITI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUL FSE
Valori percentuali



5. Le attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito cittadini e beneficiari

Le ultime domande del questionario hanno riguardato le attività finanziate dal FSE a cui hanno partecipato i cittadini ed i beneficiari. La domanda è stata posta a quanti hanno dichiarato di conoscere i fondi strutturali.

In teoria, tutti i beneficiari intervistati avrebbero dovuto rispondere che hanno svolto almeno una attività, tuttavia proprio per non influenzare la risposta abbiamo posto la domanda in modo aperto. In realtà, hanno dichiarato di aver partecipato ad una attività finanziata dal FSE il 37% dei beneficiari occupati ed il 14% dei beneficiari non occupati. I cittadini Toscani che dichiarano di aver preso parte ad una attività finanziata dal FSE sono pari al 2%.

A coloro che hanno risposto positivamente abbiamo chiesto di specificare le attività svolte per ambito di attività: formazione ed occupazione, promozione delle pari opportunità e promozione delle fasce svantaggiate. Quasi tutti gli intervistati hanno dichiarato di aver usufruito di attività inerenti la formazione e l'occupazione: il 62% dei cittadini, il 90% dei beneficiari non occupati ed il 93% dei beneficiari occupati.

A coloro che hanno dichiarato di aver frequentato un corso di formazione finanziato dal FSE è stato chiesto se l'ente formatore ha specificato la natura del finanziamento per cui è stato reso possibile il corso stesso: hanno dichiarato di esser stati adeguatamente informati il 47% dei cittadini, il 50% dei beneficiari non occupati ed il 90% dei beneficiari occupati.

6. Valutazione finale sul ruolo del FSE

L'ultima domanda del questionario ha rilevato il giudizio riguardo il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro. La domanda è stata rivolta a quanti hanno sentito parlare o conoscono il Fondo Sociale Europeo.

La valutazione espressa è buona: la quota degli intervistati che ha dichiarato positivo il ruolo svolto dal FSE è pari al 65% per i cittadini, al 71% per i beneficiari non occupati ed al 58% per i beneficiari occupati; ritengono che abbia portato benefici notevoli il 6% dei cittadini, il 6% dei beneficiari non occupati ed il 19% dei beneficiari occupati. Infine, lo ritengono assolutamente fondamentale il 4% dei cittadini, l'1% dei beneficiari non occupati ed il 6% dei beneficiari occupati.

Tabella 8
RUOLO SVOLTO DAL FSE
Valori percentuali

	Cittadini	Beneficiari non occupati	Beneficiari occupati
Irrelevante	7	12	17
Positivo	65	71	58
Ha portato benefici	6	6	19
Assolutamente fondamentale	4	1	6
Non sa	17	10	0

RIFLESSIONI FINALI

L'obiettivo di questo rapporto è conoscere il livello di informazione e conoscenza del FSE. I risultati dell'indagine mettono in evidenza che il livello di consapevolezza delle risorse comunitarie e delle attività finanziate dal FSE è diverso nei tre gruppi osservati (cittadini Toscana, beneficiari occupati e non).

La conoscenza dei fondi strutturali ed i giudizi raccolti sono maggiormente positivi tra il gruppo dei beneficiari occupati rispetto a quello dei beneficiari non occupati e dei cittadini. Sono quindi da potenziare sia le azioni trasversali e universali di informazione verso l'opinione pubblica sia quelle specifiche verso i beneficiari non occupati che si recano presso i Cpi.

Le attività realizzate tramite il FSE che risultano maggiormente note sono quelle relative all'inclusione delle fasce svantaggiate ed alla formazione e occupazione, seguono a distanza quelle volte alla promozione delle pari opportunità.

I canali di conoscenza delle iniziative sono diversi per i tre target intervistati. Maggiori similitudini si riscontrano tra i cittadini toscani ed i beneficiari non occupati che hanno indicato prevalentemente la pubblicità su stampa, radio e tv. Per quanto riguarda i beneficiari occupati, il canale di maggior conoscenza delle iniziative finanziate con il Fondo Sociale Europeo è legato alla condizione lavorativa degli intervistati.

L'informazione raccolta sugli strumenti più graditi per ricevere maggiori informazioni mette in evidenza una domanda di comunicazione legata sia ai canali pubblicitari sia con strumenti tradizionali (stampa, radio e tv) che innovativi (internet, social network); potenziando la comunicazione su questi canali è possibile raggiungere un numero elevato di cittadini, con età e strumenti informativi differenti.

