

# Piano di Sviluppo Rurale della Regione Toscana 2007-2013

## Informazione e pubblicità

Firenze 11 settembre 2013



Regione Toscana



# Obiettivo operativo

portare a conoscenza dei cittadini e dei beneficiari, attuali e potenziali, le opportunità di cofinanziamento, le modalità di accesso ai contributi, le realizzazioni ed i risultati ottenuti grazie agli aiuti garantiti dal PSR 2007-2013



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI

La linea strategica adottata dalla  
**Regione Toscana**  
per la sua campagna sulle  
opportunità  
è

**Coltiviamo il futuro**



Regione Toscana



# “Coltiviamo Il futuro”

sinonimo di attenzione alla qualità dell'agricoltura, dei prodotti, dell'ambiente, dell'imprenditoria della nostra regione nell'ambito di uno sviluppo armonioso di tutti i territori della regione, anche di quelli più marginali.



La linea strategica adottata dalla  
**Regione Toscana**  
per la sua campagna sui  
risultati  
è

**In Toscana la spesa è ben spesa**



Regione Toscana



**Conformemente alle disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma, come da art. 76 del Reg. CE n.1698/2005, sono state condotte le seguenti attività di comunicazione:**



Regione Toscana



# Strumenti divulgativi

**New media  
Radio e TV**

Sono stati acquistati degli spazi sui siti delle più importanti testate giornalistiche e di settore ed inserito un BANNER di collegamento alla nostra pagina web, realizzati spot radiofonici e trasmissioni televisive per far conoscere sia le opportunità che i risultati realizzati con il Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013



# Strumenti divulgativi

Nel 2012 - “Progetto Toscana Investe” quattro puntate radiofoniche sulle emittenti

- Novaradio
- RadioSiena
- Contatto
- Radio Antenna Toscana Uno
- Ondablu
- Radio Toscana
- ControrADIO
- Puntoradio
- Radio Cuore
- Radio Cuore 2
- Radio Blu
- Radio Italia anni 60
- Radio Fantastica



Regione Toscana



# Strumenti divulgativi

**Nel 2011 - “Progetto Toscana TV”** quattro trasmissioni televisive

Volte ad illustrare le attività promosse dalla Regione Toscana in materia di agricoltura sostenibile e realizzate con i fondi della misura 511 Assistenza tecnica del PSR Toscana 2007-2013



Regione Toscana



# Strumenti divulgativi

**sito web:**  
**[www.artea.toscana.it](http://www.artea.toscana.it)**

Collegandosi al sito è possibile accedere alla consultazione della banca dati beneficiari. L'implementazione dei dati è il mezzo utilizzato per tenere aggiornato questo strumento d'informazione.



# Strumenti divulgativi

**Indirizzo  
E-mail**

All'indirizzo:

**modulistica.psr@regione.toscana.it** l'AdG ha messo a disposizione degli operatori una casella di posta con lo scopo di canalizzare tutte le richieste di chiarimenti e problemi relativi alla compilazione e gestione della modulistica delle domande



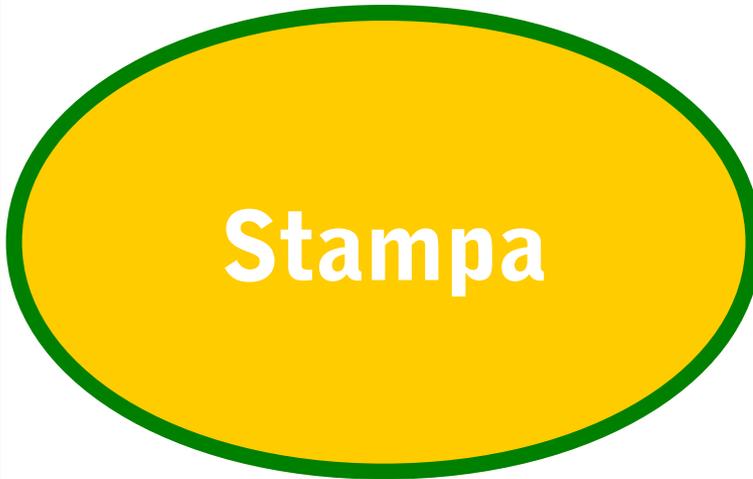
# Strumenti divulgativi

Portale  
Internet

Collegandosi al portale della Regione Toscana si può consultare la pagina dedicata al Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 l'indirizzo web è: [www.regione.toscana/svilupp rurale.it](http://www.regione.toscana/svilupp rurale.it) Un aggiornamento costante delle informazioni e la creazione di uno spazio **“in primo piano”** per le notizie più rilevanti



# Strumenti divulgativi



Stampa

per informare il cittadino sull'uscita dei bandi e quali sono stati i risultati raggiunti sul PSR sono stati acquistati spazi sui quotidiani di più ampia diffusione ed in quelli di settore



# Strumenti divulgativi

Sono stati acquistati spazi pubblicitari per promuovere l'uscita dei bandi:

