

Allegato A

Avviso per la manifestazione di interesse per partecipare all'evento Toscana a PROWEIN 2018 – fiera in Dusseldorf – (D) 18/20 marzo 2018

La Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze, organizza la partecipazione alla fiera **PROWEIN**, in svolgimento dal 18 al 20 marzo 2018 a Dusseldorf – (D) con le finalità di agevolare l'incontro tra i buyers e decision-makers provenienti da tutto il mondo e le aziende toscane, e di facilitare l'avvio e il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione da parte delle aziende delle eccellenze del vino toscano, in una fiera leader del settore.

1. Beneficiari:

Consorzi, associazioni e imprese singole del settore vitivinicolo, Enti pubblici e loro emanazione con competenza in materia di promozione agroalimentare.

2. Requisiti di accesso

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

1. Di aver sede legale o operativa in Toscana;
2. Di essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per tutte le manifestazioni precedenti, organizzate da Regione Toscana, Toscana Promozione e PromoFirenze.

3. Prodotti ammessi:

Possono essere presentati alla fiera esclusivamente vini appartenenti alle denominazioni DOCG, DOC e IGT toscane, ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana.

4. Modalità e termini di iscrizione

La richiesta di partecipazione all'evento può essere effettuata **esclusivamente ONLINE a partire dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso in Banca Dati Atti della Regione Toscana**, tramite il sito <http://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione "Eventi - "Prowein 2018".

La richiesta di partecipazione è subordinata alla preventiva registrazione dell'utente al portale medesimo.

Non sono ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima della data stabilita o successivamente al termine sotto indicato, o pervenute con modalità diverse.

Il sistema delle adesioni on line è aperto sino alle ore 24.00 del giorno 16.11.2018

Per ogni singolo espositore deve essere compilato, firmato e timbrato il **modulo F**, predisposto dall'ente fiera (disponibile sul portale), ed allegato online alla domanda di partecipazione. Per i soggetti di cui alla lettere a) e b) della DGR 1054/2017 i moduli F possono essere presentati al momento della stipula del contratto di cui al successivo punto 7.

Nota Bene: al punto 3 del modulo F, il primo codice da segnalare è quello reperibile nel modulo B dell'Ente Fiera scaricabile dal sito di iscrizione, relativo all'Elenco Prodotti merceologici che identifica i vini toscani: 01.01.09.18. Inoltre, ogni espositore deve segnalare i codici relativi ai propri prodotti, sempre sulla base del suddetto modulo. Si possono inserire anche più di due codici a soggetto, ma per ogni iscrizione a catalogo sono compresi solo 2 codici prodotto, quelli aggiuntivi hanno un costo ulteriore rispetto ai € 150,00 di iscrizione a catalogo, come stabilito dall'ente fiera.

Nel caso in cui il beneficiario rappresenti più espositori, predispone un riepilogo di tutte le informazioni contenute nel modulo F in formato excel (.xls) e lo trasmette ai seguenti indirizzi e-mail

promozione.agricoltura@regione.toscana.it e promozione@promofirenze.it.

5. Selezione dei Beneficiari:

Per la selezione dei beneficiari ammessi a partecipare alla fiera Prowein 2018 sono applicati i seguenti **criteri di priorità** stabiliti nella DGR n. 1054 del 02/10/2017 ed adeguati all'evento organizzato:

CRITERIO DI PRIORITA'
a) Associazione di secondo livello, a qualsiasi titolo costituita, di consorzi/associazioni rappresentante: - denominazioni di vini riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1308/2013, che abbiano avuto l'incarico della tutela dal MiPAAF o, in caso di assenza di soggetto incaricato, associno la maggioranza degli operatori iscritti alla denominazione;
b) Singolo Consorzio/associazione rappresentante: - denominazioni di vini riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1308/2013, che abbiano avuto l'incarico della tutela dal MiPAAF o, in caso di assenza di soggetto incaricato, associno la maggioranza degli operatori iscritti alla denominazione;
d) Enti pubblici e loro emanazioni con competenza in materia di promozione agroalimentare.
e) Aggregazione di imprese, diverse dai precedenti punti a) b) e d) – anche appositamente costituite
f) Imprese singole.

6. Formazione della graduatoria:

Come stabilito dalle disposizioni dell'allegato 1 della deliberazione della Giunta Regionale n. 1054/2017, i beneficiari sono posti in graduatoria in ordine decrescente dalla lettera a) alla lettera f) dei suddetti criteri di priorità.