Sia per i cittadini Toscani che per i due gruppi dei beneficiari risulta da migliorare l'informazione durante le attività, a sottolineare il fatto che non è sufficiente l'utilizzo dei loghi FSE su tutto il materiale divulgativo a favorire una maggiore consapevolezza del FSE.

Complessivamente, la valutazione espressa dagli intervistati sul ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione e la possibilità di trovare lavoro appare buona, poiché la maggior parte degli intervistati ha dato una risposta positiva.

Le informazioni raccolte costituiscono un punto di partenza per impostare i futuri Piani di Comunicazione Strategica.

Appendice 1.
QUESTIONARIO

Sezione A. - Conoscenza dei fondi strutturali e di investimento europei (fondi SIE)

A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale?

- Sì
No

Sezione B. – POR FSE

B.1. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo?

- Sì, so di che cosa si tratta
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
No

Se B.1 = "No" vai a Sezione C.

B.2. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a: (risposta multipla)

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Formazione e occupazione | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Altro (specificare)..... | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

Se B.2.a. = B.2.b. = B.2.c. = B.2.d. = "No" vai a B.4.

B.3. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (risposta multipla):

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Attraverso volantini, brochure | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| e. Attraverso numero verde | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| g. Durante il corso di formazione professionale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| i. Attraverso il passaparola | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| l. Social network | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

B.4. Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

.....

B.5 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo?

- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Affissioni, volantini, brochure | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Pubblicità su stampa, radio, tv | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Manifestazioni (fiere, convegni) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| e. Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| f. Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

B.6. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?

Sì

No

Se B.6 = "No" vai a B.9.

B.7. Se sì relativamente a quali dei seguenti ambiti? (risposta multipla)

- | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Formazione e occupazione | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.) | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d. Altro (specificare)..... | Sì <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |

B.8. (solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?

Si (vai alla B.8.1)

No (vai alla B.9)

B.8.1 E' stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?

- a. Sì
- b. No
- c. Non ricordo

B.9. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?

- Irrelevante
- Positivo
- Ha portato benefici notevoli
- Assolutamente fondamentale

Sezione E. - Informazioni sull'intervistato

E.1. Genere

Maschio

Femmina

E.2. Anno di nascita

.....

E.3. Titolo di studio

Laurea

Diploma universitario

Diploma scuola media superiore

Scuola media inferiore

Nessun titolo

E.4. Condizione occupazionale

Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato

Occupato dipendente con contratto a termine

Occupato autonomo

Disoccupato

In cerca di prima occupazione

Casalinga

Studente

Pensionato

Altro(specificare)

Se occupato passa a E.5.

E.5. Professione

- Imprenditore
- Dirigente/quadro
- Libero professionista
- Lavoratore in proprio (commerciante, artigiano)
- Operaio specializzato/generico
- Altro lavoro dipendente

Appendice 2.
SPOGLIO DEI RISULTATI DELL'INDAGINE

CITTADINI

A.1. È a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale

	VA	%
Sì	1.383.341	58,1
No	996.339	41,9
Totale	2.379.680	100,0

Sezione B. – POR FSE

B.1. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo?

	VA	%
Sì, so di che cosa si tratta	221.730	9,3
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta	755.570	31,8
No	1.402.380	58,9
Totale	2.379.680	100,0

Se B.1 = "No" vai a Sezione C.

B.2. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a: (risposta multipla)

	VA	%
a. Formazione e occupazione	429.460	43,9
b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	332.958	34,1
c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	463.658	47,4
Nessuna di queste	351.468	36,0
Base =	977.300	

B.3. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (risposta multipla):

	VA	%
a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	13.425	2,1
b. Attraverso volantini, brochure	22.659	3,6
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	419.205	67,0
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	12.275	2,0
e. Attraverso numero verde	0	0,0
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	53.254	8,5
g. Durante il corso di formazione professionale	23.087	3,7
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	28.570	4,6
i. Attraverso il passaparola	153.235	24,5
l. Social network	52.319	8,4
Altri motivi: scuola, internet, associazioni....	49.839	8,0
Base =	625.832	

B.4 Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

	VA	%
1 molto negativo	137.169	14,0
..2	202.766	20,7
..3	370.686	37,9
..4	197.672	20,2
5 molto positivo	41.561	4,3
non so	27.445	2,8
Totale	977.300	100,0

B.5 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo?