- Campagna pubblicitaria 2008 per euro 81.409
- Campagna Pubblicitaria 2009 per euro 27.000
- Campagna pubblicitaria 2010 per euro 25.350
- Campagna pubblicitaria 2011 per euro 36.156
- Campagna pubblicitaria Bandi PIF 2011 per euro 34.635



# Strumenti divulgativi

Nel 2012 - Sono stati acquistati spazi pubblicitari “**Toscana Investe**” due uscite (gen-feb) sulle seguenti testate giornalistiche:

- Unità
- Il Giornale della Toscana
- City Firenze
- Il Corriere di Arezzo
- Il Corriere di Siena
- Il Corriere della Maremma
- La Repubblica – Firenze
- Il Tirreno ed regionale
- La Nazione – Firenze
- Il Nuovo Corriere di Firenze
- Il Nuovo Corriere di Prato
- Il Nuovo Corriere di Lucca/Versilia
- Il Nuovo Corriere Aretino
- Metro Firenze



# Strumenti divulgativi

Nel 2012 - “**Toscana Investe**” - Sono stati acquistati spazi pubblicitari sui settimanali per due uscite (gen-feb) :

- Toscana Oggi
- L'informatore Agrario
- Agrisole



Regione Toscana



# Strumenti divulgativi

Nel 2012 - “Progetto Giovani SI” studiata una strategia di comunicazione e realizzato un servizio fotografico che ha visto come prodotto finale la stampa di un manifesto con lo slogan “Premiamo i nuovi imprenditori agricoli già alla partenza”

Il media plan della campagna promozionale:

- Stampa e affissione di manifesti in tutti i copoluoghi di provincia toscani
- Due uscite sui quotidiani
  - L'Unità
  - La Nazione
  - Toscana Oggi
  - L'informatore Agrario
  - Campagna Toscana
  - Dimensione Agricoltura



Regione Toscana



# Strumenti divulgativi

Seminario di Economia  
dei territori rurali

Iniziativa di Economia3

Eventi 2009



# Strumenti divulgativi

## Expo rurale

La Regione Toscana, grazie ai fondi del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013, ha partecipato all'evento con un suo stand.

Un evento per esaltare, promuovere e far conoscere il mondo rurale toscano.

La manifestazione si è svolta a Firenze dal 15 al 18 settembre 2011 e dal 20 al 23 settembre 2012.

Quest'anno avrà luogo a Firenze alla Fortezza da Basso in data 12-15 settembre 2013

Eventi  
2011-2012  
2013



# Strumenti divulgativi

## Terra Futura

Eventi  
2012  
2013

Con il Programma di Sviluppo rurale 2007-2013 si è reso possibile noleggiare uno stand per promuovere le migliori esperienze e progettualità realizzate dalla Regione Toscana utilizzando i fondi comunitari

Nel 2012 la manifestazione si è svolta a Firenze dal 25 al 27 maggio.

Nel 2013 la manifestazione si è svolta a Firenze dal 17 al maggio.



# Vademecum

E' stato realizzato con lo scopo di facilitare la lettura del PSR 2007/2013 dando una illustrazione schematica delle misure attivate, oltre che la loro applicazione a sostegno dei settori produttivi più comuni. Tiratura di 1000 copia in distribuzione gratuita



# Opuscolo di presentazione del PSR 2007-2013

Per dare un'informazione chiara e più ampia possibile del PSR 2007-2013 è stato predisposto questo opuscolo. Una pubblicazione semplice e dalla facile lettura per avvicinare la cittadinanza alla materia trattata. Disponibile anche in formato digitale sul sito:

[www.regione.toscana.it/svilupporurale](http://www.regione.toscana.it/svilupporurale)



Regione Toscana



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

# **Redazione di un repertorio di schede sulle Migliori Pratiche di aziende beneficiarie del PSR Toscana 2007-2013”**

Giunti ormai, al termine del periodo di programmazione 2007/13, diviene importante diffondere la conoscenza sui risultati complessivi raggiunti.

Il servizio consiste nella realizzazione di un repertorio di buone pratiche con il quale si può veicolare un messaggio positivo sui buoni risultati ottenuti nella gestione del fondo per lo sviluppo rurale da parte della Regione Toscana, dando evidenza della qualità di alcuni progetti, ritenuti particolarmente significativi. Sarà realizzato un catalogo di schede che verrà inserito anche on-line nel sito [www.regione.toscana.it/svilupporurale](http://www.regione.toscana.it/svilupporurale)



# Le risorse attivate per annualità

<b>2008</b>	<b>81.409,23</b>
<b>2009</b>	<b>135.566,00</b>
<b>2010</b>	<b>25.350,00</b>
<b>2011</b>	<b>191.517,6</b>
<b>2012</b>	<b>228.108,04</b>
<b>2013</b>	<b>442.200,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.104.060,81</b>

# Grazie per l'attenzione



Regione Toscana



PROGRAMMA  
DI SVILUPPO REGIONALE  
2007-2013  
REGIONE TOSCANI



REPUBBLICA ITALIANA



UNIONE EUROPEA  
FONDI STRUTTURALI E FESR