Nell'ambito di ciascuna lettera sono applicate in ordine decrescente tra i beneficiari della stessa categoria, le seguenti priorità:

- la maggior percentuale di iscritti al consorzio/associazione rispetto agli iscritti all'organismo di controllo limitatamente alla lettera a) e b), ed in caso di soggetti di cui alla lettera e) il numero di imprese facenti parte dell'aggregazione;
- ordine di arrivo della presentazione della domanda.

La graduatoria viene scorsa in caso di mancata assegnazione di tutti gli spazi modulari disponibili, per rinuncia o per mancato pagamento della quota di partecipazione nei termini stabiliti al successivo punto 7, o per altre motivazioni specificate nel presente bando, e comunque non oltre il numero degli spazi residuali.

L'esito della selezione dei beneficiari, ammessi, ammessi con riserva e non ammessi, a partecipare alla Fiera "Prowein 2018", è comunicato esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana.

7. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana della graduatoria dei beneficiari, **PromoFirenze** provvede a far pervenire agli ammessi copia del **contratto di partecipazione** che essi sono tenuti a sottoscrivere e restituire in copia sottoscritta a PromoFirenze entro 5 giorni dalla sua comunicazione.

I beneficiari provvedono altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al successivo punto 9, "Costi per la partecipazione e contributi" a **PromoFirenze, unicamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: Codice Paese IT – Check digit 18 – CIN X – ABI 06160 – CAB 02800 – conto corrente 100000009951 – IBAN:**

IT18X0616002800100000009951 – causale “PROWEIN 2018”, ed a far pervenire a PromoFirenze, entro lo stesso termine, copia dell’avvenuto bonifico.

Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire con PEC al seguente indirizzo promofirenze@pec.it, entro 5 giorni dalla comunicazione della avvenuta ammissione. Le disdette pervenute dopo tale termine, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

8. Organizzazione dell’area espositiva:

L’area espositiva si sviluppa per complessivi **767 mq nel Padiglione 16.**

L’area espositiva deve essere allestita con un **unico allestimento, in OPEN SPACE**, dove sia presente anche il logo ufficiale della Regione Toscana, ed avere una immagine coordinata improntato all’insegna della valorizzazione del *brand* territoriale, attraverso cui rafforzare il legame tra il vino e il suo territorio di origine sui principali mercati internazionali, da realizzare a proprie spese. Prima della sua realizzazione, il progetto unico di allestimento e il layout grafico dell’immagine coordinata, che contiene il logo istituzionale della Regione Toscana da richiedere al seguente indirizzo mail: marchio@regione.toscana.it, deve essere sottoposto al Settore “Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione” per l’approvazione congiunta con PromoFirenze.

- Ai beneficiari di cui ai citati criteri di priorità a), è consentita la **richiesta dell’intera area espositiva** previa indicazione nel corpo della domanda di manifestazione di interesse della ripartizione dell’area per ogni singolo consorzio/associazione effettivamente presenti e dell’area ad essi assegnata.
- Ai beneficiari di cui alle lettere b), d), e) è consentita la richiesta di **un’area massima di mq 20** suddivisibili per multipli di 5 mq.
- Ai beneficiari di cui ai citati criteri di priorità f) è consentita la **richiesta di un numero massimo di 1 spazio ovvero mq 5.**

9. Costi per la partecipazione e contributi:

A. Il Costo complessivo dell’iniziativa ammonta ad € 291,24 + IVA a mq, la Regione Toscana ha stabilito per questa iniziativa un contributo complessivo di €. 110.000,00 pari a €. 143,41 a mq, pertanto **la quota di partecipazione posta a carico dei beneficiari è pari a €. 147,83 + IVA a mq** e comprende l’affitto dello spazio e le spese di gestione della collettiva, salvo conguagli comunque a carico dei partecipanti **ai quali va aggiunta la quota d’iscrizione obbligatoria al catalogo ufficiale**, comprensiva di 2 pass, per ciascun soggetto partecipante pari a € 150,00 + IVA, salvo ulteriori costi come specificato per la compilazione del Modulo F di cui al punto 4 del presente avviso.

B. ulteriori voci di spesa a totale carico dei beneficiari:

- Progettazione e allestimento dell’intera area espositiva secondo le modalità sopra indicate;
- allacci idrici ed elettrici, relativi consumi;
- servizi di pulizia giornaliera dell’area espositiva assegnata;
- raccolta rifiuti giornaliera;
- servizi di hosting e di interpretariato;
- servizi internet;
- servizio di spedizione e consegna campionario presso la propria postazione;
- servizio noleggio e lavaggio bicchieri;
- fornitura di eventuali lavabicchieri;
- le spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti;

- eventuali pass espositore aggiuntivi rispetto a quelli spettanti in base alle iscrizioni al catalogo effettuate;
- tessere espositori per l'eventuale parcheggio delle proprie autovetture;
- quant'altro non espressamente compreso all'interno della quota di partecipazione (es. wifi).