	VA	%
a.Affissioni, volantini, brochure	114.073	11,7
b.Pubblicità su stampa, radio, tv	701.128	71,7
c.Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale	457.125	46,8
d.Manifestazioni (fiere, convegni)	50.661	5,2
e.Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani	115.029	11,8
f. Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list)	143.867	14,7
Altri: internet, scuola, associazioni)	27.965	2,9
Base =	977.300	

B.6. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?

	VA	%
Sì	22.804	2,3
No	954.496	97,7
Totale	977.300	100,0

B.7. Se sì relativamente a quali dei seguenti ambiti? (risposta multipla)

	VA	%
a.Formazione e occupazione	14.713	62,2
b.Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	1.032	4,4
c.Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	1.635	6,9
d.Altro (specificare)		
Base =	23.641	

B.8. (solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?

	VA	%
Sì (vai alla B.8.1)	13.078	88,9
No (vai alla B.9)	1.635	11,1
Totale	14.713	100,0

B.8.1 E' stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?

	VA	%
Sì	6.137	46,9
No	0	0,0
Non ricordo	6.941	53,1
Totale	13.078	100,0

B.9. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?

	VA	%
Irrelevante	75.255	7,7
Positivo	638.036	65,3
Ha portato benefici notevoli	59.203	6,1
Assolutamente fondamentale	39.982	4,1
Non so	164.823	16,9
Totale	977.300	100,0

Sezione E. - Informazioni sull'intervistato

Genere

E.1.

	VA	%
Maschio	1175945	49,4
Femmina	1203735	50,6
Totale	2.379.680	100,0

Classe di età

E.2.

	VA	%
15-34	703640	29,6
35-49	850870	35,8
50-65	825170	34,7
Totale	2.379.680	100,0

Titolo di studio

E.3.

	VA	%
Laurea	426235	17,9
Diploma universitario	113102	4,8
Diploma scuola media superiore	1117567	47,0
Scuola media inferiore	657794	27,6
Nessun titolo	43044	1,8
Non risponde	20304	0,9
Altro	1635	0,1
Totale	2.379.680	100,0

Condizione occupazionale

E.4.

	VA	%
Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato	858.304	36,1
Occupato dipendente con contratto a termine	84.570	3,6
Occupato autonomo	390.532	16,4
Disoccupato	182589	7,7
In cerca di prima occupazione	40236	1,7
Casalinga	138188	5,8
Studente	297237	12,5
Pensionato	340705	14,3
Altro (specificare)	29253	1,2
Non risponde	18.066	0,8
Totale	2.379.680	100,0

Se occupato passa a E.5.

E.5. Professione

	VA	%
Imprenditore	41.919	3,1
Dirigente/quadro	10.869	0,8
Libero professionista	153565	11,5
Lavoratore in proprio (commerciante, artigiano)	195049	14,6
Operaio specializzato/generico	179.725	13,5
Altro lavoro dipendente	752.281	56,4
Totale	1.333.406	100,0

BENEFICIARI

A.1. è a conoscenza del fatto che la Regione Toscana riceve finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Sì	92	91,1	109	54,0
No	9	8,9	93	46,0
Totale	101	100,0	202	100,0

Sezione B. – POR FSE

B.1. Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo?

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Sì, so di che cosa si tratta	56	55,4	13	6,4
Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta	25	24,8	59	29,2
No	20	19,8	130	64,4
Totale	101	100,0	202	100,0

Se B.1 = "No" vai a Sezione C.

B.2. è a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo in Toscana relativamente a: (risposta multipla)

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
a. Formazione e occupazione	69	85,2	33	45,8
b. Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	59	72,8	18	25,0
c. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	49	60,5	24	33,3
d. Altro (specificare)				

Base = 81,72

B.3. Se è a conoscenza di almeno una iniziativa, come ne è venuto a conoscenza (risposta multipla):

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
a. Attraverso affissioni (manifesti, locandine)	18	26,1	2	4,8
b. Attraverso volantini, brochure	17	24,6	1	2,4
c. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv e web	16	23,2	19	45,2
d. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)	5	7,2	0	0
e. Attraverso numero verde	2	2,9	2	4,8
f. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani	7	10,1	5	11,9
g. Durante il corso di formazione professionale	3	4,3	2	4,8
h. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale	9	13,0	0	0
i. Attraverso il passaparola	7	10,1	8	19
l. Social network	4	5,8	7	16,7
Altri motivi: per motivi di lavoro	28	40,6	2	4,8
Altri motivi: internet, scuola	5	7,2	2	4,8

Base = 69,42

B.4 Come giudica il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute?

