

Allegato A

Avviso per la manifestazione di interesse per partecipare all'evento BuyWine 2018 Firenze, 9 e 10 febbraio 2018

La Regione Toscana, in collaborazione con PromoFirenze, organizza l'ottava edizione della manifestazione BuyWine, con la finalità di facilitare l'incontro tra un massimo di 215 imprese che producono o commercializzano vini della Toscana, e circa altrettanti buyer esteri, per facilitare l'avvio e il consolidamento di percorsi di internazionalizzazione. L'evento si terrà a Firenze, nei giorni 9 e 10 febbraio 2018, presso l'attico del Padiglione Spadolini all'interno della Fortezza da Basso.

A. Descrizione delle attività e dei servizi

L'adesione alla manifestazione BuyWine 2018 prevede – già inclusi nella quota di partecipazione - l'erogazione dei seguenti servizi:

- a) **incontri B2B**, previa agenda appuntamenti, a cui partecipano massimo due persone per ciascuna impresa. E' obbligatoria la partecipazione ad entrambe le giornate del 9 e 10 febbraio 2018. Saranno invitati circa 200 buyer esteri tra importatori, distributori, agenti, GDO, Horeca, ecc. provenienti da alcuni Mercati target, tra cui USA, Canada, Cina, Russia e Paesi ex-URSS, Corea del Sud, Giappone, Sud-Est asiatico, Europa.
- b) **4 incontri formativi** con i seguenti contenuti:
 - conoscenza della piattaforma di matching di BuyWine, il giorno mercoledì 10/01/2018 (durata 4 ore circa), direttamente con i referenti dell'organizzazione e dell'help desk. L'incontro è finalizzato alla presentazione dell'evento, della piattaforma di matching e delle funzionalità operative della stessa, che saranno utilizzate da buyer e seller nel corso della manifestazione, per sfruttare al meglio tutte le potenzialità.
 - Seminario web marketing, il giorno mercoledì 17/01/2018 (durata 4 ore circa), inerente la promozione tramite canali web e digitali dei propri prodotti.
 - 2 seminari con focus sull'approccio commerciale e gestione degli incontri B2B con i mercati di Cina e USA, nei giorni lunedì 22/01/2018 e mercoledì 31/01/2018 (entrambi della durata di 4 ore circa).

I contenuti e le modalità di partecipazione agli incontri saranno consultabili sul sito www.buy-wine.it.

- c) **partecipazione a condizioni particolari al Concours Mondial de Bruxelles**, in programma in Cina nel mese di Maggio 2018, come specificato nel Nota a margine del presente avviso

B. Beneficiari

Imprese toscane singole e associate che producono e commercializzano vini DOCG, DOC, IGT della Toscana.

C. Requisiti di accesso

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

- aver sede legale o operativa in Toscana;
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per tutte le manifestazioni precedenti, organizzate da Regione Toscana, Toscana Promozione e PromoFirenze.

D. Prodotti ammessi

Sono ammessi esclusivamente vini DOCG, DOC e IGT della Toscana.

E. Modalità e termini di iscrizione

La partecipazione al bando può essere effettuata esclusivamente on-line, a partire dal secondo giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso nella Banca Dati della Regione Toscana, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione “Eventi” - BuyWine 2018. La richiesta di partecipazione è subordinata alla preventiva registrazione dell'utente al portale medesimo.

Non sono considerate ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima della data stabilita o pervenute con modalità diverse.

La scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse è fissata alle ore 24:00 del giorno 26/11/2017.

Eventuali domande pervenute oltre i termini indicati potranno essere valutate esclusivamente in caso di disponibilità di posti, fino al raggiungimento del numero massimo di 215 imprese.

F. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria

Per la selezione dei 215 beneficiari ammessi a partecipare a BuyWine 2018 sono applicati i seguenti criteri di priorità, ai sensi della DGR n. 1054/2017:

- Ordine cronologico di presentazione della domanda;

Massimo n. 50 posti verranno riservati alle imprese che non hanno partecipato al BuyWine né nel 2016, né nel 2017.

Una volta esaurite le 215 postazioni disponibili, le ulteriori richieste ritenute ammissibili saranno inserite in lista d'attesa, secondo la posizione all'interno della suddetta graduatoria, secondo i criteri di priorità sopra citati.

L'esito della selezione dei beneficiari (ammessi, ammessi in lista di attesa e non ammessi) è comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana.

G. Costi di partecipazione

Il costo di partecipazione a BuyWine 2018 ammonta a Euro 900,00 + IVA, per le imprese che hanno partecipato ad almeno una delle edizioni 2016 e 2017 del BuyWine.

Il costo di partecipazione è ridotto ad euro 750,00 + IVA per massimo 50 imprese che rientrano nei requisiti previsti per la sopracitata riserva (imprese che non abbiano partecipato al BuyWine né nel 2016, né nel 2017).

Per ogni azienda potranno partecipare al workshop al massimo 2 persone.

La partecipazione ai seminari di cui al punto A lettera b) è inclusa nella quota di partecipazione ed è su base volontaria; la mancata partecipazione non comporterà pertanto alcuna riduzione della quota di partecipazione.

La partecipazione agli incontri B2B e ai seminari sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, da versare entro i termini previsti dal contratto di partecipazione che verrà inviato da PromoFirenze (vedi punto H).

La quota di partecipazione comprende:

- partecipazione ai 4 incontri formativi (max 2 persone per beneficiario). Si precisa che la partecipazione a detti incontri, pur raccomandata, è facoltativa;
- accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- un' agenda appuntamenti per le due giornate di B2B del 9 e 10 febbraio 2018;
- una postazione di lavoro (tavolo con 2 sedie per l'azienda e 2 sedie per i buyer), personalizzata da identificativo aziendale;
- catalogo dettagliato dei buyer partecipanti tramite la piattaforma informatica;

I successivi dettagli di carattere tecnico-organizzativo saranno gestiti da PromoFirenze.

Nota Bene: Condizioni particolari di partecipazione al Concours Mondial de Bruxelles in programma in Cina nel mese di Maggio 2018

La Regione Toscana ha attivato con gli organizzatori del Concours Mondial de Bruxelles una collaborazione che prevede condizioni privilegiate di partecipazione a tutte le imprese ammesse al “BuyWine2018”.

Il Concours Mondial de Bruxelles (www.concoursmondial.com/it) è uno dei più prestigiosi concorsi enologici internazionali, che si svolge ogni anno in Paesi diversi e che per il 2018 si svolgerà in Cina. Al Concorso partecipano oltre 9.000 vini provenienti da tutto il mondo, che verranno valutati da circa 350 esperti scelti fra giornalisti, buyer, sommelier, enologi ed operatori internazionali.

La partecipazione al Concours è volontaria ed a completo carico delle imprese che vi vorranno partecipare.

La condizioni di partecipazione concordate per le imprese ammesse al BuyWine sono le seguenti:

- Attivazione di un desk informativo all'interno del BuyWine 2018, dove saranno fornite tutte le informazioni riguardanti in concorso, e raccolte le domande di iscrizione.
- Iscrizione al Concours di 3 campioni di vino al costo di 2 (Euro 150,00 per il primo campione, Euro 150,00 per il secondo ed il terzo gratuito). Dal quarto campione in poi il costo è ridotto ad Euro 125,00 per ogni campione.
- Raccolta presso il box informativo dei vini che saranno iscritti al Concours (n. 4 bottiglie per ogni vino iscritto) e loro trasporto gratuito fino alla destinazione finale.