Le somme relative a conguagli, consumi, tasse e quant'altro, non preventivamente calcolabile, e non rientranti nei costi di cui al paragrafo "Costi per la partecipazione e contributi", devono essere liquidate a PromoFirenze, entro 30 giorni dalla fatturazione, unicamente tramite bonifico bancario alle suindicate coordinate.

Nota Bene: Per quanto attiene la fornitura e il lavaggio bicchieri, si informa che l'Ente Fiera fornisce un servizio di noleggio e lavaggio agli espositori che lo desiderano, i cui costi e dettagli informativi saranno forniti ai partecipanti da PromoFirenze.

Detti servizi dovranno essere opzionati dal beneficiario direttamente alle società fornitrici tramite l'Ente Fiera.

C. Rendicontazione:

Entro 60 giorni dal termine della manifestazione, i soggetti beneficiari inviano apposita comunicazione indirizzata al Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione" della Regione Toscana, esclusivamente tramite posta certificata utilizzando il seguente indirizzo regionetoscana@postacert.toscana.it, avente come oggetto "rendicontazione Prowein 2018", trasmettendo il rendiconto delle spese sostenute per l'iniziativa in oggetto, fatta esclusione per le spese relative a viaggio e soggiorno dei partecipanti. Detta rendicontazione risulta inderogabile al fine di consentire la verifica relativa all'intensità d'aiuto che, in ogni caso, non dovrà superare il 40%, IVA esclusa, stabilito in base al costo totale della spesa sostenuta complessivamente dai beneficiari per le voci A) e B) fatta esclusione per le spese relative a viaggio e soggiorno dei partecipanti.

10. Regime de Minimis

Il contributo è pari a € 147,83, a mq ed è erogato ai sensi del Reg. (UE) 1407/2013 "de Minimis". Per i beneficiari di cui alla lettera a) DGR 1054/2017 il contributo è erogato in favore dei singoli consorzi partecipanti indicati nella domanda di manifestazione di interesse del beneficiario.

In caso di superamento dei limiti stabiliti dal de minimis, il beneficiario è tenuto al pagamento dell'intera quota di € 291,24 + IVA a mq, salvo conguagli.

Restano in ogni caso a carico dei partecipanti, tutte le altre ulteriori voci di spesa a totale carico dei beneficiari di cui alla lettera B del precedente punto 9

11. Impegni:

Ciascun beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- a) Coordinarsi con gli altri beneficiari per un unico allestimento, dove sia presente anche il logo ufficiale della Regione Toscana, e l'immagine coordinata improntato all'insegna della valorizzazione del *brand* territoriale, attraverso cui rafforzare il legame tra il vino e il suo territorio di origine sui principali mercati internazionali, da realizzare a proprie spese;
- b) Trasmettere al competente Ufficio Regionale il layout grafico dello stand per la relativa approvazione;
- c) Comunicare via PEC alla Regione Toscana entro 45 giorni dal termine dell'iniziativa il rendiconto delle spese sostenute per l'iniziativa in oggetto, fatta esclusione per le spese relative a viaggio e soggiorno dei partecipanti;

- d) Compilare e trasmettere a PromoFirenze ogni ulteriore documento o modulo necessario alla partecipazione alla fiera;
- e) Essere presente in fiera sin dalle ore 18.00 del giorno 17 marzo 2018 (ultimo giorno di allestimento) per prendere in consegna la propria postazione e la propria campionatura con conseguente sua sistemazione nella postazione assegnata;
- f) far pervenire in fiera e ad assicurare la merce da esporre autonomamente e a proprie spese;
- g) versare la quota di partecipazione a PromoFirenze rispettando modi e tempi stabiliti dal contratto di assegnazione dello spazio espositivo a seguito della Conferma definitiva dell'assegnazione dello spazio espositivo rispettando i tempi e le modalità indicate.

12. Controversie

In caso di controversie è competente il Foro di Firenze.

13. Referenti

Regione Toscana: Franco Ignesti 055-4382421 promozione.agricoltura@regione.toscana.it
Silva Molinas 055-4389054 promozione.agricoltura@regione.toscana.it

PromoFirenze: Francesco Pannocchia, 055-2671633 promozione@promofirenze.it
Serena Mugnaini, 055-2671614 amministrazione@promofirenze.it