Esprima un valore da 1 molto negativo a 5 molto positivo

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
1 molto negativo	3	3,7	8	53,3
..2	5	6,2	15	100,0
..3	42	51,9	32	213,3
..4	17	21,0	12	80,0
5 molto positivo	13	16,0	1	6,7
non so	1	1,2	4	26,7
Totale	81	100,0	72	480,0

B.5 Quali sono gli strumenti con i quali vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del Fondo Sociale Europeo?

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
a.Affissioni, volantini, brochure	37	45,7	3	4,2
b.Pubblicità su stampa, radio, tv	47	58,0	39	54,2
c.Pubblicità su social network, siti dedicati o web in generale	39	48,1	33	45,8
d.Manifestazioni (fiere, convegni)	10	12,3	1	1,4
e.Centri per l'impiego, centri di orientamento, informa giovani	18	22,2	4	5,6
f. Strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list)	13	16,0	13	18,1
Altri: internet	8	9,9	2	2,8
Altro (scuola, comune)	4	4,9		

Base = 81,72

B.6. Ha avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE?

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Sì	30	37,0	10	13,9
No	51	63,0	62	86,1
Totale	81	100,0	72	100,0

B.7. Se sì relativamente a quali dei seguenti ambiti? (risposta multipla)

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
a.Formazione e occupazione	28	93,3	9	90,0
b.Promozione delle pari opportunità tra donna e uomo	0	0,0	0	0,0
c.Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati ecc.)	1	3,3	1	10,0
d.Altro (specificare)	1	3,3		
d.Altro (specificare: non ricordo)				

B.8. (solo per coloro che hanno risposto a alla domanda precedente) Si è trattato di un corso di formazione?

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Sì (vai alla B.8.1)	28	100,0	8	88,9
No (vai alla B.9)	0	0,0	1	11,1
Totale	28	100,0	9	100,0

B.8.1 E' stato informato dall'ente formatore del finanziamento del Fondo Sociale Europeo?

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Sì	26	92,9	4	50,0
No	0	0,0	2	25,0
Non ricordo	2	7,1	2	25,0
Totale	28	100,0	8	100,0

B.9. In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro?

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Irrelevante	14	17,3	9	12,5
Positivo	47	58,0	51	70,8
Ha portato benefici notevoli	15	18,5	4	5,6
Assolutamente fondamentale	5	6,2	1	1,4
Non so			7	9,7
Totale	81	100,0	72	100,0

Sezione E. - Informazioni sull'intervistato

Genere

E.1.

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Maschio	41	40,6	91	45,0
Femmina	60	59,4	111	55,0
Totale	101	100,0	202	100,0

Classe di età

E.2.

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
15-34	5	5,0	77	38,1
35-49	37	36,6	62	30,7
50-65	48	47,5	47	23,3
oltre 65	3	3,0	1	0,5
Non risponde	8	7,9	15	7,4
Totale	101	100,0	202	100,0

Titolo di studio

E.3.

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Laurea	76	75,2	31	15,3
Diploma universitario	1	1,0	9	4,5
Diploma scuola media superiore	22	21,8	99	49,0
Scuola media inferiore	1	1,0	53	26,2
Nessun titolo	0	0,0	3	1,5
Non risponde	1	1,0	7	3,5
Totale	101	100,0	202	100,0

Condizione occupazionale

E.4.

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Occupato dipendente con contratto a tempo indeterminato	84	83,2	62	30,7
Occupato dipendente con contratto a termine	2	2,0	22	10,9
Occupato autonomo	10	9,9	15	7,4
Disoccupato	1	1,0	58	28,7
In cerca di prima occupazione	0	0,0	7	3,5
Casalinga	0	0,0	2	1,0
Studente	2	2,0	15	7,4
Pensionato	0	0,0	4	2,0
Altro (specificare)	2	2,0	10	5,0
Non risponde			7	3,5
Totale	101	100,0	202	100,0

Se occupato passa a E.5.

E.5. Professione

	occupati		non occupati	
	VA	%	VA	%
Imprenditore	0	0,0	1	1,0
Dirigente/quadro	0	0,0	1	1,0
Libero professionista	7	6,9	4	4,0
Lavoratore in proprio (commerciante, artigiano)	3	3,0	10	10,1
Operaio specializzato/generico	0	0,0	17	17,2
Altro lavoro dipendente	86	85,1	66	66,7
Totale	96	95,0	99	100,0